



# ANIMAIS SILVESTRES

CONHECIMENTO E OPINIÃO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA SOBRE  
TRÁFICO, CAÇA E CRIAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES



# SUMÁRIO

-  OBJETIVO
-  METODOLOGIA
-  PERFIL DA AMOSTRA
-  POSSE DE ANIMAIS
-  ANIMAIS SILVESTRES
-  COMERCIALIZAÇÃO E TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES
-  CONSIDERAÇÕES FINAIS

# OBJETIVO

O estudo tem por objetivo conhecer a opinião pública sobre a caça e o tráfico de animais silvestres brasileiros, além de investigar a relação da população com estes animais.



# METODOLOGIA

## TÉCNICA

Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** em pontos de fluxo populacional.

As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de **questionário estruturado**, com cerca de **12 minutos** de duração.

A **checagem** cobriu, no mínimo, **20%** do material de cada entrevistador.

## AMOSTRA

Foram realizadas **2.077** entrevistas em **todo o Brasil**, distribuídas em **130 municípios**. A **margem de erro máxima** para o **total da amostra** é de **2 pontos percentuais**, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

## UNIVERSO

Pesquisa Nacional, com a população **brasileira** com **16 anos ou mais**, de todas as classes socioeconômicas\*.

*(\*) População, 16 anos ou mais, PNAD 2018, Estimativa 2019: 164.843.000 habitantes.*

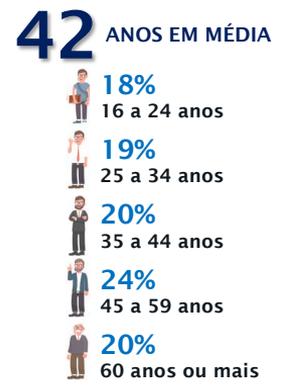
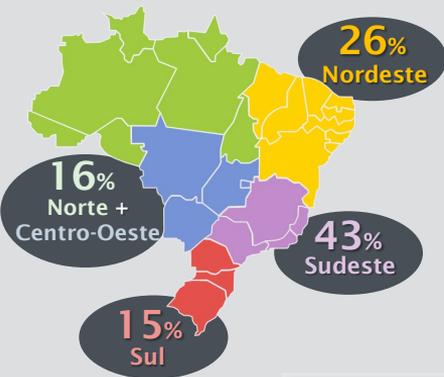
## DATA DO CAMPO

O campo foi realizado entre os dias 03 e 12 de Fevereiro de 2020



# PERFIL DA AMOSTRA

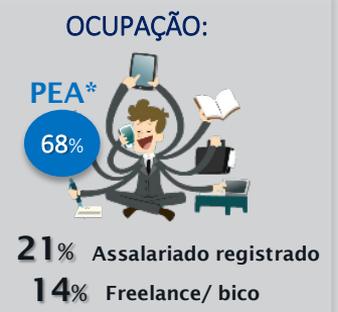
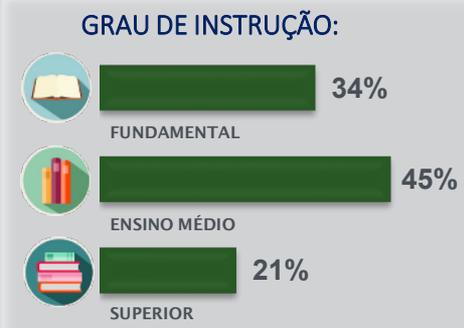
2.077  
ENTREVISTAS



RENDA MÉDIA FAMILAR MENSAL:  
**R\$3.646**  
(3,5 Salários Mínimos)



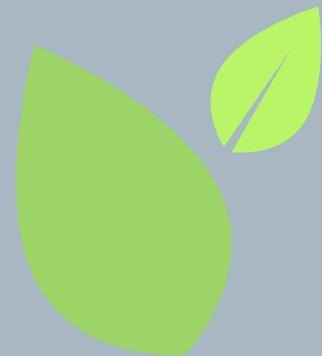
EM MÉDIA  
**2,5**  
FILHOS



(\*) População Economicamente Ativa



# POSSEDE ANIMAIS



# POSSE DE ANIMAIS NA RESIDENCIA

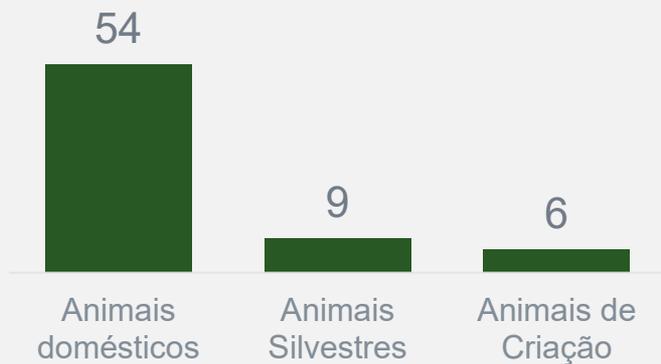
RESPOSTA ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA, RESULTADOS EM %

# 59%

dos Brasileiros têm um animal na residência

# 15

MULTIPLICIDADE



Seis em cada dez brasileiros possuem animais em sua residência, sendo que 9% declaram possuir um animal silvestre.

Os mais citados, excluindo cachorros e gatos, são os pássaros e galinhas.

**Animais Domésticos:** cachorro (44%) e gato (22%)

**Animais Silvestres:** pássaros (5%) / peixes (1%) / tartaruga/jabuti (1%) / papagaio (1%) / coelho (1%), menos de 1% (hamster/ calopsita/ periquito (a)/ porquinho da Índia/ periquito australiano/ arara/ maritaca/ cágado/ rato/ aranha).

**Animais de Criação:** galinha (5%) / porco (1%) / cavalo (1%), menos de 1% (boi/ pato/ gado/ zebu s/esp./ vaca/ bode/ jegue/ jumento/ jericó/ burro/ asno/ cabra/ cabrito/ carneiro/ ganso/ bezerro/ terneiro/ ovelha/ peru/ codorna/ pavão).

# POSSE ANTERIOR DE ANIMAIS

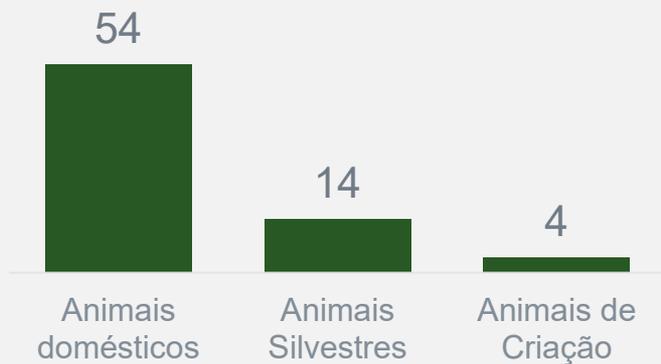
RESPOSTA ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA, RESULTADOS EM %

# 65%

dos Brasileiros já tiveram um animal na residência

# 13

MULTIPLICIDADE



65% brasileiros já possuíram algum animal em sua residência.

O percentual de pessoas que já tiveram animais silvestres é de 14%.

**Animais Domésticos:** cachorro (44%) e gato (17%) **Animais Silvestres:** pássaros (6%) / papagaio (2%) / coelho (2%) / peixes (2%) / tartaruga/jabuti (2%) / hamster (1%) / porquinho da Índia (1%) / periquito (1%) / calopsita (1%) , menos de 1% (Macaco / Mico/ Maritaca/ Canário/ Canarinho/ Esquilo/ esquilo da Mongólia/ Rolinha/ Arara/ Suí pássaro/ Ratão do banhado/ Rato/ Lebre/ Jandaia/ Iguana / lagarto/ Camaleão/ Cágado/ Agapornis/ Araponga/ Cacatua/ Macaco/ Sabiá/ Chinchila/ Porco-espinho/ Cobra ). **Animais de Criação:** galinha (2%) / porco (1%) / cavalo (1%), vaca (1%), menos de 1% (Gado/ Zebu s/esp./Boi/Cabra/ cabrito/Pato/Bode/Ovelha/Ganso/Peru/Marreco/Jegue/ jumento/ jerico/ burro/ asno/Carneiro/Bezerro/ Terneiro/Galo de briga/ Galo de raça/Codorna/Pintinho).

# RAZÃO PARA NÃO TER MAIS O ANIMAL



RESPOSTA ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA, RESULTADOS EM %

## 65%

dos Brasileiros já tiveram um animal na residência



Citações até 1% no total da amostra.

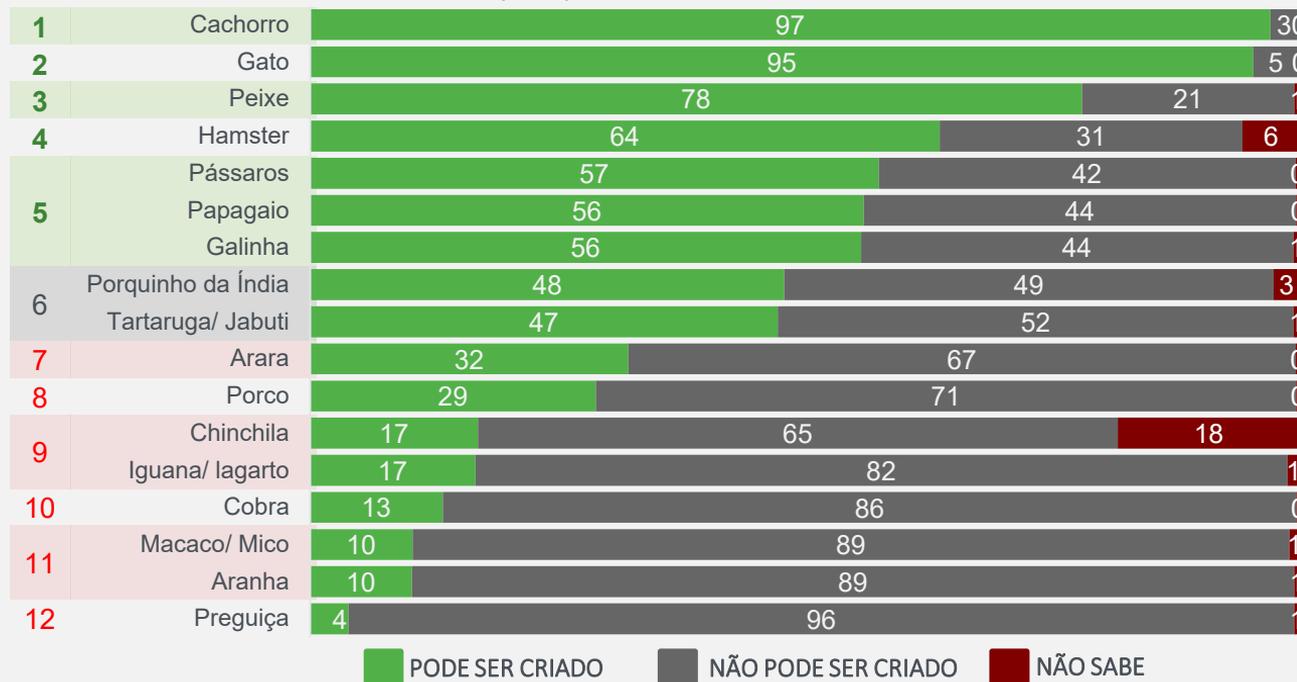
O principal motivo para não ter mais um animal foi a sua morte.

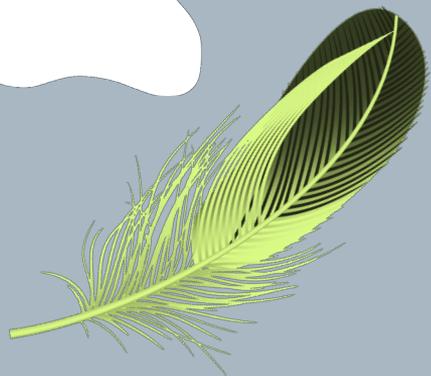
Outros motivos incluem questões de conveniência como mudança de residência (6%), Não tinha ambiente adequado (7%), Falta de tempo para cuidar (2%), Problema de saúde (2%).

# ANIMAIS DOMÉSTICOS

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA POR ANIMAL, RESULTADOS EM %

Animais que podem ser criados dentro de Residências





# ANIMAIS SILVESTRES MOTIVAÇÕES

# CARTÃO CONCEITO

Para situar o entrevistado sobre o tema, foi apresentado cartão com imagens de animais silvestres.



# DESEJO DE POSSE

RESULTADOS EM %

Quatro em cada dez brasileiros possuem ou gostariam de ter um animal silvestre.

**61%**  
dos Brasileiros não desejam ter um animal silvestre na residência

BASE: Total da Amostra: 2.077 entrevistas  
FONTE: P.4 Você tem, já pensou em ter ou gostaria de ter um animal silvestre na sua residência? .

**35%**  
desejam ou já pensaram em ter um animal silvestre



**13**  
MULTIPLICIDADE

BASE: Entrevistados que desejam ter um animal silvestre: 732 entrevistas  
FONTE: P.4A Qual animal silvestre gostaria ou já pensou em ter? .

**4%**  
têm atualmente um animal silvestre na residência



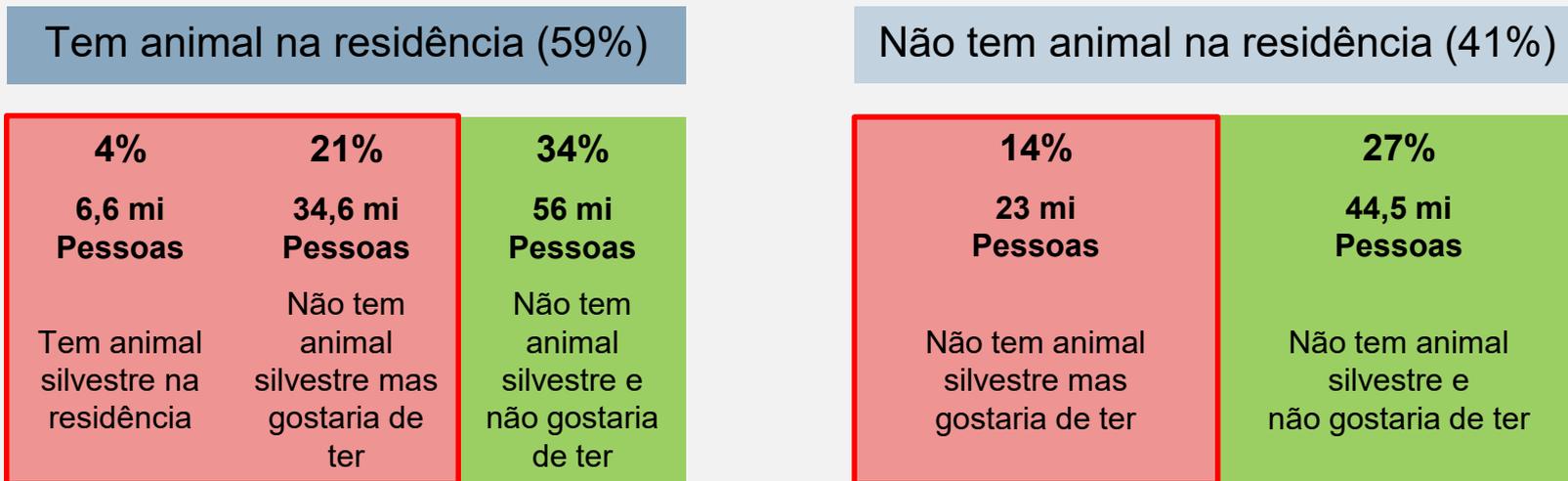
**13**  
MULTIPLICIDADE

BASE: Entrevistados que têm um animal silvestre: 92 entrevistas  
FONTE: P.4B Qual animal silvestre gostaria ou já pensou em ter? .

# POSSE X DESEJO DE POSSE

RESULTADOS EM %

O grupo de brasileiros que tem ou gostaria de ter animais silvestres chega a 54,2 milhões. Mesmo quem hoje não possui um animal demonstra vontade de ter um animal silvestre (14%).



Cerca de **54,2 milhões** de **brasileiros** (39%) tem ou gostariam de ter animais silvestres.

# RANKING DE RISCO

RESULTADOS EM %

Dos animais estimulados, as três primeiras posições são ocupadas por aves (Papagaio, Arara, Pássaro/Canário).

 <p><b>PAPAGAIO</b></p> <p>Possui: 0,8% Deseja: 18%</p> <p>1°</p>	 <p><b>ARARA</b></p> <p>Possui: 0,1% Deseja: 5%</p> <p>2°</p>	 <p><b>PÁSSARO/ CANÁRIO</b></p> <p>Possui: 2% Deseja: 4%</p> <p>3°</p>	 <p><b>PEIXES</b></p> <p>Possui: 0,4% Deseja: 4%</p> <p>4°</p>	 <p><b>TARTARUGA/ JABUTI</b></p> <p>Possui: 0,9% Deseja: 3%</p> <p>5°</p>
 <p><b>HAMSTER</b></p> <p>Possui: 0,3% Deseja: 3%</p> <p>6°</p>	 <p><b>PORQUINHO DA ÍNDIA</b></p> <p>Possui: 0,2% Deseja: 3%</p> <p>7°</p>	 <p><b>MACACO</b></p> <p>Possui: 0,1% Deseja: 2%</p> <p>8°</p>	 <p><b>IGUANA</b></p> <p>Possui: 0% Deseja: 1%</p> <p>9°</p>	 <p><b>COBRA</b></p> <p>Possui: 0% Desejo: 1%</p> <p>10°</p>
 <p><b>ARANHA</b></p> <p>Possui: 0,1% Deseja: 1%</p> <p>11°</p>	 <p><b>BICHO PREGUIÇA</b></p> <p>Possui: -% Deseja: 1%</p> <p>12°</p>	 <p><b>CHINCHILA</b></p> <p>Possui: -% Deseja: 0,5%</p> <p>13°</p>		

# MOTIVAÇÃO PARA A POSSE

RESPOSTA ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA, RESULTADOS EM %

	Total (100%)	Possui (4%)	Deseja (35%)	Não deseja (61%)
Por hobby/ gosto pessoal	19	21	16	21
A beleza/ estética	15	16	22	12
Necessidade de companhia/ passatempo/ terapia	10	13	16	7
Amor/ carinho/ paixão/ apego/ admiração pelos animais	10	17	13	8
Por gostar de animais silvestres	9	11	9	8
Por serem diferentes/ incomuns/ proibidos	7	7	8	6
Por carência	4	0	4	5
Por gostar de cuidar	4	10	7	2
Por serem exóticos/ excêntricos	4	7	3	4
Alegrear a casa/ as pessoas	3	3	6	1
<b>Egoísmo/ maldade/ crueldade</b>	2	1	1	4
Pela interação com os animais	2	7	5	1
<b>Para impressionar as pessoas/ Se exibir</b>	2	3	1	3
Por curiosidade (sem especificar)	2	5	2	3
<b>Para comercializar</b>	2	1	1	2
<b>Por falta de consciência</b>	2	0	0	2
<b>MENÇÕES COM CONOTAÇÃO POSITIVA/NEUTRA</b>	<b>74</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>64</b>
<b>MENÇÕES COM CONOTAÇÃO NEGATIVA</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>19</b>
<b>NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>

“Por serem exóticos, diferentes, e quase ninguém ter em casa.”

“Pela beleza, pela forma que canta.”

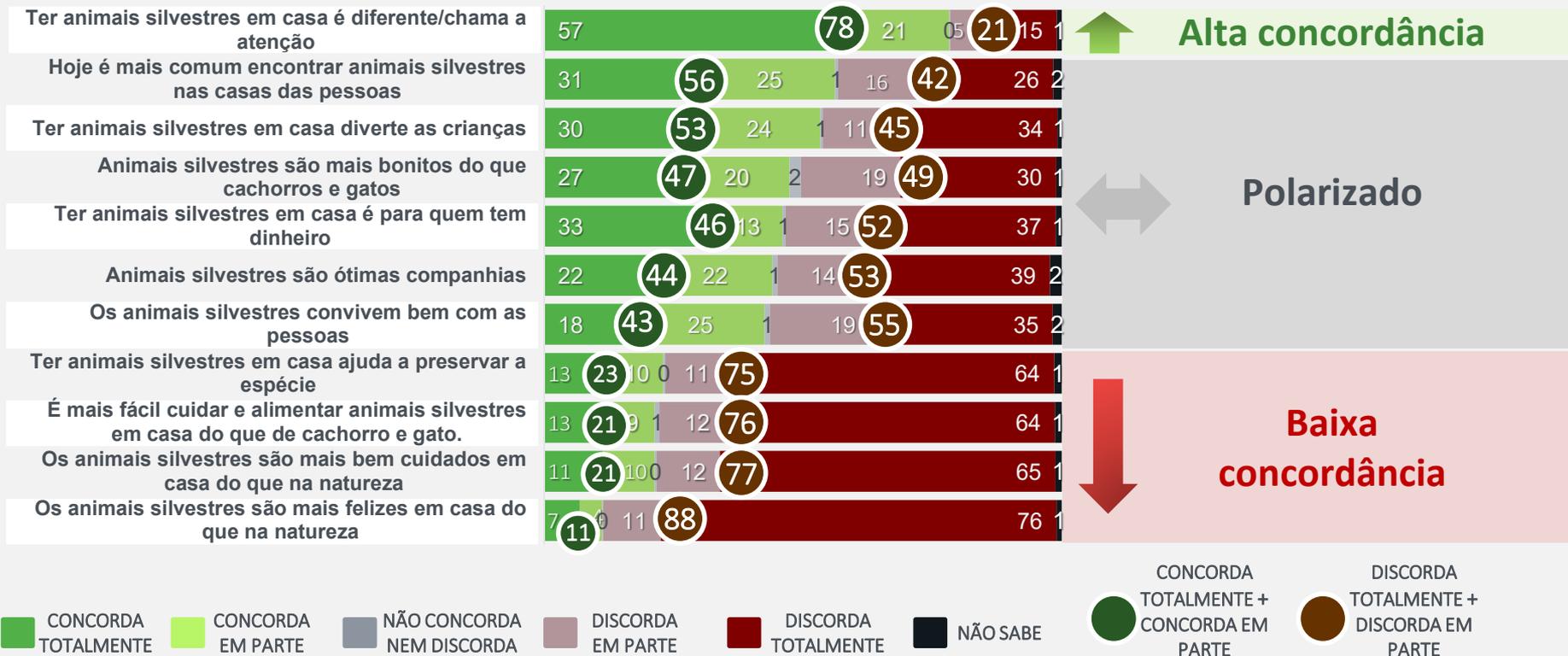
“Para alegrar o ambiente.”

“Apenas para satisfazer o ego, pelo status de ter uma animal diferente.”

“Deve ser por maldade, pois não se deve tirar o animal do seu habitat natural.”

# CONCORDÂNCIA ASPECTOS GERAIS

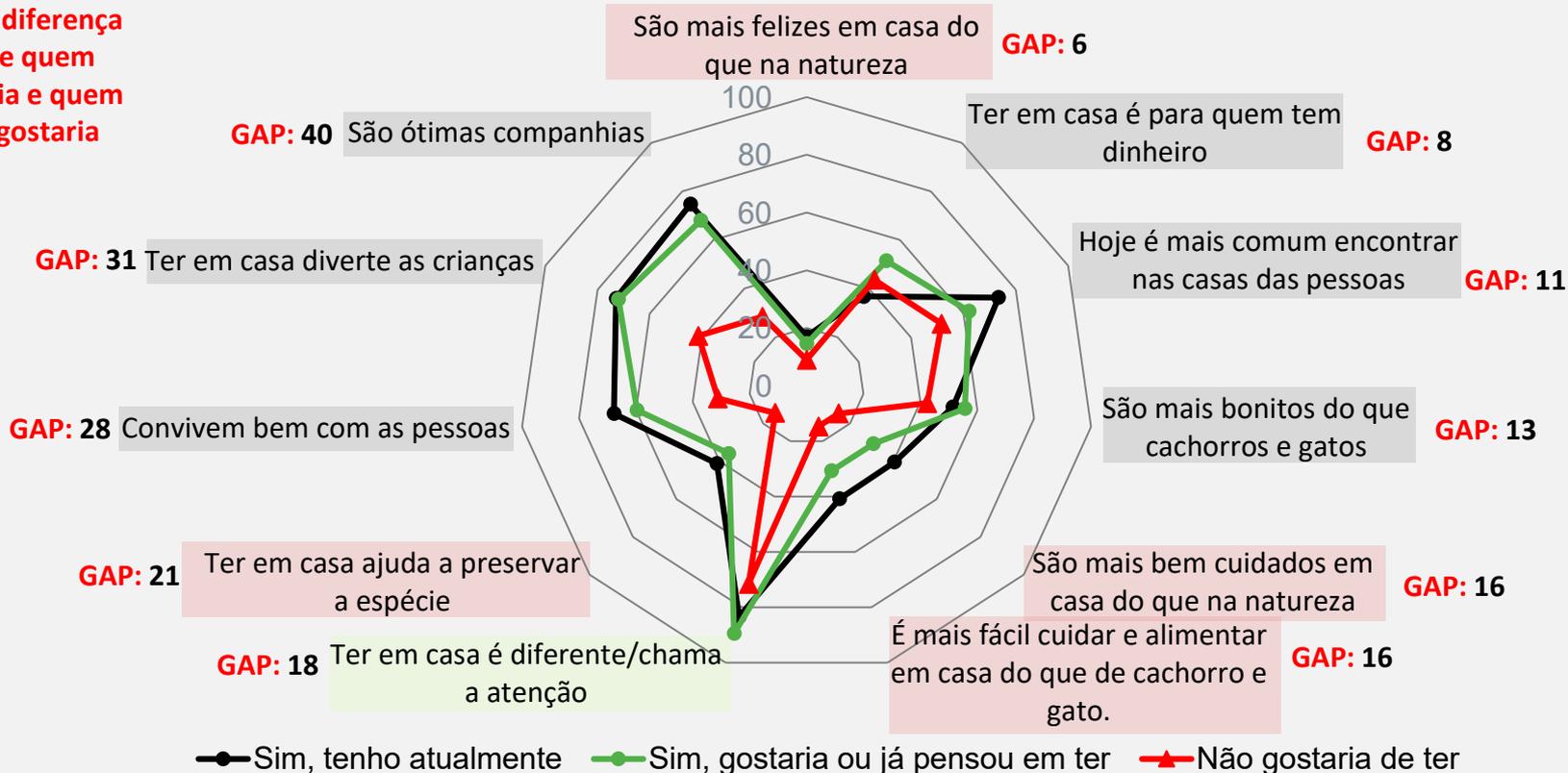
RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM %



# CONCORDANÇAS GERAIS

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM % DE CONCORDO (TOTALMENTE + EM PARTE)

**GAP = diferença entre quem gostaria e quem não gostaria**



# CONCORDANÇA E REGULACÃO

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM %



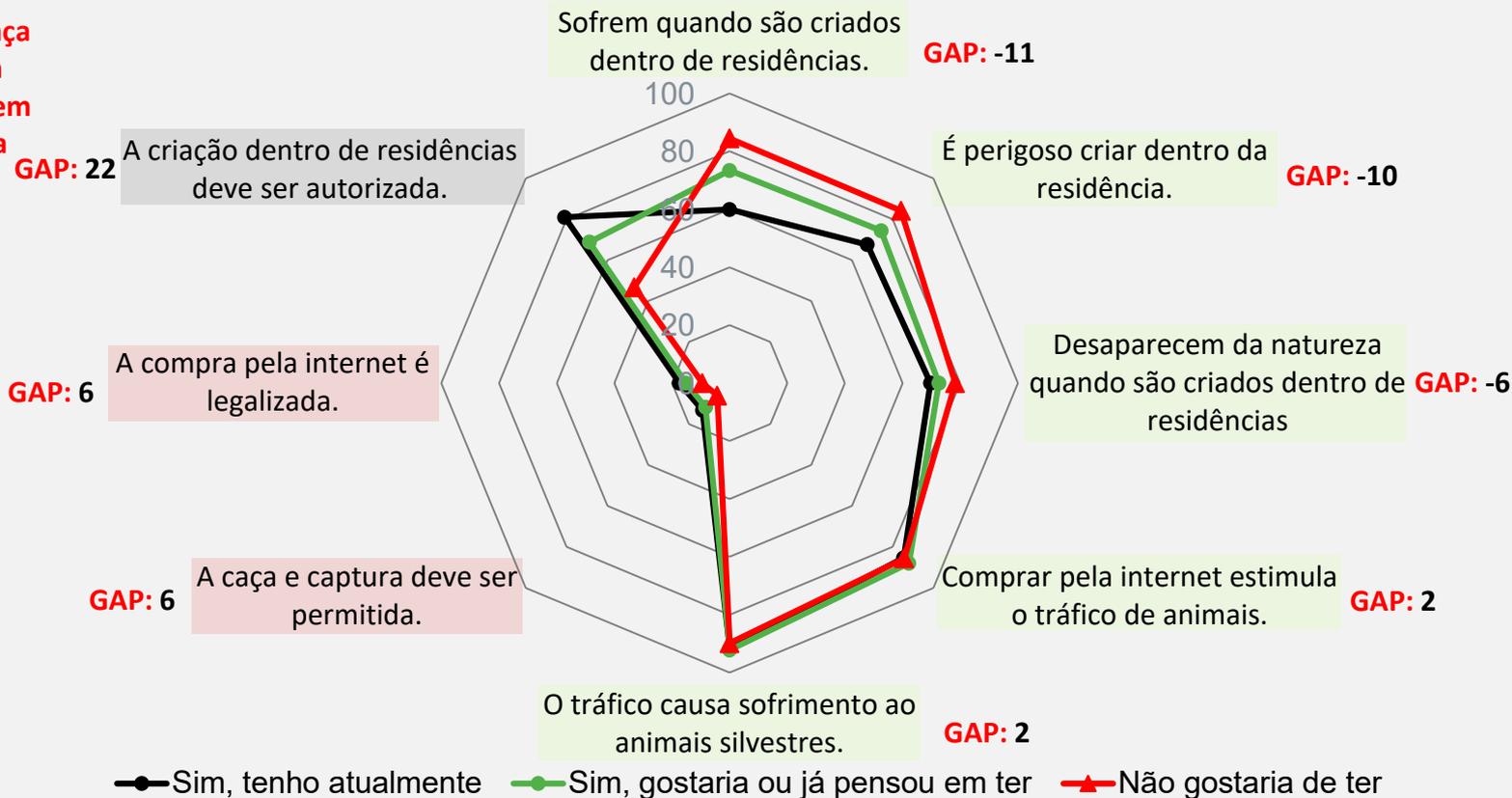
■ CONCORDA TOTALMENTE
 ■ CONCORDA EM PARTE
 ■ NÃO CONCORDA NEM DISCORDA
 ■ DISCORDA EM PARTE
 ■ DISCORDA TOTALMENTE
 ■ NÃO SABE

● CONCORDA TOTALMENTE + CONCORDA EM PARTE
 ● DISCORDA TOTALMENTE + DISCORDA EM PARTE

# CONCORDANÇA E REGULACÃO

RESPOSTA ESTIMULADA E ÚNICA POR FRASE, RESULTADOS EM % DE CONCORDO (TOTALMENTE + EM PARTE)

**GAP = diferença entre quem gostaria e quem não gostaria**



# CAÇA E CAPTURA

RESPOSTA ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA, RESULTADOS EM %

## 9%

dos Brasileiros são contrários a permissão de caça e captura de animais silvestres

### RAZÕES



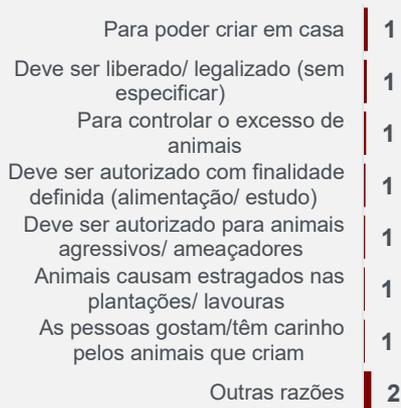
13  
MULTIPLICIDADE

Não sabe/ Não respondeu: 4%

## 8%

São favoráveis que a caça e captura de animais silvestres sejam permitidas

### RAZÕES



13  
MULTIPLICIDADE

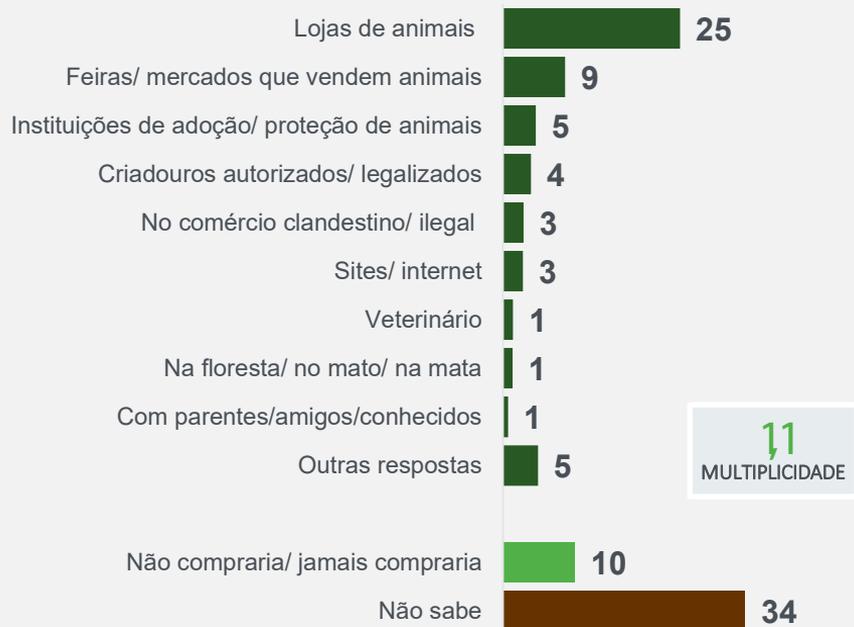


# COMERCIALIZAÇÃO E TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES



# ONDE COMPRARIA

RESPOSTA ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA, RESULTADOS EM %



Citações até 1% no total da amostra.

BASE: Total da Amostra: 2.077 entrevistas

49 FONTE: P.7. Pelo que você sabe ou ouviu falar, se fosse comprar um animal silvestre onde você procuraria?

# ANÚNCIOS NA INTERNET

RESPOSTA ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA, RESULTADOS EM %



Citações até 1% no total da amostra.

BASE: Total da Amostra: 2.077 entrevistas

52 FONTE: P.10. Atualmente existem sites, grupos e perfis de redes sociais para compra e venda de mercadorias diversas. Você já viu em algum destes locais anúncios para compra e venda de animais silvestres?

# COMPRA PELA INTERNET

RESPOSTA ESPONTÂNEA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

# 10%

Conhecem ou ficaram sabendo de alguém que comprou um animal silvestre pela internet

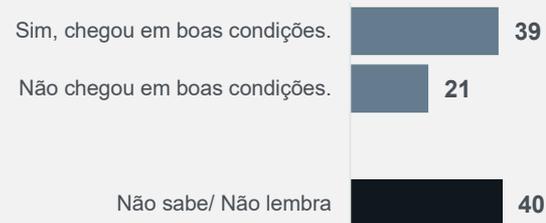
## ENTREGA

BASE: Total da Amostra: 2.077 entrevistas  
 FONTE: P.11 Você conhece ou já ficou sabendo de alguém que comprou animal silvestre pela internet?



BASE: Entrevistados que conhecem ou ficaram sabendo de alguém que comprou pela internet: 221 entrevistas  
 FONTE: P.12 E você sabe como foi feita a entrega deste animal comprado pela internet?

## CONDIÇÕES DO ANIMAL



BASE: Entrevistados que conhecem ou ficaram sabendo de alguém que comprou pela internet: 221 entrevistas  
 FONTE: P.13 E você soube se o animal comprado chegou em boas condições de saúde?

# TRÁFICO DE ANIMAIS

RESPOSTA ESPONTÂNEA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

## PERCEÇÃO DE FREQUÊNCIA



## CONHECIMENTO DE OCORRÊNCIA NA CIDADE OU REGIÃO



# CANAIS DE DENÚNCIA

RESPOSTA ESPONTÂNEA E ÚNICA, RESULTADOS EM %

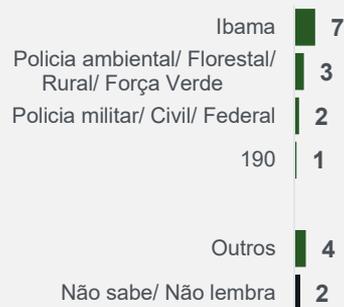
## CONHECIMENTO DE CANAIS DE DENÚNCIA



BASE: Total da Amostra: 2.077 entrevistas

FONTE: P.18 Você conhece algum canal de denúncia para casos de compra ou venda ilegal de animais silvestres?

## CANAIS DE DENÚNCIA CONHECIDOS



BASE: Entrevistados que conhecem algum canal de denúncia: 304 entrevistados

FONTE: P.18A Qual o canal de denúncia que você conhece?

## JÁ DENUNCIOU A COMPRA OU VENDA ILEGAL DE ANIMAIS SILVESTRES



BASE: Entrevistados que conhecem ou ficaram sabendo casos de tráfico de animais na região: 544 entrevistas

FONTE: P.19 Você já denunciou alguma vez a compra ou venda ilegal de animais silvestres?

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

# CONSIDERAÇÕES FINAIS



**91%** dos brasileiros **são contra** a **caça e captura** de animais silvestres

**43% concordam** que eles **convivem bem** com as **pessoas**

**56% concordam** que a **criação** de animais silvestres **dentro** de **residências** deve **ser autorizada**

**4% declararam ter** um e **35%** disseram que **já pensaram em ter** um animal silvestre.

**8%** se declaram **favoráveis** à **caça e captura**

**44% acham** que eles **são boas companhias**

Ou seja, embora haja noções claras sobre a necessidade de preservação, a ilegalidade do tráfico, os riscos à natureza e os advindos da convivência com espécies selvagens (talvez a divulgação sobre a origem do coronavírus possa influenciar esse risco), nota-se que uma parcela expressiva da população não percebe a dimensão dos problemas e as possíveis consequências e tem uma atitude branda e de convivência com o assunto, talvez levados pela própria complexidade de sua abordagem.

Alguns temas parecem ser relevantes para possíveis campanhas de conscientização sobre o tema:

- **Retirar qualquer glamour da posse de animais silvestres** – sua beleza, excentricidade, qualidade selvagem e todos os atributos que as pessoas gostariam de ter perto de si (esses elementos se perderiam no momento em que eles saem de seu ambiente natural)
- Os **riscos à saúde** das pessoas e os **riscos à natureza** de modo geral
- As **diferenças entre** os **animais silvestres** e os **domésticos**, criados para convivência, dependência e interação com as pessoas
- As **possibilidades legais** poderiam **ser divulgadas**, estimulando-se que **quaisquer outras** devem ser **denunciadas como crimes**, talvez em âmbito de divulgação mais limitado. Por outro lado, há oportunidade para **ampliar a propaganda dos canais de denúncia** que são pouco conhecidos.

# ANIMAIS SILVESTRES

CONHECIMENTO E OPINIÃO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA SOBRE  
TRÁFICO, CAÇA E CRIAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES