SUBESTRATÉGIA 3.2.1.1 – Base de dados espaciais sobre o valor de conservação de áreas privadas para as 5 regiões biogeográficas (exceto Amazônia)

Estratégia: Identificar áreas de Alto Valor para conservação e incorporá-las em políticas públicas

SE 3.2.1.1 – Desenvolver base de dados espaciais sobre o valor de conservação de áreas privadas para 5 regiões biogeográficas, considerando politicas públicas

a) 5 bases de dados espaciais desenvolvidas (5 regiões biogeográficas)

RE1: Escopo de implementação definido (demandas federais – SICAR; estaduais para uso dos dados)

- A1. Realizar reuniões (MAPA, DESP, DAP Estados) (Todos os biomas*)
- A2. Realizar workshop com atores específicos (usuários finais) para definir plataformas de inserção das layers *
- IO: Rede de pesquisa para cada região biogeográfica

RE2: Método de modelagem do valor de conservação definido

- A3. Raciocínio logico sobre o valor de conservação
- A4. Reunião de validação interna desta proposta
- A5. Realizar Workshop com pesquisadores internacionais e nacionais (experts) para definição do método *
- A6. Realizar Workshop com pesquisadores e atores específicos (usuários finais) para definição de critérios específicos de cada região biogeográfica
- A7. Fazer memorando de entendimento com usuários finais para incorporar as layers *

RE3: Modelagem de priorização espacial para a MA elaborada

- A8. Obter, organizar e processar dados para modelagem e formar rede para as 5 regiões biogeográficas
- A9. Gerar e interpretar modelos
- IO: Relatório de reuniões com instituições-chave e grupos de pesquisa em cada região biogeográfica

RE4: Modelagem de priorização para a MA validada

- A10. Realizar workshop para validação de base de dados espaciais
- IO: Relatório do WS
- IO: base de dados de dados espaciais sobre o valor de conservação em áreas privadas para cada uma das cinco regiões biogeográficas

Base de dados com áreas de alto valor para conservação elaboradas para as cinco regiões biogeográficas

Legenda cores

- Subestratégia
- Resultado esperado
- Resultado final esperado para a estratégia
- Atividade
- Indicador do produto
- Indicador operacional