

PLANO DE COMUNICAÇÃO EXTERNA
PROJETO PRÓ-ESPÉCIES: TODOS CONTRA A EXTINÇÃO



Versão interna para comentários

Brasília, 20 de agosto, 2019.



**MINISTÉRIO DO
MEIO AMBIENTE**



Sumário

1. INTRODUÇÃO	5
2. VISÃO DO PROJETO	5
3. OBJETIVO DO PROJETO	6
4. METAS DOS COMPONENTES DO PROJETO	6
4.1. Componente 1 Integração de Conservação de espécies ameaçadas em políticas setoriais	6
4.2. Componente 2 – Controle, sensibilização e engajamento sobre caça, extração ilegal e tráfico de espécies silvestres	6
4.3. Componente 3 Prevenção e detecção precoce de espécies exóticas invasoras e resposta rápida	7
4.4. Componente 4 – Coordenação, Monitoramento e Comunicação	7
5. PREMISSAS DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES	7
5.1. Componente 1 – Integração de Conservação de espécies ameaçadas em políticas setoriais	7
5.2. Componente 2 – Controle, sensibilização e engajamento sobre caça, extração ilegal e tráfico de espécies silvestres	7
5.3. Componente 3 – Prevenção e detecção precoce de espécies exóticas invasoras e resposta rápida	8
5.4. Componente 4 – Coordenação, Monitoramento e Comunicação	8
6. OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO EXTERNA	8
7. PREMISSAS DA COMUNICAÇÃO EXTERNA	8
8. ANÁLISE FOFA DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES	9
8.1. Forças	9
8.2. Fraquezas	10
8.3. Oportunidades	10
8.4. Ameaças	10
9. PÚBLICOS ALVO	10
9.1. Partes interessadas em primeiro grau	11
9.1.1. Órgãos ambientais estaduais e instituições federais	11
9.1.2. Organizações ambientais	11
9.1.3. Pesquisadores e universidades	11
9.1.4. Representantes de comunidades tradicionais	12
9.1.5. Agências financiadoras nacionais e internacionais	12

9.1.6.	Setor Produtivo	12
9.2.	Partes interessadas em segundo grau	12
9.2.1.	Professores e associações de ensino básico, fundamental e médio	12
9.2.2.	Voluntários, ativistas e apoiadores de organizações não governamentais ambientais	13
9.2.3.	Influenciadores e embaixadores digitais de causas ambientais	13
9.3.	Partes interessadas em terceiro grau	13
9.3.1	Seguidores digitais de páginas ambientais	13
9.3.2.	Replicadores digitais	13
9.3.3.	Público com pouco interesse sobre o tema	14
10.	MENSAGENS CHAVE DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES	14
11.	ESTRATÉGIAS	15
11.1.	Estratégia 1	15
11.1.1.	Abordagens	15
11.1.2.	Meios e canais	16
11.2.	Estratégia 2	16
11.2.1.	Abordagens	16
11.2.2.	Meios e canais	16
11.3.	Estratégia 3	16
11.3.1.	Realizar a terceira edição do PNB 2020	17
11.3.2.	Realizar a quarta edição do PNB 2022	17
12.	ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO PREVISTAS NO MACROPLANEJAMENTO	17
12.1.	Componente 1	17
12.2.	Componente 2	28
12.3.	Componente 3	31
12.4.	Componente 4	36
13.	OUTRAS AÇÕES E CAMPANHAS	36
13.1.	Campanha de Sensibilização contra o tráfico de animais silvestres	36
13.2.	Espécies exóticas invasoras	36
13.3	Comunicação conjunta com parceiros	37
14.	CRONOGRAMA DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	37
15.	CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES	40
15.1.	Website Pró-Espécies: Todos contra a extinção	40
15.2.	Boletim Pró-Espécies	40



15.3. Redes sociais.....	41
15.4 Canais dos Parceiros.....	41
16. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS	46



1. INTRODUÇÃO

A Estratégia Nacional para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção (Pró-Espécies) é uma iniciativa do Ministério do Meio Ambiente, financiada pelo Fundo Mundial para o Meio Ambiente (GEF, da sigla em inglês para *Global Environment Facility Trust Fund*), sob a coordenação do Departamento de Conservação e Manejo de Espécies do MMA. É implementada pelo Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio) e tem como agência executora o WWF-Brasil.

O Projeto Pró-Espécies tem como objetivo adotar ações de prevenção, conservação, manejo e gestão para minimizar as ameaças e o risco de extinção de espécies integrando a União e estados na implementação de políticas públicas. Também procura alavancar iniciativas para reduzir as ameaças e melhorar o estado de conservação de pelo menos 290 espécies categorizadas como Criticamente em Perigo (CR) e que não contam com nenhum instrumento de conservação ou se encontram em Unidade de Conservação (UC).

O Projeto Pró-Espécies trabalha em conjunto com 13 estados do Brasil (MA, BA, PA, AM, TO, GO, SC, PR, RS, MG, SP, RJ e ES) para desenvolver estratégias de conservação em 24 territórios, totalizando 9 milhões de hectares. Entre os parceiros encontram-se o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ), Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e Órgãos Estaduais de Meio Ambiente de 13 Unidades da Federação.

2. VISÃO DO PROJETO

Cumprir os compromissos nacionais e internacionais de redução do risco de extinção das espécies brasileiras, com destaque para: Atingir a Meta 12 da Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB) até 2020.

Meta de Aichi nº 12 e Meta Nacional nº 12, Resolução CONABIO nº 6, de 3 de setembro de 2013 - Até 2020, o risco de A extinção de espécies em extinçãoameaçadas terá sido reduzido significativamente, tendendo a zero, e sua situação de conservação, em

especial daquelas sofrendo maior declínio, terá sido melhorada conhecida deve estar prevenida e sua situação de conservação, particularmente para aquelas de maior declínio, melhorada e sustentada.

Objetivo para o Desenvolvimento Sustentável nº 15.5 - Tomar medidas urgentes e significativas para reduzir a degradação de habitat naturais, estancar a perda de biodiversidade e, até 2020, proteger e evitar a extinção de espécies ameaçadas.

3. OBJETIVO DO PROJETO

O objetivo do projeto é adotar ações de prevenção, conservação, manejo e gestão para minimizar as ameaças e o risco de extinção de espécies integrando união, estados, municípios na implementação de políticas públicas em doze áreas chave de 13 estados do Brasil.

4. METAS DOS COMPONENTES DO PROJETO

4.1. Componente 1 Integração de Conservação de espécies ameaçadas em políticas setoriais

Objetiva promover medidas para reduzir as ameaças e reforçar o quadro de políticas de conservação para espécies ameaçadas, integrando-as à políticas já estabelecidas. Procura-se também que através do desenvolvimento de ações e políticas estratégicas aumente-se a adoção de planos de ação territoriais e de medidas de mitigação de impactos de atividades antrópicas.

4.2. Componente 2 – Controle, sensibilização e engajamento sobre caça, extração ilegal e tráfico de espécies silvestres

Visualiza aumentar a eficácia no enfrentamento da exploração ilegal ou irregular da biodiversidade. Para tanto, serão promovidas medidas para o desenvolvimento das capacidades nacionais para o combate ao ilícito ambiental e medidas e iniciativas para



o engajamento das comunidades locais para prevenir e combater o tráfico ilegal da fauna e da flora;

4.3. Componente 3 Prevenção e detecção precoce de espécies exóticas invasoras e resposta rápida

Visa-se criar um Sistema de Alerta e Detecção Precoce de Espécies Exóticas Invasoras - SAI para prevenir e controlar novas invasões biológicas no Brasil.

4.4 Componente 4 – Coordenação, Monitoramento e Comunicação

Propõe-se a comunicação das ações do projeto buscando a sensibilização e o engajamento da sociedade frente aos desafios para conservação das espécies abordados no projeto.

5. PREMISSAS DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES

5.1. Componente 1 – Integração de Conservação de espécies ameaçadas em políticas setoriais

- Usar uma abordagem integrada e territorial para a Implementação de Planos de Ação Nacionais para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção - PANs.
- Articulação com atores.
- Integração de políticas.
- Otimização da disponibilidade, administração e análise de dados.
- Aumentar o número e periodicidade das espécies avaliadas para revisão das listas nacionais oficiais.

5.2. Componente 2 – Controle, sensibilização e engajamento sobre caça, extração ilegal e tráfico de espécies silvestres

- Aumentar o conhecimento e engajamento da sociedade sobre a caça, extração e pesca ilegal.

- Unificar e gerar inteligência com um sistema de controle de caça, extração e pesca ilegal efetivo em todo o Brasil.
- 5.3. Componente 3 – Prevenção e detecção precoce de espécies exóticas invasoras e resposta rápida
- Estabelecer protocolos de análise de risco, detecção e resposta rápida para o controle e manejo de espécies exóticas invasoras.
 - Aplicar uma capacitação técnica efetiva para prevenir a introdução, monitorar populações, controlar a introdução, conter a dispersão, erradicar ou controlar as espécies exóticas invasoras.
- 5.4. Componente 4 – Coordenação, Monitoramento e Comunicação
- Aumentar a disseminação de informação sobre biodiversidade para as autoridades.
 - Estabelecer e fortalecer instituições e a rede de parceiros.
 - Sensibilizar e engajar a sociedade.

6. OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

Engajar audiências externas na conservação de espécies ameaçadas de extinção promovendo e disseminando ações e resultados da Estratégia Nacional para Conservação das Espécies Ameaçadas Projeto Pró-Espécies: Todos contra a extinção.

7. PREMISSAS DA COMUNICAÇÃO EXTERNA

- Conscientizar os diferentes públicos para a conservação de espécies criticamente em perigo de extinção.
- Promover as ações do Projeto Pró-Espécies para fortalecer vínculos do público com o meio ambiente e as espécies ameaçadas de extinção.
- Sensibilizar e engajar parceiros locais para aderirem às ações do Projeto Pró-Espécies.

- Promover práticas que ajudam na conservação de espécies ameaçadas de extinção.
- Promover a temática de biodiversidade a audiências que têm pouco conhecimento e relação afetiva com o tema.
- Promover ações e materiais educativos para o público infantojuvenil sobre as temáticas de conservação da biodiversidade.
- Orientar parceiros beneficiários para incentivar o uso de práticas sustentáveis para a conservação de espécies ameaçadas de extinção.
- Fortalecer vínculos com instituições governamentais e privadas que se dedicam a conservação de espécies ameaçadas de extinção.

8. ANÁLISE FOFA DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES

Apresentamos a seguir a análise de Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (FOFA) ou melhor conhecida como SWOT (sigla em inglês, *Strengths, Weakness, Opportunities and Threatness*) técnica utilizada e criada por Albert Humphrey (1970), líder de pesquisa na Universidade de Stanford. A análise foi elaborada com o intuito de avaliar o cenário e criar uma melhor estratégia ou abordagem de comunicação.

8.1. Forças

- Os parceiros estaduais estão engajados para elaborar e implementar os planos de ação territoriais.
- A equipe coordenadora do projeto e os parceiros federais tem amplo conhecimento para elaborar e implementar os planos de ação.
- A inovação da metodologia dos planos de ação territoriais traz uma nova perspectiva para conciliar ambos grupos de flora e fauna.
- A quantidade de parceiros no Projeto ajuda para as atividades sejam delegadas eficientemente.
- Acessibilidade à informação e a base de dados científicos para consolidar as campanhas do Projeto.
- A equipe conta com especialistas nas principais temáticas do Projeto.

8.2. Fraquezas

- O monitoramento das atividades pode ser insuficiente pela quantidade de atores que participam na elaboração e na implementação de planos de ação territoriais.
- O projeto tem parceiros exponenciais para a implementação de planos territoriais e pode não conseguir capacitar ou orientar todos os atores.
- Para influenciar a criação e implementação de políticas públicas é necessária uma articulação contínua e aproveitar as oportunidades que podem ser escassas.

8.3. Oportunidades

- O tema de políticas públicas para a conservação das espécies ameaçadas está cada vez mais presente na sociedade.
- A preocupação e a pressão global com a extinção de espécies em massa ajudam para que público esteja atento a dados científicos que expliquem a situação das espécies.
- Existe uma sensibilização na população brasileira sobre a conservação em relação à extinção da própria humanidade.
- Pesquisas de percepção sobre temas relacionados à meio ambiente demonstram preocupação da população com poluição, desmatamento, caça ilegal etc.

8.4. Ameaças

- Muitas espécies precisam ser reavaliadas para se ter o estado de conservação atual da espécie.
- O excesso de informação sobre o tema de biodiversidade pode ser um grande desafio para provocar interesse com o público.
- Algumas espécies tem pouco registro em imagem e isso pode dificultar para que o público alvo seja sensibilizado sobre sua conservação.
- O público pode não identificar imediatamente a importância da existência da espécie.

9. PÚBLICOS ALVO

9.1. Partes interessadas em primeiro grau

Este público tem um amplo conhecimento sobre a conservação de espécies ameaçadas de extinção e em muitos casos são tomadores de decisões. O público de primeiro grau¹ atua, fomenta e implementa ações sobre o tema de espécies ameaçadas de extinção e conservação da biodiversidade.

9.1.1. Órgãos ambientais estaduais e instituições federais

Os órgãos estaduais são parceiros do Projeto Pró-Espécies, pois são coordenadores na elaboração e implementação dos planos de ação territoriais para a conservação de espécies ameaçadas. De acordo com a Lei da Política Nacional do Meio Ambiente (Lei 6938/81) os órgãos estaduais são responsáveis pela execução de programas, projetos e pelo controle e fiscalização de atividades que provocam a degradação ambiental.

As instituições federais como o Instituto Chico Mendes para Conservação da Biodiversidade (ICMBio), o Instituto Brasileiro de Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) e o Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) são órgãos executores que executam a política e as diretrizes governamentais fixadas para o meio ambiente.

Existe uma articulação com este público mediante a comunicação interna do Projeto Pró-Espécies, porém é possível que não esteja engajado com as ações e resultados do projeto.

9.1.2. Organizações ambientais

O projeto Pró-Espécies conta com a participação das organizações ambientais desde a elaboração do macroplanejamento, por isso deve-se manter fortalecido este vínculo e em constante crescimento.

9.1.3. Pesquisadores e universidades

Os pesquisadores e universidades tem um papel atuante na elaboração dos planos de conservação como também nos processos de implementação. O Projeto Pró-Espécies

¹ O detalhamento de cada público das partes interessadas de primeiro grau será elaborado em conjunto com o Ministério do Meio Ambiente (MMA).



precisa de manter este público informado sobre as ações e resultados para fortalecer o relacionamento e ampliar resultados.

9.1.4. Representantes de comunidades tradicionais

A integração e participação de representantes de comunidades tradicionais nas áreas de atuação do projeto são fundamentais para o direcionamento de ações ou implementação do projeto. A análise e representação do local ou comunidades podem enriquecer as ações programadas para execução. Estratégicamente é um indicador de resultados e impactos do Projeto.

9.1.5. Agências financiadoras nacionais e internacionais

Do mesmo modo como as organizações ambientais, o Projeto Pró-Espécies tem um forte relacionamento com a agência financiadora do Fundo Mundial para o Meio Ambiente (GEF, da sigla em inglês para *Global Environment Facility Trust Fund*). Existe um interesse do Projeto Pró-Espécies para dar uma visibilidade a outras agências que podem investir para a implementação dos planos de ação territoriais.

9.1.6. Setor Produtivo

O setor produtivo tem uma participação estratégica pois está relacionado diretamente com o componente 3 - Prevenção e detecção precoce de espécies exóticas invasoras e resposta rápida. É importante dialogar estrategicamente com esse setor, que pode estar interessado em temas específicos como produção sustentável e não estar muito informado ou engajado em como preservar o ambiente das espécies nativas.

9.2. Partes interessadas em segundo grau

É um público, não necessariamente técnico, mas que tem interesse na temática de conservação de espécies ameaçadas e sabe como procurar informação ou participar de ações e causas ambientais.

9.2.1. Professores e associações de ensino básico, fundamental e médio

Os professores são disseminadores de conhecimento e aprendizagem e ajudam a dar visibilidade e receptividade ao tema de espécies ameaçadas de extinção e

conservação da biodiversidade. As associações e outras instituições de ensino podem ser facilitadoras para se alcançar com mais agilidade e abrangência os professores.

9.2.2. Voluntários, ativistas e apoiadores de organizações não governamentais ambientais

Os apoiadores de organizações não governamentais ambientais já tem uma receptividade e comportamentos que vão além de replicar informações, pois eles demonstram que podem contribuir de forma mais ativa. Já os voluntários e ativistas são responsáveis por manter os temas de forma presente e constante. São grandes ativadores e influenciadores da opinião pública, estão presentes e engajados em temas de conservação e sentem uma grande paixão pelo que fazem.

9.2.3. Influenciadores e embaixadores digitais de causas ambientais

São influenciadores da opinião pública que trabalham por uma causa ambiental específica, a maioria das vezes cuidam da imagem pública e são receptivos com temas relacionados à conservação do meio ambiente.

9.3. Partes interessadas em terceiro grau

Caracterizado por ser um público que considera interessante e atual a temática mas que ainda não está suficientemente informado para se engajar.

9.3.1 Seguidores digitais de páginas ambientais

O público apresenta empatia por temas relacionados à conservação da natureza e muitas vezes seguem páginas ou personalidades que estão relacionados ao entorno dele. Pode seguir uma ação por proporcionar status ou ser parte de uma moda. Cativar esse público que ainda não demonstra envolvimento ativo é fundamental.

9.3.2. Replicadores digitais

Este público pode ser um grande aliado na divulgação de ações do Projeto Pró-Espécies, pois eles tem uma grande alcance devido ao tempo que passam nas redes sociais e a rapidez que transmitem as notícias. Este público procura temas atuais e de



maior relevância institivamente. Em muitos casos utilizam diversos tipos de redes sociais ao mesmo tempo como Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp e Youtube.

9.3.3. Público com pouco interesse sobre o tema

Público indiferente e apático à necessidade de conservação de espécies e não informado sobre extinção. A informação encontra-se acessível mas não é relevante para ele, pode sentir que a realidade da extinção de espécies é longa, falsa ou tem outros interesses e prioridades. Não apresenta uma conexão com a natureza e pode acreditar que os recursos naturais são infinitos.

10. MENSAGENS CHAVE DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES

Abaixo, as mensagens gerais do projeto que poderão ser desdobradas e adequadas à cada público, dependendo da necessidade e canal de disseminação.

- O Projeto Pró-Espécies adota ações de prevenção, conservação, manejo e gestão para minimizar as ameaças e o risco da extinção da espécie. A biodiversidade é essencial para o bem-estar da sociedade e o equilíbrio da natureza.
- O Projeto Pró-Espécies visa cumprir a Meta 12 da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) que evita o declínio de espécies ameaçadas conhecidas e procura a melhoria no estado de conservação das espécies.
- A perda de habitat, degradação e fragmentação de ambientes naturais são ameaças que o Projeto Pró-Espécies pretende mitigar com a elaboração de planos de ação territoriais para a conservação de espécies ameaçadas de extinção.
- O Projeto Pró-Espécies prioriza a integração da União e estados na implementação de políticas públicas e procura alavancar iniciativas para reduzir as ameaças e melhorar o estado de conservação de pelo menos 290 espécies categorizadas como Criticamente em Perigo (CR) e que não contam com nenhum instrumento de conservação.



- O Projeto Pró-Espécies procura aumentar a eficácia no enfrentamento da exploração ilegal ou irregular da biodiversidade promovendo medidas para o desenvolvimento das capacidades nacionais para o combate ilícito ambiental.
- A criação do sistema de alerta e detecção precoce de espécies exóticas invasoras do Projeto Pró-Espécies permitirá prevenir e controlar novas invasões biológicas no Brasil.
- O Sistema de alerta e detecção precoce de espécies invasoras da Estratégia Nacional para Espécies Exóticas Invasoras possui uma rede de atores que elabora protocolos para agilizar a resposta rápida no controle de invasão biológica.
- O Projeto Pró-Espécies procura o engajamento de atores de alto nível para a implementação de políticas públicas para a conservação das espécies ameaçadas de extinção.

11. ESTRATÉGIAS

O projeto Pró-Espécies segmentará a comunicação externa de três formas para atingir objetivos diferentes:

11.1. Estratégia 1

Por meio de uma comunicação **simples e direta** promover o **aumento do conhecimento** dos públicos específicos sobre a conservação de espécies ameaçadas de extinção.

11.1.1. Abordagens

- Relacionar a conservação da biodiversidade à importância das espécies para os ecossistemas e os serviços ambientais decorrentes.
- Promover uma conexão afetiva entre os públicos estabelecidos e a causa da conservação da espécie.
- Promover a divulgação científica de temas relacionados à conservação de espécies.
- Conscientizar para o risco de extinção em massa e as consequências para a humanidade.



11.1.2. Meios e canais

- Newsletter
- Website Pró-Espécies
- Redes sociais

11.2. Estratégia 2

Por meio de **campanhas digitais** promover **ações coordenadas** em torno de um tema buscando alcançar **resultados específicos** em um período definido.

11.2.1. Abordagens

- Promover o engajamento dos públicos para potencializar as ações de comunicação e de campanhas.
- Realizar uma campanha sobre a importância das espécies ameaçadas no escopo do Projeto Pró-Espécies dando um enfoque maior as espécies Criticamente Ameaçadas (CR) ampliando o conhecimento e engajamento dos públicos.
- Promover materiais didáticos e de fácil uso para as ações que foram realizadas pelo Projeto Pró-Espécies: Todos contra a extinção durante o período de implementação.

11.2.2. Meios e canais

- Pesquisa de Opinião
- Planejamento de Campanhas
- Planejamento de inserção e mídia
- Estratégias de divulgação
- Estratégias digitais para redes sociais
- Estratégias de engajamento
- Eventos

11.3. Estratégia 3

Por meio do **Prêmio Nacional da Biodiversidade (PNB)**, reconhecer **iniciativas, atividades e projetos** que colaborem e destaquem a melhoria do estado de conservação das espécies da biodiversidade brasileira.

11.3.1. Realizar a terceira edição do PNB 2020

O Projeto Pró-Espécies contratará os serviços de fornecedores através de um processo seletivo para a organização e divulgação do evento que estará sob coordenação do Ministério do Meio Ambiente. Contará também com o apoio do ponto focal de comunicação do Projeto Pró-Espécies que acompanhará o processo de contratação, entrega de produtos, divulgação e organização do projeto.

11.3.2. Realizar a quarta edição do PNB 2022

Está prevista a quarta edição do Prêmio Nacional de Biodiversidade para o 22 de maio de 2022 no último ano do Projeto Pró-Espécies: Todos contra extinção. A proposta é que seja mantida a mesma temática e adicionar o critério de espécies criticamente ameaçadas. Também sugere-se que se incluía uma categoria “inovação de plataformas e aplicativos” com o objetivo de engajar públicos mais jovens e uma forma de privilegiar as novas gerações.

12. ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO PREVISTAS NO MACROPLANEJAMENTO

12.1. Componente 1 Integração de conservação de espécies ameaçadas em políticas setoriais

Macroatividade	1.1.1.1.1 Estratégia Nacional			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Orgnaizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.1.1.1.1.4 Realizar avaliação e revisão da Estratégia Nacional	Relatório	MMA	<i>Interna</i> Conselho de Coordenação Comitê Executivo <i>Externa</i> Partes interessadas primeiro grau: órgãos ambientais estaduais e instituições federais, agências financiadora,	Anos 2 e 4

			pesquisadores e academia.	
Macroatividade	1.1.1.1.2 Implementação de Acordos Internacionais			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.1.1.1.2.1 Inserção da Estratégia Nacional nas reuniões da CDB	Notícia com resultados	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2, 3 e 3 (datas a definir)
1.1.1.1.2.2 Inserção da Estratégia Nacional nas reuniões da CMS	Notícia com resultados	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2 e 3
1.1.1.1.2.3 Inserção da Estratégia Nacional nas reuniões da CITES	Notícia com resultados	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2,3 e 4
Macroatividade	1.1.1.2.1 Elaboração de PANs e PATs			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Periodo de divulgação</i>
1.1.1.2.1.4.1 Elaboração do PAN Rivulídeos <ul style="list-style-type: none"> Oficina de elaboração Publicação do PAN Rivulídeos 	Notícia com resultados Divulgação de publicação	ICMBio	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Oficina: De 09 a 13 de dezembro de 2019 De 01 de dezembro de 2019 a 01 de fevereiro de 2020.
1.1.1.2.1.5.1 Elaborar PAN do Território Caatinga Mucugê (BA) <ul style="list-style-type: none"> Expedição de campo 	Notícia com resultados Divulgação de publicação	INEMA-BA/SEMA-BA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i>	Expedição: De 13 de março a 30 de abril de 2020

<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 			Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Oficina: De 01 de junho a 30 de julho de 2020 Publicação: De 01 de julho a 30 de agosto de 2020.
<p>1.1.1.2.1.5.2 Elaborar PAN do Território ES/MG/RJ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expedição de campo • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	IEMA-ES/IEF-MG/SEAS-RJ	<p><i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Expedição: De 01 de setembro de 2019 a 30 de junho de 2020</p> <p>Oficina: De 01 de abril a 29 de maio de 2020</p> <p>Publicação: De 01 de junho a 30 de julho de 2020.</p>
<p>1.1.1.2.1.5.3 Elaborar PAN PAMATO (Território Amazônia Marabá)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	SEMA-MA/IDEFLOOR-Bio-PA/Naturatins-TO	<p><i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Oficina: De 21 de outubro a 15 de novembro de 2019</p> <p>Publicação: De 25 de junho a 31 de julho de 2020.</p>
<p>1.1.1.2.1.5.4 Elaborar PAN do Território São Paulo-Paraná</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	SEDEST-PR/IAP-PR/SIMA-SP/FZPSP/F-F-SP	<p><i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Oficina: De 17 a 31 de março de 2020</p> <p>Publicação: De 04 de maio a 30 de junho de 2020.</p>
1.1.1.2.1.5.5	Notícia com resultados	Naturatins-TO	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies	Expedição: De 01 de agosto de 2019 a 30

<p>Elaborar PAN do Território Cerrado Tocantins (TO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expedição de campo • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Divulgação de publicação</p>		<p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>de junho de 2020</p> <p>Oficina: De 01 de novembro a 29 de fevereiro de 2020</p> <p>Publicação: De 01 de agosto de 2019 a 31 maio de 2020.</p>
<p>1.1.1.2.1.5.6 Elaborar PAN do Território Pampa Bagé (RS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expedição de campo • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	<p>SEMA-RS</p>	<p><i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Expedição: De 01 de agosto a 31 de outubro de 2019</p> <p>Oficina: De 01 de outubro a 20 de dezembro de 2019</p> <p>Publicação: De 31 de maio a 30 junho de 2020.</p>
<p>1.1.1.2.1.5.7 Elaborar PAN do Território Pará - Vitória Xingu (PA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	<p>IDEFLOR-Bio-PA</p>	<p><i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Oficina: De 18 de maio a 10 de dezembro de 2020.</p> <p>Publicação: De 22 de junho a 30 setembro de 2020.</p>
<p>1.1.1.2.1.5.8 Elaborar PAN do Território São Paulo Mata Atlântica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	<p>SIMA-SP</p>	<p><i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Oficina: De 30 de março a 04 de abril de 2020.</p> <p>Publicação: De 04 de maio a 30 junho de 2020.</p>

<p>1.1.1.2.1.5.9</p> <p>Elaborar PAN do Território Centro Minas (Espinhaço Meridional)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	IEF/MG	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p> <p>Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Oficina: De 01 de março a 30 de abril de 2020.</p> <p>Publicação: De 01 de maio a 31 junho de 2020.</p>
<p>1.1.1.2.1.5.10</p> <p>Elaborar PAN do Território Formosa (GO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expedição de campo • Oficina de elaboração • Publicação do PAN 	<p>Notícia com resultados</p> <p>Divulgação de publicação</p>	SEMAD-GO	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p> <p>Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Expedição: De 01 de fevereiro a 01 de março de 2020</p> <p>Oficina: De 16 de junho a 16 de julho de 2019</p> <p>Publicação: De 01 de fevereiro a 31 de julho de 2020</p>
<p>1.1.1.2.1.5.11</p> <p>Elaborar PAN Polinizadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de elaboração 	<p>Notícia com resultados</p>	ICMBio	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p> <p>Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Oficina preparatória: De 10 de outubro de 2019 a 02 de fevereiro de 2020.</p>
<p>1.1.1.2.1.7</p> <p>Publicar instrumentos legais dos PANs territoriais em pelo menos 12 áreas de intervenção do projeto, incluindo compromissos dos estados na implementação dos PANs (acordos de cooperação)</p>	<p>Notícia com resultados</p> <p>Articulação com os parceiros responsáveis e imprensa</p>	Estados/ ICMBio/JBRJ	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p> <p>Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Anos 1,2 e 3</p>
Macroatividade	1.1.1.2.2 Implementação de PANs			

<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período a divulgar</i>
1.1.1.2.2.1 Implementar PANs territoriais ou ações selecionadas em PANs já existentes em pelo menos 12 áreas de intervenção do projeto	Notícia com resultados Articulação com os parceiros responsáveis e imprensa	Estados/ICM Bio/JBRJ	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1,2 e 3
1.1.1.2.2.1.2 Implementar ações do PAN Flora Endêmica do Rio de Janeiro – SEAS <ul style="list-style-type: none"> Acompanhar as ações e resultados da implementação 	Notícia com resultados Articulação com os parceiros responsáveis e imprensa	SEAS-RJ	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 2
1.1.1.2.2.1.3 Implementar ações selecionadas de 4 PANs no ano 2 (PAN Peixes da Mata Atlântica, PAN CERPAN, PAN Aves Marinhas e PAN Paraíba do Sul)	Notícia com resultados Articulação com os parceiros responsáveis e imprensa Divulgação de materiais	ICMBio	<i>Interna</i> Divulgação de materiais e notícia no Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 2
1.1.1.2.2.3 Elaborar estudo de sustentabilidade financeira para implementação de PANs	Relatório interno	MMA/ICMBio / JBRJ/WWF-Brasil	<i>Interna</i> Agencia implementadora (Funbio) Conselho de Coordenação Comitê Executivo	Ano 2
1.1.1.2.2.4 Elaborar metodologia de avaliação da efetividade de PANs territoriais (incluindo indicadores de resultado)	Relatório interno (Avaliar divulgação externa)	MMA/ICMBio /JBRJ	<i>Interna</i> Comitê Executivo <i>Externa</i> Partes interessadas em primeiro grau (A avaliar)	De 01 de setembro a 01 de novembro de 2019.

1.1.1.2.2.6 Divulgar os PANs e seus resultados (elaboração de material e publicação dos sumários)	Publicação dos sumários Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	ICMBio/JBRJ /Estados/WWF-Brasil	<i>Interna</i> Comitê Executivo <i>Externa</i> Todos os públicos	Anos 3 e 4
Macroatividade	1.1.2.1.1 Orientações e diretrizes para o setor produtivo ou licenciadores			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.1.2.1.1.1 Elaborar 4 guias de avaliação de impacto ambiental sobre espécies ameaçadas com e para os órgãos licenciadores <ul style="list-style-type: none"> • Metodologia para planos de redução de impacto sobre a biodiversidade (1) • Recomendações de medidas mitigadoras e compensatórias para diferentes tipologias de empreendimentos. (3) 	4 Publicações Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	ICMBio	<i>Interna</i> Comitê Executivo Conselho de Coordenação <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro grau	Anos 2, 3 e 4
1.1.2.1.1.5 Elaborar material com recomendações de boas práticas para empreendedores	Publicação Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	Estados/ICMBio/ JBRJ/ Ibama/MMA	<i>Interna</i> Comitê Executivo Conselho de Coordenação <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro grau	Ano 3
Macroatividade	1.1.2.1.2 Capacitação			

<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.1.2.1.2.1 Capacitar os órgãos licenciadores na aplicação dos guias	Notícia com resultados Articulação com os parceiros responsáveis	ICMBio/Estados/JBRJ	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 3 e 4
Macroatividade	1.1.2.1.2 Articulação para influenciar políticas públicas			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.1.2.1.3.1 Implantar estudos de caso de compensação de cotas de reserva ambiental nas áreas de intervenção do projeto	Relatório	MMA/Estados	<i>Interna</i> Comitê Executivo Conselho de Coordenação <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro grau (A avaliar)	Anos 2, 3 e 4
1.1.2.1.3.6 Inserir ação de integração com as políticas de certificação do MAPA	Notícia com resultados Articulação com os parceiros responsáveis	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2
Macroatividade	1.1.3.1.1 Avaliação do estado de conservação das espécies			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.1.3.1.1.2 Integrar e harmonizar o processo de elaboração de listas estaduais e lista nacional (construção bottom-up ou top-down, padronização da metodologia IUCN)	Notícia com resultados	MMA/ICMBio /JBRJ/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1 e 2
1.1.3.1.1.3 Capacitar órgãos ambientais em avaliação do risco de	Notícia com resultados	ICMBio/JBRJ /MMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies	Anos 1 e 2

extinção (ex: incluir análise de ameaças, uso de dados de apreensão de madeiras, uso de mapas de programas sociais como o PAC)			<i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	
1.1.3.1.1.4 Avaliar risco de extinção de espécies em nível regional	Notícia com resultados	ICMBio/JBRJ /Estados	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 3
1.1.3.1.1.5 Avaliar o risco de extinção de espécies da fauna na Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica (os outros biomas são apoiados pelo GEF Terrestre e GEF Mar)	Notícia com resultados	ICMBio	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1, 2, 3 e 4
1.1.3.1.1.6 Avaliar o risco de extinção de espécies da flora na Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica (os outros biomas são apoiados pelo GEF Terrestre e GEF Mar)	Notícia com resultados	JBRJ	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1, 2, 3 e 4
1.1.3.1.1.9 Expedições e consulta para confirmação de registros de ocorrência de espécies	Notícia com resultados	MMA/WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2, 3 e 4
1.1.3.1.1.10 Oficinas com participação de diferentes atores para validação das listas de espécies ameaçadas,	Notícia com resultados	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i>	Anos 2, 3 e 4

anteriormente à publicação			Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	
Macroatividade	1.1.3.1.2 Integração de bases de dados sobre espécies ameaçadas			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>
1.1.3.1.2.1 Mapear as demandas dos usuários, as fontes de informação disponíveis e lacunas de dados sobre espécies ameaçadas e suas ameaças, além as capacidades e competências institucionais	Notícia com resultados	MMA/ICMBio /JBRJ/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1 e 2
1.1.3.1.2.3 Implementar ferramentas de integração nas bases de dados	Notícia com resultados	ICMBio/JBRJ /MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1, 2 e 3
1.1.3.1.2.5 Elaborar e instituir política de dados e mecanismos de governança e sustentabilidade	Notícia com resultados	ICMBio/JBRJ	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 3
1.1.3.1.2.6 Elaborar e disponibilizar para a sociedade plataforma interativa da Estratégia Nacional	Notícia com resultados Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2 e 3
1.1.3.1.2.7 Capacitar equipes para análise e síntese de dados sobre espécies ameaçadas (trocas de	Notícia com resultados	ICMBio / JBRJ	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i>	Ano 3

experiências entre os estados)			Todos os públicos (Site Pró-Espécies	
1.1.3.1.2.8 Aperfeiçoar sistemas de informações sobre biodiversidade	Notícia com resultados	ICMBio/JBRJ	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies	Anos 1, 2, 3 e 4

12.2. Componente 2

Controle, sensibilização e engajamento sobre caça, extração ilegal e tráfico de espécies silvestres

Macroatividade	1.2.1.1.1 Desenvolvimento de estrutura de inteligência institucional para combate aos crimes contra fauna e flora			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.2.1.1.1.1 Aplicar o ICCWC Indicator Framework for Combating Wildlife and Forest Crime.	Notícia com resultados	MMA/IBAMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Conselho de Coordenação Comitê Executivo <i>Externa</i> Todos os públicos (A avaliar)	De 01 de setembro de 2019 a 01 de julho de 2020
1.2.1.1.1.2 Desenvolvimento da Plataforma Nacional de Gestão de Fauna.	Notícia de lançamento Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	MMA/IBAMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1, 2, 3 e 4
1.2.1.1.1.3 Desenvolvimento de uma solução GEO para integração de Informações Georreferenciadas dos sistemas SisFauna, Sisspass, DOF, Sinaflor, SisCITIES, SIMAF, etc incluindo soluções de WebGIS e de geração de relatórios dinâmicos para uso pelo IBAMA.	Notícia de lançamento Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	IBAMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1, 2, 3 e 4
1.2.1.1.1.4 Desenvolvimento do Sistema de Produção e Análise de Inteligência (SPAII).	Notícia de lançamento Estratégia de Divulgação	IBAMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1, 2, 3 e 4

	Articulação com parceiros			
1.2.1.1.1.5 Desenvolver ferramentas de combate a ilícitos ambientais (ICCWC)	Notícia com resultados Articulação com parceiros	MMA/IBAMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2, 3 e 4
1.2.1.1.1.5.1 Panorama de necessidades e lacunas para gerar inteligência para combate ao tráfico com base na integração dos sistemas de informação	Relatório (a avaliar) Estratégia de divulgação Articulação com parceiros	MMA/IBAMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 2
Macroatividade	1.2.1.2.1 Capacitação de agentes públicos para o novo arranjo de inteligência			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>
1.2.1.2.1.1 Construção, personalização e editoração de uma plataforma online Moodle para capacitação de usuários que utilizam o sistema SisFauna	Notícia de lançamento Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	IBAMA/Estados	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 3 e 4
1.2.1.2.1.2 Sistematização e criação de materiais didáticos de ao menos dois cursos para alimentar a plataforma online Moodle do sistema SisFauna	Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	IBAMA/Estados	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Parte Interessadas de primeiro grau	Ano 2
Macroatividade	1.2.1.3.1 Sensibilização e engajamento contra o tráfico e o cativeiro ilegal			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>

<p>1.2.1.3.1.1 Elaborar e implementar plano de comunicação para o combate ao tráfico</p>	<p>Campanha de sensibilização ao tráfico e cativeiro ilegal</p>	<p>MMA/IBAMA/WWF-Brasil /estados</p>	<p><i>Interna</i> Todos os parceiros</p> <p><i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Anos 2, 3 e 4</p>
--	---	--------------------------------------	--	----------------------

12.3. Componente 3

Prevenção e detecção precoce de espécies exóticas invasoras e resposta rápida

Macroatividade	1.3.1.1.1 Prevenção			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>
1.3.1.1.1.1 Elaborar e divulgar estudo sobre as medidas preventivas	Publicação Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	MMA	<i>Interna</i> Todos os parceiros <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro e segundo grau (A avaliar)	Ano 3
1.3.1.1.1.2 Elaborar e divulgar guia técnico para prevenção de invasão biológica associada a empreendimentos em Unidades de Conservação	Publicação Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	ICMBio	<i>Interna</i> Todos os parceiros <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro e segundo grau (A avaliar)	Anos 2 e 3
1.3.1.1.1.3 Elaborar e divulgar manual de boas práticas para o setor produtivo	Publicação Estratégia de Divulgação Articulação com parceiros	MMA/WWF-Brasil	<i>Interna</i> Todos os parceiros <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro	Anos 1 e 2
Macroatividade	1.3.1.2.1 Análise de risco			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>
1.3.1.2.1.1 Desenvolver protocolos de análise de risco para importação de espécies <ul style="list-style-type: none"> Notícia de calibração e validação dos protocolos de avaliação de risco de invasão biológica 	Notícia sobre calibração e validação dos protocolos e sobre a oficina Relatório (a avaliar) Estratégia de divulgação	IBAMA/MMA/WWF-Brasil	<i>Interna</i> Todos os parceiros <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro grau	Anos 1 e 2

<ul style="list-style-type: none"> • Oficina com a participação de especialistas • Relatório de resultados 	Articulação com parceiros			
<p>1.3.1.2.1.2</p> <p>Desenvolver protocolos de análise de risco para registro de agrotóxicos biológicos e remediadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de microorganismos0 • Oficina de invertebrados • Relatório de resultados 	<p>Notícia sobre as oficina</p> <p>Relatório (a avaliar)</p> <p>Estratégia de divulgação</p> <p>Articulação com parceiros</p>	IBAMA	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p> <p>Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	<p>Oficina de microrganismos : de 11 a 14 de novembro de 2019</p> <p>Oficina de Invertebrados: de 15 a 19 de junho de 2020</p> <p>Ano 2</p>
<p>1.3.1.2.1.3</p> <p>Desenvolver protocolos de análise de risco para vias e vetores de dispersão</p>	<p>Notícia sobre as oficina prevista</p> <p>Relatório (a avaliar)</p> <p>Estratégia de divulgação</p> <p>Articulação com parceiros</p>	MMA/IBAMA	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p> <p>Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	Ano 3
<p>1.3.1.2.1.4</p> <p>Elaborar normas para a inclusão de análise de risco nos processos de importação e registro de produtos</p>	<p>Notícia com as normas</p> <p>Articulação com parceiros</p>	IBAMA	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p> <p>Todos os públicos (Site Pró-Espécies)</p>	Ano 3
Macroatividade	1.3.1.2.2 Atualização do informe nacional de espécies exóticas invasoras			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.3.1.2.2.1	Notícia sobre as listas de espécies exóticas invasoras	MMA	<p><i>Interna</i></p> <p>Boletim Pró-Espécies</p> <p><i>Externa</i></p>	Anos 1, 2, 3 e 4

de introdução e base de dados	Estratégia de divulgação das listas Articulação com parceiros		Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	
Macroatividade	1.3.1.3.1 Sistema eletrônico e base de dados			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de divulgação</i>
1.3.1.3.1.1 Desenvolver sistema de recepção de registros de ocorrências de espécies exóticas invasoras e disparo de alertas, integrado com aplicativo de celular e portal de informações	Notícia com resultados Articulação com parceiros	IBAMA/MMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Todos os parceiros <i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro grau	Anos 1, 2, 3 e 4
1.3.1.3.1.2 Desenvolver aplicativo de celular	Notícia com lançamento do aplicativo Estratégia de divulgação das listas Articulação com parceiros	IBAMA/ MMA/WWF- Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2, 3 e 4
1.3.1.3.1.3 Desenvolver portal com informações sobre espécies exóticas invasoras (ex. fichas das espécies)	Notícia com lançamento do portal Estratégia de divulgação das listas Articulação com parceiros	IBAMA/MMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 3 e 4
Macroatividade	1.3.1.3.2 Rede de detecção precoce e resposta rápida			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>
1.3.1.3.2.1	Relatório	ICMBio	<i>Interna</i> Todos os parceiros	Anos 1 e 2

Definir e divulgar áreas prioritárias para detecção precoce e resposta rápida	Estratégia de divulgação Articulação com parceiros		<i>Externa</i> Partes interessadas de primeiro grau	
1.3.1.3.2.2 Desenvolver protocolo de detecção e resposta rápida (inclui análise de risco rápida)	Publicação Estratégia de divulgação Articulação com parceiros	MMA/IBAMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2 e 3
1.3.1.3.2.3 Elaborar e divulgar guias técnicos para detecção e resposta rápida	Publicação Estratégia de divulgação Articulação com parceiros	MMA/ICMBio /IBAMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 2
1.3.1.3.2.4 Formar a rede de colaboradores para detecção precoce e resposta rápida (encontro formal da rede) <ul style="list-style-type: none"> Oficina GAT sobre a rede de colaboradores 	Notícia com resultados Articulação com parceiros	ICMBio/ IBAMA/ WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 2
1.3.1.3.2.5 II Simpósio Nacional de Espécies Exóticas Invasoras	Notícia sobre o evento e acompanhamento	MMA/IBAMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 4
1.3.1.3.2.6 Formar a rede de colaboradores para identificação taxonômica	Notícia com resultados	MMA/IBAMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Ano 3
1.3.1.3.2.7 Implementar projetos pilotos por meio de Edital	Notícia com resultados	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies	Anos 3 e 4

	Articulação com parceiros		<i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	
Macroatividade	1.3.1.3.3 Capacitação técnica			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>
1.3.1.3.3.1 Participar de eventos de capacitação e atualização sobre espécies exóticas invasoras	Notícia sobre o evento e acompanhamento	MMA/WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 1, 2, 3 e 4
1.3.1.3.3.2 Elaborar e disponibilizar periodicamente curso EAD na plataforma do MMA	Notícia divulgando o curso Articulação com os parceiros	MMA/WWF-Brasil	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 3 e 4
1.3.1.3.3.3 Capacitar agentes públicos envolvidos com licenciamento ambiental, fiscalização e gestão de UC sobre espécies exóticas invasoras	Notícia de divulgação do curso e dos resultados	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 2, 3 e 4
1.3.1.3.3.4 Capacitar colaboradores da rede para detecção precoce e resposta rápida	Notícia dos resultados	MMA	<i>Interna</i> Boletim Pró-Espécies <i>Externa</i> Todos os públicos (Site Pró-Espécies)	Anos 3 e 4

12.4. Componente 4

Coordenação e comunicação

Macroatividade	4.1.1.2.1 Plano de comunicação			
<i>Atividade</i>	<i>Produto</i>	<i>Organizador</i>	<i>Público Alvo</i>	<i>Período de Divulgação</i>
1.4.1.2.1.1 Elaborar e implementar Plano de Comunicação	Ações e Campanhas de comunicações	MMA/WWF-Brasil	Todos os públicos	Ano 1, 2, 3 e 4
1.4.1.2.1.2 Organizar o Prêmio Nacional de Biodiversidade	Evento Estratégia de divulgação	MMA/WWF-Brasil	Todos os públicos	Ano 2 e 4

13. OUTRAS AÇÕES E CAMPANHAS

O Projeto Pró-Espécies acompanhará e apoiará a divulgação de ações e campanhas de comunicação de responsabilidade de instituições parceiras entre elas:

13.1. Campanha de Sensibilização contra o tráfico de animais silvestres

A campanha está prevista do componente 2 sob a coordenação do Ministério do Meio Ambiente e do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA). Para esta atividade será contratada uma consultoria que desenvolverá e implementará um plano de comunicação específico sobre o combate ao tráfico de animais silvestres.

O ponto focal de comunicação do Projeto Pró-Espécies deverá auxiliar e acompanhar o processo de elaboração, criação e implementação.

13.2. Espécies exóticas invasoras

O trabalho com espécies exóticas invasoras está prevista no escopo do componente 3. Formar uma rede de colaboradores para detecção precoce e resposta rápida e uma das prioridades do componente. Esta atividade necessitará de apoio de comunicação para consolidar a rede de colaboradores formada por cidadãos, pesquisadores, funcionários de unidades de conservação, centros de pesquisa, unidades descentralizadas do IBAMA, órgãos responsáveis pelo licenciamento ambiental, agências estaduais e municipais de meio ambiente e organizações de sociedade civil.



O ponto focal de comunicação do projeto Pró-Espécies acompanhará e divulgará os resultados da oficina de Grupo de Assessoramento Técnico (GAT) da Estratégia Nacional para Espécies Exóticas Invasoras formado por representantes do Ministério do Meio Ambiente (MMA), Instituto Chico Mendes para a Conservação da Biodiversidade (ICMBio), Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastimento (MAPA), Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), Ministério Público Federal (MPF), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Universidade Federal de Lavras (UFLA), Universidade Federal de São Paulo (USP), Universidade Estadual de Londrina (UEL), Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo (SMA-SP) e Instituto Hórus de Desenvolvimento e Conservação Ambiental.

13.3 Comunicação conjunta com parceiros

A comunicação interna auxiliará no fortalecimento e direcionamento das mensagens relacionadas com a diversidade dos cenários dos parceiros atuantes.

O trabalho conjunto com os parceiros do Projeto Pró-Espécies é monitorado pelos responsáveis das ações e pela agência executora e coordenadora. Assim como também, os resultados e ações realizadas pelos parceiros.

A coordenação do projeto e o ponto focal de comunicação do Projeto Pró-Espécies acompanharão as mensagens chave e as ações relacionadas a implementação do Plano de Ação Territorial para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção dos estados beneficiários.

14. CRONOGRAMA DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

2019



- Planejamento de Campanha sobre a importância das espécies ameaçadas dentro do escopo do Projeto Pró-Espécies.

- Divulgação e organização da terceira edição do Prêmio Nacional da Biodiversidade 2020.
- Acompanhamento e apoio para o planejamento da Campanha contra o tráfico de animais silvestres.
- Acompanhamento na formação de rede de colaboradores da Estratégia Nacional para Espécies Exóticas Invasoras.

2020



- Fev- Lançamento da Campanha sobre a importância das espécies ameaçadas dentro do escopo do Projeto Pró-Espécies.
- Realização da terceira edição do Prêmio Nacional da Biodiversidade 2020
- Jun – Lançamento da Campanha contra o tráfico de animais silvestres.
- Acompanhamento na formação de rede de colaboradores da Estratégia Nacional para Espécies Exóticas Invasoras.

2020



- Divulgação de ações da Campanha sobre a importância das espécies dando um enfoque maior nas espécies Criticamente em Perigo (CR) ameaçadas dentro do escopo do Projeto Pró-Espécies.
- Acompanhamento do lançamento da Campanha contra o tráfico de animais silvestres.
- Acompanhamento na formação de rede de colaboradores da Estratégia Nacional para Espécies Exóticas Invasoras.

2021



- Acompanhamento das ações da Campanha contra o tráfico de animais silvestres.
- Acompanhamento na formação de rede de colaboradores da Estratégia Nacional para Espécies Exóticas Invasoras.

2021



- Planejamento de Campanha para promover materiais didáticos e de fácil uso para as ações que foram realizadas pelo Projeto Pró-Espécies: Todos contra a extinção.
- Divulgação e organização da quarta edição do Prêmio Nacional da Biodiversidade 2020.
- Acompanhamento na formação de rede de colaboradores da Estratégia Nacional para Espécies Exóticas Invasoras.

2022



- Fev- Lançamento da Campanha promover materiais didáticos e de fácil uso para as ações que foram realizadas pelo Projeto Pró-Espécies: Todos contra a extinção.
- Realização da quarta edição do Prêmio Nacional da Biodiversidade 2020.

15. CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO PRÓ-ESPÉCIES

15.1. Website Pró-Espécies: Todos contra a extinção

O objetivo do website Pró-Espécies é manter um registro de todas atividades e ações da Estratégia Nacional de Conservação de Espécies Ameaçadas, uma linha multidirecional para comunicar ações do projeto, as quais serão alinhadas previamente com a coordenação do Projeto antes de publicar no site.

O website segue os requisitos demandados pelo Departamento de Tecnologia da Informação do Ministério do Meio Ambiente e está caracterizado por uma linguagem de fácil compreensão para todos os públicos apresentados no plano.

15.2. Boletim Pró-Espécies

Em primeira instância se usará o seguinte canal para divulgação de atividades, eventos e compromisso do programa. Deste modo, manteremos uma comunicação constantemente alinhada com nossos parceiros para desenvolver ações conjuntas. Assim como divulgaremos avisos por semana para estar presentes e disponíveis com



nossos parceiros diretos e indiretos. Além de servir para consolidar uma rede de representantes será um portal de voz do projeto.

Teremos um público interno para divulgar os eventos e o andamento das atividades. Após a implementação da rotina de atividades colocaremos um newsletter ao final de cada mês onde se informará o andamento das atividades paralelas dos componentes.

15.3. Redes sociais

As redes sociais ajudarão no engajamento das ações planejadas para cada atividade. O intuito é criar um canal interativo que contribuía com a aproximação do Projeto Pró-Espécies com o público externo para conseguir uma interação e compreensão da Estratégia Nacional de Coservação de Espécies Ameaçadas de Extinção e do trabalho em conjunto com todos os parceiros.

O projeto Pró-Espécies consegue auxiliar os estados com a divulgação dos projetos e ações implementadas durante o projeto, isto é para aumentar o alcance de divulgação

O público tem mudado comportamentos imediatos e utilidades para os novos canais de comunicação, o Instagram é a rede mais procurada para assistir vídeos curtos com mensagens rápidas. Cada vez tem mais pessoas migrando a esta rede social, por ser mais exclusiva e íntima, novos modismos como seguir uma figura pública garante receber um conteúdo mais exclusivo e imediato.

Sugere-se que em primeiro momento o conteúdo tenha caráter mais leve e informativo com o objetivo de uma compreensão rápida do projeto.

O Twitter é uma rede que se adaptou rapidamente às novas gerações, esta rede é muito procurada para procurar conteúdo de qualidade, e personalidades que são referências nas temáticas. É relevante fazer um levantamento de grupos de interesse para desenvolver algumas ações de comunicação para divulgação do Projeto.

15.4 Canais dos Parceiros

Estado	Parceiro	Site	Facebook	Youtube	Instagram	Twitter	Flickr	LinkedIn
	Ministério do Meio Ambiente (MMA)	https://www.mma.gov.br/	https://www.facebook.com/ministeriomeioambiente	https://www.youtube.com/user/mmeioambiente	https://www.instagram.com/mmeioambiente/	https://twitter.com/mmeioambiente	https://www.flickr.com/photos/mmeioambiente/sets/	
	Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio)	http://www.icmbio.gov.br	https://www.facebook.com/ICMBio	https://www.youtube.com/user/canalicmbio	https://www.instagram.com/icmbio/	https://twitter.com/ICMBio		
	Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA)	https://www.ibama.gov.br/			https://www.instagram.com/ibamagov/		https://www.flickr.com/photos/ibamagov/albums	
	Jardim Botânico de Rio de Janeiro (JBRJ)	http://www.jbrj.gov.br/	https://www.facebook.com/JardimBotanicoRJ	https://www.youtube.com/channel/UCVtKYv8IvM3kOgRwT41yGoA	https://www.instagram.com/ibamagov/	https://twitter.com/J_Botanico_RJ		
	Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro (CNCFlora)	http://www.cncflora.jbrj.gov.br/porta	https://www.facebook.com/cncflora/	https://www.youtube.com/channel/UCkbPmcli7fmiYfZNB10bh7g	https://www.instagram.com/cncflora/			
	Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio)	https://www.funbio.org.br/	https://www.facebook.com/funbio.org.br	https://www.youtube.com/user/FunbioTube	https://www.instagram.com/funbio_brasil/	https://twitter.com/funbio		https://www.linkedin.com/company/funbio---fundo-brasileiro-para-a-biodiversidade
	Fundo Mundial para a Natureza (WWF-Brasil)	https://www.wwf.org.br/	https://www.facebook.com/WWFBrasil	https://www.youtube.com/user/WWFBrasil	https://www.instagram.com/wwfbrasil/	https://twitter.com/wwf_brasil		https://br.linkedin.com/company/wwf-brasil

AM	Secretaria do Estado de Meio Ambiente (SEMA/AM)	http://meioambiente.am.gov.br		https://www.youtube.com/user/governodoamazonas				
	Instituto de Proteção Ambiental do Amazonas (IPAAM)	http://www.ipaam.am.gov.br	https://www.facebook.com/lpaamAM/			https://twitter.com/lpaamAM1		
BA	Secretaria do Meio Ambiente (SEMA/BA)	http://www.meioambiente.ba.gov.br/	https://www.facebook.com/semabahia/	https://www.youtube.com/channel/UCSct1qoWDLL03TgEJH9AdZQ	https://www.instagram.com/semaBahia/	https://twitter.com/SemaBahia/	https://www.flickr.com/photos/semabahia/albums	
	Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (INEMA)	http://www.inema.ba.gov.br	https://www.facebook.com/inemabahia/		https://www.instagram.com/inemabahia/	https://twitter.com/inemabahia	https://www.flickr.com/photos/inemabahia	
ES	Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (SEAMA/ES)	https://seama.es.gov.br/	https://www.facebook.com/MeioAmbienteEs	https://www.youtube.com/user/meioambientees	https://www.instagram.com/meioambienteEs/			
	Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos	https://iema.es.gov.br/			https://www.instagram.com/meioambientees/			
GO	Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável Governo do Estado de Goiás	http://www.meioambiente.go.gov.br/	https://www.facebook.com/semadgoias/					
MA	Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Recursos Naturais (SEMA/MA)	http://www.sema.ma.gov.br/	https://www.facebook.com/governodomaranhao	https://www.youtube.com/user/GovernoMA		https://twitter.com/GovernoMA		

MG	Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SEMAD/MG)	http://www.semad.mg.gov.br/						
	Instituto Estadual das Florestas (IEF/MG)	http://www.ief.mg.gov.br						
PA	Secretaria Estadual de Meio Ambiente (SEMA/PA)	https://www.sema.pa.gov.br/						
	Instituto de Desenvolvimento Florestal e da Biodiversidade do Estado do Pará (IDEFLOR/PA)	https://ideflorbio.pa.gov.br	https://www.facebook.com/ideflorPARA					
PR	Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (SEMARH/PR)	http://www.meioambiente.pr.gov.br/						
	Instituto Ambiental do Paraná (IAP/PR)	http://www.iap.pr.gov.br/						
RJ	Rio de Janeiro Secretaria de Estado do Ambiente (SEA/RJ)	http://www.rj.gov.br/Secretarias.aspx						
	Instituto Nacional Estadual do Ambiente (INEA/RJ)	http://www.inea.rj.gov.br/Portal/index.htm						
RS	Rio Grande do Sul Secretaria do Ambiente e do Desenvolvimento Sustentável	https://www.sema.rs.gov.br/inicial		https://www.youtube.com/governodors	https://www.instagram.com/governo_rs/			

SC	Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável (SDE/SC)	http://www.sds.sc.gov.br/		https://www.youtube.com/channel/UCxbWFJczGrUtOjGajvD2LGA?view_as=subscriber		https://twitter.com/Social_SC		
	Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA/SC)	http://www.ima.sc.gov.br/	https://www.facebook.com/institutodomeioambiente	https://www.youtube.com/channel/UCxn1D4u7lz09UKjicOTxJsQ	https://www.instagram.com/imasantacatarina/			
SP	Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo	https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/	https://www.facebook.com/governosp/	https://www.youtube.com/user/governosp	https://www.instagram.com/governosp/	https://twitter.com/governosp/	https://www.flickr.com/photos/governosp/	https://www.linkedin.com/company/governosp/
	Instituto Florestal Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo	https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/institutoflorestal/	https://www.facebook.com/governosp/	https://www.youtube.com/user/governosp	https://www.instagram.com/governosp/	https://twitter.com/governosp/	https://www.flickr.com/photos/governosp/	https://www.linkedin.com/company/governosp/
TO	Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos			https://www.youtube.com/channel/UCpkuIDX7NgNcSWyYhz3-QXA	https://www.instagram.com/nodotocantins/	https://twitter.com/MeioAmbienteTO		
	Instituto Natureza do Estado do Tocantins Naturatins	https://naturatins.to.gov.br/	https://www.facebook.com/naturatins	https://www.youtube.com/channel/UCpkuIDX7NgNcSWyYhz3-QXA	https://www.instagram.com/nodotocantins/	https://twitter.com/Naturatins		

16. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

O monitoramento do projeto é fundamental para avaliar o alcance e adequar ações de acordo com os objetivos e o contexto.

16.1. Indicadores de esforço **nos quatro anos** de implementação do projeto:

- 60 Notícias para a divulgação dos resultados e ações do Projeto Pró-Espécies
- 43 edições do Boletim Pró-Espécies
- 01 Site Pró-Espécies desenvolvido, publicado, administrado e homologado
- 06 relatórios semestrais de métricas avaliando o site Pró-Espécies
- 360 Publicações em mídias sociais como Twitter e/ou Instagram

16.2. Indicadores de impacto

- Pesquisas específicas para criar uma linha de base e monitorar percepção do público sobre biodiversidade e espécies ameaçadas de extinção
- Dados técnicos sobre o impacto do projeto
- Depoimentos dos diferentes públicos sobre resultados do projeto

[FIM]