ESTRATÉGIA 1.1.1.1 – Programa de sensibilização e engajamento

Comentários:
- Fazer link com a visita às Uds (1.1.1.2)

E-1.1.1.1: Programa de sensibilização e engajamento dos proprietários de terra em relação a melhores práticas para MSP, MSF e recuperação da vegetação nativa

a) 4.000ha sob restauração-PRA

b) 81% aumento da disponibilidade de habitat para o Mico

c) Pop. de Mico estável ou não declinou

NDJ/19- ASO/21

RE1: Perfil dos proprietários traçados (pequenos, médios e grandes)

- A1. Levantar dados preliminares para conhecimento da região
- A2. Contratar ponto focal
- A3. Mapear perfil e atividades da comunidade local
- IO: Contrato do ponto focal assinado

RE2: Hipóteses de narrativa para engajamento e sensibilização testadas e validadas

- A4. Construir hipóteses e narrativa
- A5. Realizar reuniões com atores-chave
- A6. Repensar formato dos questionários e aplicá-los
- A7. Realizar workshop de validação das hipóteses com proprietários

RE3: Plano de sensibilização e engajamento com foco nos diferentes perfis de proprietários

- A8. Verificar a correlação com outras iniciativas (ex: "Ciência Cidadã)
- A9. Elaborar, junto aos proprietários, um plano de sensibilização e engajamento
- A10. Implementar o plano de sensibilização
- IO: Plano de sensibilização

RE4: Rede de proprietários engajados e interessados em participar do programa e compartilhar experiências

- A11. Definir modelo, formato e funcionamento da Rede que será criada
- A12. Criar uma rede de proprietários (canal de comunicação)
- A13. Realizar oficinas sobre MSP, MSF e recuperação de áreas
- A14. Produzir e distribuir conteúdo de divulgação e comunicação
- IO: Lista com os atores chave interessados
- IO: Listas de presença

Proprietários sensibilizados e pré-dispostos a adoção de técnicas de MSP, MSF e/ou recuperação da vegetação nativa

Legenda cores
- Estratégia
- Resultado esperado
- Resultado final esperado para a estratégia
- Atividade
- Indicador do produto
- Indicador operacional