

**Projeto PNUMA nº 615.3 (Brazil Project): Produção e Consumo Sustentáveis**

**Consultoria técnica para elaboração de planejamento estratégico para o  
Comitê Gestor de Produção e Consumo Sustentáveis**

**PRODUTO 2**

**Relatório da primeira etapa da oficina de elaboração do planejamento  
estratégico do CGPCS.**

**CONSULTOR**

**João de Jesus da Costa**

## Sumário

Informações gerais .....	3
Abertura .....	4
Alinhamento entre as agendas globais e nacionais de PCS .....	4
Comparação entre as agendas PPCS x ODS 12 x 10YFP .....	6
Validação da metodologia .....	8
Formulação de referências estratégicas .....	9
Análise situacional .....	12
Objetivos do Plano Estratégico .....	14
Mapa estratégico do BSC do CGPCS .....	16
Atualização do Regimento Interno .....	18
Encerramento .....	18
Programação da oficina de planejamento estratégico do CGPCS – 1ª etapa .....	19
Fotos do evento .....	20
Apresentação PPCS 2030 – Alinhar pra chegar lá! .....	23
Lista de presenças .....	25
Contatos das pessoas participantes .....	26
Documento para consulta .....	27

## OFICINA DE ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CGPCS – 1ª ETAPA

### Informações gerais

**Data:** 03 e 04 de outubro de 2018.

**Local:** Cenafloor – SCEN Trecho 2, Brasília/DF.

**Participantes:**

1º dia – 13 pessoas.

Nome	Instituição
1. Adeilton Santos Moura	DPCS/SAIC/MMA
2. Antônio José Juliani	MDIC/SDCI
3. Camila Cavallari	ONU Meio Ambiente
4. Cláudio O. Silva	SEMOB/MCidades
5. Julia Spinelli	GDIP/SNH/MCidades
6. Julio L. Cardoso	DEROP/COGES/Bacen
7. Kleber Santos	MAPA
8. Marcelo Henrique C. Bezerra	SESAN/MDS
9. Marcio Milan	ABRAS
10. Pablo de Ávila Saldo	DPCS/SAIC/MMA
11. Rejane Pieratti	SAIC/MMA
12. Rivaldo Pinheiro Neto	DPCS/SAIC/MMA
13. Sérgio Monforte	CNI

2º dia – 12 pessoas

Nome	Instituição
1. Adeilton Santos Moura	DPCS/SAIC/MMA
2. Antônio José Juliani	MDIC/SDCI
1. Cláudio O. Silva	SEMOB/MCidades
2. Elisa Dettoni	ONU Meio Ambiente
3. Elizeu N. Silva	SPOA/MF
4. Fani Mamede	CGEMA/DGAD/ SNTTA/MTPA
5. Julia Spinelli	GDIP/SNH/MCidades
6. Julio L. Cardoso	DEROP/COGES/Bacen
7. Marcelo Henrique C. Bezerra	SESAN/MDS
8. Pablo de Ávila Saldo	DPCS/SAIC/MMA
9. Rejane Pieratti	SAIC/MMA
10. Sérgio Monforte	CNI

**Apoio:** Michele Sato, Jessica Caetano Reis e Gustavo Xudré Brito.

**Mediação:** João de Jesus da Costa e Lara Montenegro.

## **RELATÓRIO**

### **Abertura**

A equipe de apoio, juntamente com a mediação, preparou o espaço para a oficina, a partir das 09h30, para uma recepção adequada das pessoas. As cadeiras foram dispostas em círculo e algumas mesas com cadeiras foram organizadas para o funcionamento dos grupos. Foram colocadas algumas mesas de suporte para bolsas e materiais. Os equipamentos foram testados. A oficina começou às 11 horas.

O analista ambiental Pablo Saldo (DPCS/MMA), conduziu a abertura, com uma dinâmica de respiração para trazer o foco das pessoas para a atividade.

A secretária da SAIC/MMA, Rejane Pieratti, fez uma fala de saudação ao grupo e expôs os objetivos da oficina: iniciar a elaboração do planejamento estratégico do Comitê Gestor. Comentou que, após a reunião de abril, seriam realizadas reuniões segmentadas por eixos, mas isso não foi possível pela carência de pessoal no DPCS. Em diálogo com o PNUMA decidiu-se contratar uma consultoria para apoiar a elaboração do planejamento do CGPCS que será a base para o funcionamento do Comitê. Aproveitou para informar sobre a semana de combate à perda e desperdício de alimentos, que ocorrerá entre os dias 5 a 11 de novembro.

Houve uma rodada de apresentação e, em seguida, Pablo falou sobre o contexto de mudanças internas no DPCS, resgatou as definições da última reunião do Comitê Gestor, de abril de 2018, e procedeu à leitura da Ata, que foi aprovada pelos presentes.

### **Extrato da Ata**

**Data:** 2 e 3 de abril de 2018

**Horário:** 1º dia – 9h às 17h; 2º dia – das 9h às 12h.

**Local:** Esplanada dos Ministérios, Bloco "B", 8º andar

**Participantes:** 15 instituições-membro e 9 instituições convidadas. Total de 49 pessoas.

**Pauta:** 1) Apresentação do Relatório sobre a gestão do PPCS; 2) Validação do Modelo de Gestão do PPCS; 3) Apresentação de *cases* – Abras, Akatu, CBIC e MDIC; 4) Oficina de Trabalho.

### **Alinhamento entre as agendas globais e nacionais de PCS**

Pablo Saldo fez uma apresentação para situar o contexto do surgimento das novas agendas globais relacionadas ao tema de produção e consumo sustentáveis, após a elaboração do PPCS – Agenda 2030 / ODS 12 e Marco 10YFP.

A projeção incluiu uma análise comparativa entre as definições presentes nessas agendas.

**PPCS 2030** – Alinhar pra chegar lá!

**“Evolução” do PPCS**

PPCS 2011 – assumiu 17 temas, com 6 prioridades (em negrito):

**1) Varejo e consumo sustentáveis**

**2) Agenda Ambiental na Administração Pública/A3P**

**3) Educação para o consumo sustentável**

**4) Aumento da reciclagem de resíduos sólidos**

**5) Compras públicas sustentáveis**

**6) Promoção de iniciativas de PCS em construção sustentável**

7) Integração de políticas em PCS

8) Fortalecimento de uma articulação nacional em PCS

9) Inovação e difusão de tecnologias em PCS

10) Desenvolvimento de indicadores em PCS

11) Divulgação e capacitação em PCS

12) Agricultura e pecuária sustentáveis

13) Fomento a produção e consumo sustentáveis

14) Diminuição do impacto social e ambiental na geração e uso de energia

15) Rotulagem e análise do ciclo de vida

16) Rotulagem para expansão sustentável do uso de biocombustíveis

17) Estímulo à criação e expansão de negócios/mercados com inclusão social e menor impacto ambiental.

**PPCS 2º Ciclo** – assumiu 10 Eixos Temáticos:

1) Compras Públicas Sustentáveis

2) Finanças Sustentáveis

3) Indústria Sustentável

4) Construção Sustentável

5) Varejo Sustentável

6) Agricultura Sustentável

7) Consumo Sustentável

8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P)

9) Gestão de Resíduos Sólidos

10) Relatos de Sustentabilidade

Destacou que são 85 “estratégias” para os eixos, mas há um desnível no grau de detalhamento das propostas definidas para o 2º Ciclo. Algumas formulações estão muito genéricas, a exemplo de combater a perda e desperdício de alimentos. Alguns temas estratégicos não estão no 2º Ciclo, como: Educação para o consumo sustentável; Fortalecimento de uma articulação nacional em PCS; Inovação e difusão de tecnologias em PCS; Divulgação e capacitação em PCS; e Estímulo à criação e expansão de negócios/mercados com inclusão social e menor impacto ambiental.

Ressaltou que existem outros espaços, como a Caisan, Cisap, que são estratégicos para a produção e o consumo sustentáveis. É necessário fazer um diálogo melhor com esses colegiados, que estão mais qualificados para tocar determinadas pautas.

## Comparação entre as agendas PPCS x ODS 12 x 10YFP

PPCS 2º Ciclo	10YFP
10 Eixos Temáticos: 1) Compras Públicas Sustentáveis 2) Finanças Sustentáveis 3) Indústria Sustentável 4) Construção Sustentável 5) Varejo Sustentável 6) Agricultura Sustentável 7) Consumo Sustentável 8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) 9) Gestão de Resíduos Sólidos 10) Relatos de Sustentabilidade	1) Compras Públicas Sustentáveis (CPS) 2) Informação ao Consumidor (IC) 3) Turismo Sustentável (TS) 4) Estilos de Vida Sustentáveis e Educação (EVSE) 5) Edificações e Construções sustentáveis (ECS) 6) Sistemas Sustentáveis de Alimentação (SSA)

<p><b>ODS 12. Consumo e produção responsáveis</b> – Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis</p> <p>12.1 Implementar o <b>Plano Decenal</b> de Programas Sobre Produção e Consumo Sustentáveis.</p> <p>12.2 <b>Gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais.</b></p> <p>12.3 <b>Reduzir pela metade o desperdício de alimentos.</b></p> <p>12.4 Até 2020, alcançar o <b>manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos</b> e de todos os resíduos.</p> <p>12.5 Reduzir substancialmente a <b>geração de resíduos.</b></p> <p>12.6 Incentivar as empresas a <b>adotar práticas sustentáveis</b> e a <b>integrar informações de sustentabilidade</b> em seu ciclo de relatórios.</p> <p>12.7 Promover práticas de <b>compras públicas sustentáveis.</b></p> <p>12.8 Garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham <b>informação relevante e conscientização</b> sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.</p> <p>12.a Apoiar países em desenvolvimento para que fortaleçam suas <b>capacidades científicas e tecnológicas</b> em rumo à padrões mais sustentáveis de produção e consumo.</p> <p>12.b Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o <b>turismo sustentável.</b></p> <p>12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis.</p>
---

As agendas se relacionam, mas há um grande vazio que é o turismo sustentável, que está no 10YFP e no ODS 12, mas não aparece no PPCS. Porém, algumas organizações, inclusive que estão no Comitê de PCS têm um trabalho nesse tema. A parte de serviços não está devidamente contemplada no PPCS. Tem várias instâncias que estão discutindo algumas das questões do PPCS e estão melhor situadas para tocar as estratégias correspondentes. O CGPCS poderá ser um ambiente de indução e de

monitoramento dessas iniciativas. Júlio Cardoso mostrou os vários temas do PPCS o Banco Central em que está atuando. Deu ênfase à educação financeira e ao crédito rural. O prédio do BCB em Salvador foi construído dentro dos princípios da sustentabilidade e recebeu uma certificação.

## **Alinhamento PPCS & ODS 12 (um exercício)**

### **12.1 Implementar o Plano Decenal de Programas Sobre Produção e Consumo Sustentáveis.**

\* Implementação do PPCS 2030 + 1.7) Integração de políticas em PCS + 1.8) Fortalecimento de uma articulação nacional em PCS + 10) Desenvolvimento de indicadores em PCS

### **12.2 Gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais.**

2.3) Indústria Sustentável + 2.4) Construção Sustentável + 1.15) Rotulagem e análise do ciclo de vida

2.5) Varejo Sustentável + 2.7) Consumo Sustentável

2.6) Agricultura Sustentável + (e Pecuária – 1.12)

2.8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P)

2.2) Finanças Sustentáveis + 1.13) Fomento a produção e consumo sustentáveis

1.17) Estímulo à criação e expansão de negócios/mercados com inclusão social e menor impacto ambiental

### **12.3 Reduzir pela metade o desperdício de alimentos.**

12.4 Até 2020, alcançar o **manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos** e de todos os resíduos.

### **12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos.**

2.9) Gestão de Resíduos Sólidos;

12.6 Incentivar as empresas a **adotar práticas sustentáveis** e a **integrar informações de sustentabilidade** em seu ciclo de relatórios.

2.10) Relatos de Sustentabilidade.

### **12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis.**

2.1) Compras Públicas Sustentáveis;

12.8 Garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham **informação relevante e conscientização** sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

1.3) Educação para o consumo sustentável + 1.11) Divulgação e capacitação em PCS

12.a Apoiar países em desenvolvimento para que fortaleçam suas **capacidades científicas e tecnológicas** em rumo à padrões mais sustentáveis de produção e consumo.

1. 9) Inovação e difusão de tecnologias em PCS

12.b Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o **turismo sustentável**.

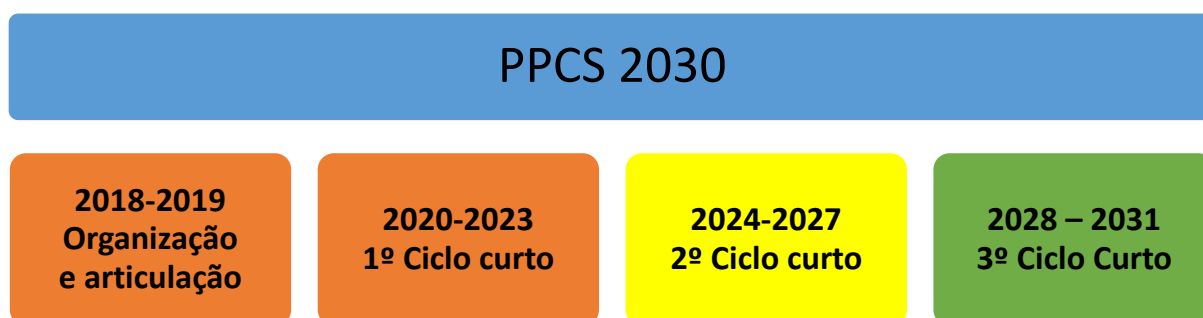
12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis.

1.14) Diminuição do impacto social e ambiental na geração e uso de energia.

1.16) Rotulagem para expansão sustentável do uso de biocombustíveis.

## Proposta

- PPCS 2030 alinhado com 10YFP & ODS 12:
  - Melhor monitoramento;
  - Sinergia com iniciativas ODS.
- Definição de ações estratégicas de curto, médio e longo prazos.
- Ciclos PPCS alinhados com PPA – estratégia de longo prazo (PPCS 2030), com três ciclos de curto prazo (4 anos):
  - PCS como política pública;
  - Melhor articulação política da agenda PCS.



A proposta é reestruturar o PPCS a partir do acoplamento com o ODS 12, que tem metas internacionais pactuadas nacionalmente. Buscar a sinergia com as agendas globais e com as políticas públicas.

Temos a atribuição de disseminar as práticas. As organizações e pessoas estão buscando as referências e esse é o papel do Comitê Gestor.

## Validação da metodologia

O consultor João de Jesus da Costa fez a apresentação da metodologia a ser utilizada para a construção do planejamento estratégico do CGPCS, que inclui aprofundar a discussão temática sobre o PCCS.

Serão três tarefas articuladas:

- Elaborar o planejamento estratégico do CGPCS.
- Aprofundar discussão temática sobre PCCS para alinhamento com Agenda 2030 e Marco 10YFP.
- Redefinir a estruturação e o funcionamento do CGPCS.

E três passos:

- Oficina de planejamento estratégico do CGPCS – 03 e 04 de outubro de 2018.
- Oficina aberta para alinhamento temático – 18 e 19 de outubro de 2018.
- Redefinir a estruturação e o funcionamento do CGPCS – 12 e 13 de novembro de 2018.

Entre as oficinas de planejamento circulará um documento base para consulta aos membros do CGPCS.



O processo será uma construção coletiva, com uso de metodologias de planejamento (Análise *SWOT* e *Balanced Scorecard*) e técnicas de moderação que garanta a participação de todas as pessoas.

Em função da indisponibilidade de algumas pessoas na manhã do dia 04, o grupo decidiu por alterar o horário do 2º dia para que a oficina fosse iniciada às 14 horas.

## **Formulação de referências estratégicas**

A facilitadora Lara Montenegro apresentou os tópicos Visão, Missão e Valores, com alguns exemplos, destacando que as formulações do CNAS são mais próximas do CGPCS como espaço multiinstitucional.

### **Conselho Nacional de Assistência Social – CNAS**

**Missão** - Formular, normatizar, aprovar, acompanhar a política de Assistência Social, em articulação com as demais políticas públicas, exercendo o controle social e zelar pela efetivação do Sistema Único de Assistência Social – SUAS.

**Visão** - Universalização da Assistência Social como política pública de direitos socioassistenciais no Brasil, contribuindo para a autonomia do cidadão e da cidadã.

**Valor** - autonomia, equidade, ética, profissionalismo e transparência.

**Princípios** - Respeito à individualidade, à igualdade de gênero, às diversidades; Prática democrática; Visão sistêmica; Ênfase na competência; Delegação com autonomia; e Busca da excelência na prestação de serviço.

### **Conselho Nacional de Justiça – CNJ**

**Missão** - Contribuir para que a prestação jurisdicional seja realizada com moralidade, eficiência e efetividade, em benefício da Sociedade.

**Visão** - Ser um instrumento efetivo de desenvolvimento do Poder Judiciário.

**Valores:** Agilidade; Ética; Imparcialidade; Probidade; e Transparência.

### **Comitê Executivo da Fruticultura do RN**

**Missão:** Representar, promover o crescimento sócio econômico e defender os interesses da fruticultura e dos produtores da nossa região.

**Visão:** Ser referência com excelência como representante e defensor dos produtos e associados da região do RN

**Valores:** Associativismo, transparência, ética, profissionalismo, sustentabilidade, segurança e meio ambiente.

Os participantes fizeram a elaboração inicial das referências estratégicas em grupos. A discussão em plenária foi realizada item por item.

### Resultado dos grupos sobre a Visão do CGPCS:

Grupo 1	Grupo 2
Fortalecimento do desenvolvimento sustentável por meio de iniciativas de produção e consumo sustentáveis.	Produção e consumo como molas propulsoras do desenvolvimento sustentável nacional.

Questões levantadas no debate:

- Crítica à repetição do termo 'sustentável' na proposta 1.
- Destaque de que a influência da atuação do Comitê não se restringe ao contexto 'nacional', pois o Brasil exerce protagonismo no contexto internacional. Assim, deve ser retirado o termo 'nacional' da redação da visão. Sugestão de trocar o termo 'mola propulsora' por 'indutores'. Se for aceita a redação do grupo 2, ficaria: Produção e consumo como indutores do desenvolvimento sustentável.
- Sugestão de substituir o termo 'fortalecimento' por 'promoção'.
- Sugestão de uso do termo 'responsáveis' no lugar de 'sustentáveis', em sintonia com a redação do ODS 12.

### Redação após o debate:

Visão do CGPCS
Promoção do desenvolvimento sustentável por meio de iniciativas de produção e consumo responsáveis.

### Resultado dos grupos sobre a Missão do CGPCS:

Grupo 1	Grupo 2
<ul style="list-style-type: none"><li>• Concentrar os espaços de PCS nacionais.</li><li>• Alinhar as agendas nacional e globais de PCS.</li><li>• Articular atores.</li><li>• Contribuir para o aperfeiçoamento do PPCS.</li><li>• Monitorar as ações previstas no PPCS.</li></ul>	Ser um espaço de indução, convergência e potencialização de estratégias para adoção de princípios, políticas públicas e iniciativas de produção e consumo mais sustentáveis em âmbito nacional.

Questões levantadas no debate:

- Evitar redação que contenha também a finalidade que se busca. Ex.: frases que tenham 'para...'
- Trocar 'PCS' por 'PPCS', para garantir o foco do Comitê.
- Começar com 'Convergir e articular as estratégias...' ou 'Convergir as estratégias e articular os atores em torno da agenda PCS'.
- Talvez seja melhor começar com 'Coordenar as estratégias...'
- Resgatar que compete ao CGPCS 'definir as estratégias' e não apenas 'coordenar'. Deve-se colocar "Convergir iniciativas, definir estratégias e articular atores...".
- Houve sugestão da redação "Ser um espaço de indução, convergência e potencialização de estratégias para adoção de princípios, políticas públicas e iniciativas que contribuam para a mudança dos padrões de produção e consumo vigentes para mais sustentáveis".
- Dúvida sobre incluir 'acompanhamento e monitoramento' junto com a implementação do PPCS.

**Redação após o debate:**

<b>Missão do CGPCS</b>
Convergir iniciativas, definir estratégias e articular atores em torno da implementação do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS).

**Resultado dos grupos sobre os Valores do CGPCS:**

<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustentabilidade</li><li>• Eficiência de recursos</li><li>• Transparência</li><li>• Coletividade</li><li>• Parcerias</li><li>• Cooperação</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gradualidade</li><li>• Solidariedade</li><li>• Transparência</li><li>• Aglutinação</li><li>• Compartilhamento</li></ul>

Questões levantadas no debate:

- Retirar 'de recursos'.
- Retirar 'parcerias', pois está contemplada na cooperação.
- Compartilhamento e aglutinação estão contempladas em coletividade e cooperação.
- 'Gradualidade' pode se referir a um princípio. Deixar no arquivo de ideias para retomar essa questão posteriormente. Sugestão de substituir pelo termo 'escalabilidade', no sentido de passos a passo.
- Transparência é necessária, mas não se tem atualmente. Sequer os documentos do Comitê estão disponíveis para consulta.
- Sustentabilidade tem a ver com práticas, mas é preciso aprofundar em que contextos pode ser mais adequado usar materiais recicláveis. Atenção para a ideia da responsabilidade, que exige uma postura para além do cumprimento do que é legal.

**Redação após o debate:**

<b>Valores do CGPCS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustentabilidade</li><li>• Eficiência</li><li>• Transparência</li><li>• Coletividade</li><li>• Cooperação</li><li>• Solidariedade</li></ul>

## Análise situacional

O consultor João de Jesus apresentou o tema que será abordado, com destaque para a expectativa de desenhar o pano de fundo em que será desenvolvida a ação do Comitê e que se buscará uma análise situacional multidimensional (cultural, político-institucional, econômica etc.).

Os participantes fizeram a análise em grupos, por ambiente: externo e interno. A discussão em plenária foi realizada item por item.

### Resultado dos grupos:

<b>EXTERNO</b>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectar a agenda PCS a agendas já fortalecidas como energia ou mudanças climáticas.</li> <li>• Articulação de atores / transdisciplinaridade.</li> <li>• Agenda 2030 + ODS 12.</li> <li>• Promover inovações no setor privado.</li> <li>• Sensibilização da população sobre temas de sustentabilidade.</li> <li>• Transversalidade e integração de políticas públicas.</li> <li>• Iniciativas positivas do setor privado e da sociedade civil.</li> </ul>	<p><b>AMEAÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foco em um aspecto apenas da sustentabilidade (ambiental, p. ex.).</li> <li>• Sobreposição de ações e iniciativas existentes.</li> <li>• Mudança de governo / descontinuidade.</li> <li>• Falta de envolvimento dos atores.</li> <li>• Falta de incentivos financeiros.</li> <li>• Enfraquecimento da agenda ambiental (no governo).</li> </ul>
<b>INTERNO</b>	<p><b>FORÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPCS existe e foi construído em conjunto.</li> <li>• Iniciativas espontâneas das entidades.</li> <li>• Apoio de organismos externos.</li> <li>• Conjunto dos atores é representativo.</li> <li>• Portaria institui o Comitê Gestor.</li> </ul>	<p><b>FRAQUEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de planejamento estratégico.</li> <li>• Falta mecanismo de comunicação.</li> <li>• Lacunas na implementação do PPCS.</li> <li>• 2º ciclo do PPCS desalinhado com os ODS.</li> <li>• Descontinuidade do processo.</li> <li>• Falta de mecanismos de monitoramento.</li> </ul>
	<b>FAVORÁVEL</b>	<b>DESFAVORÁVEL</b>

### Debate:

- Alterar a redação das prioridades que incluem verbo no início, para não se confundir com estratégias ou ações.
- Considerar a disponibilidade de recursos para a agenda ambiental como uma oportunidade, inclusive da cooperação internacional e de fundos públicos.
- Alguns ministérios não têm nenhum recurso orçamentário destinado à área ambiental.
- Complementar a falta de incentivos com 'para implementar a agenda ambiental'.
- A descontinuidade do processo inclui não regularidade nas reuniões do comitê, rotatividade na participação das organizações e precariedade no registro e na disponibilização dos documentos. Houve um longo período sem reuniões, entre 2016 e abril de 2018.

- Houve uma reflexão sobre o período de validade do PPCS, que foi lançado em 2011 juntamente com a inclusão do 1º ciclo de implementação. Isso confunde, pois parece que existe um PPCS a cada ciclo, mas, em realidade, cada ciclo terá apenas um documento que orienta a implementação do PPCS no período equivalente.

**Matriz após o debate:**

<b>EXTERNO</b>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectar a agenda PCS a agendas já fortalecidas como energia ou mudanças climáticas.</li> <li>• Articulação de atores / transdisciplinaridade.</li> <li>• Agenda 2030 + ODS 12.</li> <li>• Promover inovações no setor privado.</li> <li>• Sensibilização da população sobre temas de sustentabilidade.</li> <li>• Transversalidade e integração de políticas públicas.</li> <li>• Iniciativas positivas do setor privado e da sociedade civil.</li> <li>• Existência de fundos para agenda PCS.</li> <li>• Cooperação técnica com PNUMA sobre agenda PCS.</li> </ul>	<p><b>AMEAÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foco em um aspecto apenas da sustentabilidade (ambiental, p. ex.).</li> <li>• Sobreposição de ações e iniciativas existentes.</li> <li>• Mudança de governo / descontinuidade.</li> <li>• Falta de envolvimento dos atores.</li> <li>• Falta de incentivos financeiros para implementar a agenda ambiental.</li> <li>• Enfraquecimento da agenda ambiental (no governo).</li> <li>• Os atores externos desconhecem o PPCS.</li> <li>• Crise econômica diminui visibilidade da pauta ambiental.</li> </ul>
<b>INTERNO</b>	<p><b>FORÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPCS existe e foi construído em conjunto.</li> <li>• Iniciativas espontâneas das entidades.</li> <li>• Apoio de organismos externos.</li> <li>• Conjunto dos atores é representativo.</li> <li>• Portaria institui o Comitê Gestor.</li> </ul>	<p><b>FRAQUEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de planejamento estratégico.</li> <li>• Falta mecanismo de comunicação.</li> <li>• Lacunas na implementação do PPCS.</li> <li>• 2º ciclo do PPCS desalinhado com os ODS.</li> <li>• Descontinuidade do processo (não regularidade nas reuniões do comitê, rotatividade na participação das organizações e precariedade no registro e na disponibilização dos documentos).</li> <li>• Falta de mecanismos de monitoramento.</li> <li>• Debilidade na Secretaria Executiva do CGPCS.</li> </ul>
	<b>FAVORÁVEL</b>	<b>DESAVORÁVEL</b>

## Objetivos do Plano Estratégico

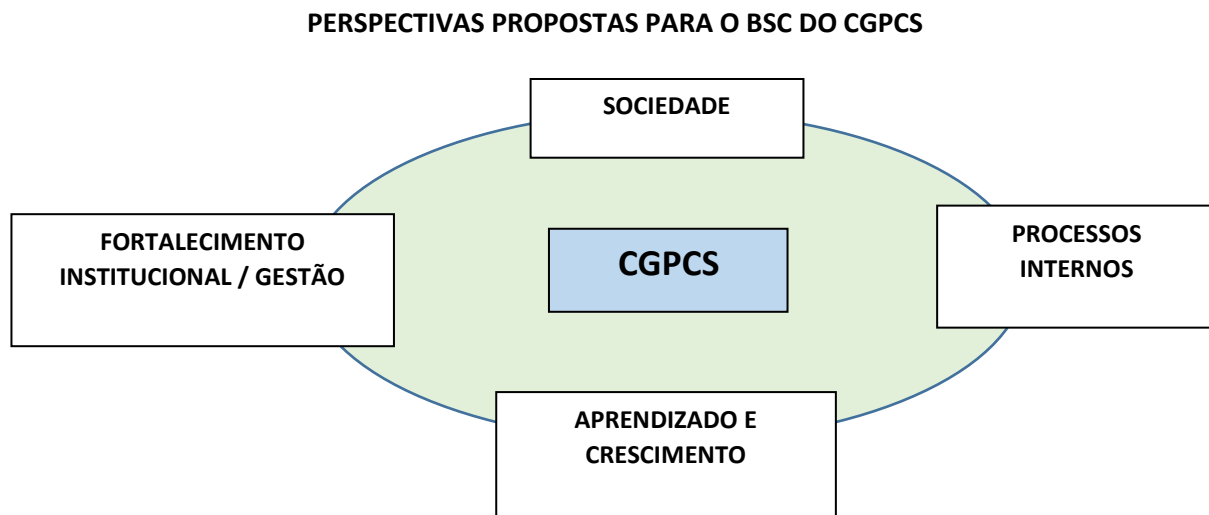
O consultor João de Jesus apresentou o tema, com destaque para a expectativa de construir a situação desejada pelo Comitê ao final do período de execução do plano. O grupo decidiu pelo período de 2 anos: 2019-2020.

Foram apresentadas algumas informações básicas sobre a Metodologia BSC.

### Metodologia BSC – *Balanced Scorecard*

Sistema de monitoramento de desempenho que proporciona um referencial de análise da estratégia empregada para a criação de valor (Kaplan e Norton, 2000).

Sistema equilibrado de gestão estratégica por meio de um conjunto de perspectivas: financeira; cliente; processos internos; e aprendizado e crescimento.



**Sociedade** – como responder às expectativas das organizações e dos consumidores em relação à adoção de práticas sustentáveis de produção e consumo.

**Processos internos** – como promover estratégias e métodos de trabalho eficientes e eficazes para alcançar os resultados previstos no PPCS.

**Aprendizado / Crescimento** – como desenvolver capacidades e habilidades dos integrantes do Comitê para a condução das estratégias.

**Fortalecimento Institucional / Gestão** – como assegurar a estruturação e o funcionamento do Comitê adequados à sua missão institucional.

## ESTRUTURA BÁSICA DO MAPA ESTRATÉGICO DO BSC DO CGPCS

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Sociedade	O1 –	Ind1 –	Meta 1 –	Iniciativa 1.1 – Iniciativa 1.2 –
		Ind2 –	Meta 2 –	Iniciativa 2.1 – Iniciativa 2.2 –
Processos Internos	O2 –	Ind3 –	Meta 3 –	Iniciativa 3.1 – Iniciativa 3.2 –
		Ind4 –	Meta 4 –	Iniciativa 4.1 – Iniciativa 4.2 –
Aprendizado e crescimento	O3 –	Ind5 –	Meta 5 –	Iniciativa 5.1 – Iniciativa 5.2 –
		Ind6 –	Meta 6 –	Iniciativa 6.1 – Iniciativa 6.2 –
Fortalecimento institucional e gestão.	O4 –	Ind7 –	Meta 7 –	Iniciativa 7.1 – Iniciativa 7.2 –
		Ind8 –	Meta 7 –	Iniciativa 8.1 – Iniciativa 8.2 –

Os participantes fizeram a elaboração inicial dos objetivos em grupos.

### Resultado dos grupos:

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS
Sociedade	O1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.
	O2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.
Processos internos	O3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS / iniciativas de PCS.
	O4 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.
Aprendizado e crescimento.	O5 – Capacitar os membros no tema PCS.
	O6 – Compartilhar conhecimento.
Fortalecimento institucional e gestão.	O7 – Assegurar governança da Secretaria Executiva.
	O8 – Garantir apoio institucional interna e externamente.
	O9 – Implementar mecanismos de gestão, acompanhamento e comunicação.

Em seguida, os grupos retomaram o trabalho para elaborar os indicadores, as metas e as iniciativas para cada objetivo. Inicialmente, a proposta era de elaboração e discussão dos indicadores, mas o grupo optou por fazer a elaboração completa.

## Mapa estratégico do BSC do CGPCS

<b>MAPA ESTRATÉGICO DO BSC DO CGPCS</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
<b>PERSPECTIVA DA SOCIEDADE</b>			
O1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.	Ind 1 – Porcentagem de temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade.	Meta 1 – 100% dos temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade identificados.	1.1 – Mapear os aspectos de sustentabilidade em cada um dos temas do PPCS. 1.2 – Identificar barreiras políticas, econômicas e tecnológicas que impedem a incorporação dos aspectos de sustentabilidade nos temas do PPCS.
O2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.	Ind 2 – Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas.	Meta 2 – Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas mapeados.	2.1 – Mapear as políticas públicas estratégicas relacionadas ao PPCS. Iniciativa 2.2 – Identificar a convergência / integração entre as políticas públicas.
<b>PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS</b>			
O3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS/iniciativas de PCS.	Ind 3 – Nº de iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	Meta 3 – 200 iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	3.1 – Mapear e sistematizar iniciativas de PCS. 3.2 – Divulgar as iniciativas mapeadas no Portal de PCS.
O4 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.	Ind 4 – Nº de metas do ODS 12 incorporadas/atualizadas pelo PPCS.	Meta 4 – 100% do PPCS alinhado com as metas do ODS 12.	4.1 – Identificar quais as metas do ODS 12 que o PPCS contribui/responde.
	Ind 5 – PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	Meta 5 – 100% do PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	4.2 – Realizar o alinhamento e a incorporação das metas do ODS12 pelo PPCS. 4.3 – Realizar o alinhamento do PPCS com os temas e conceitos do 10YFP.
<b>PERSPECTIVA DO APRENDIZADO / CRESCIMENTO</b>			
O5 – Capacitar os membros do CGPCS.	Ind 5 – Nº de membros capacitados.	Meta 6 – 100% dos membros capacitados.	5.1 – Promover parcerias para promoção dos cursos (ENAP – representação institucional; PNUMA/ONU – PCS).
	Ind 6 – Nº de cursos disponibilizados.	Meta 7 – 5 cursos disponíveis em 2 anos.	5.2 – Identificar cursos que estão relacionados à demanda do CGPCS. 5.3 – Organizar seminários internos.



O6 – Compartilhar conhecimento sobre políticas públicas e iniciativas relacionadas à produção e consumo sustentáveis.	Ind 7 – Nº de iniciativas de PCS identificadas.	Meta 8 – 5 iniciativas identificadas para cada tema do PPCS.	6.1 – Criar plataforma de dados pública. 6.2 – Realizar reuniões periódicas para apresentação de iniciativas (internas e externas). 6.3 – Mapear eventos e publicações relacionadas às instituições membros do CGPCS.
	Ind 8 – Nº de publicações mapeadas.	Meta 9 – 50 publicações disponibilizadas.	
	Ind 9 – Nº de seminários e congressos identificados.	Meta 10 – 50 eventos identificados.	
<b>PERSPECTIVA DO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL / GESTÃO</b>			
O7 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.	Ind 10– Instrumentos de comunicação.	Meta 11 – Comunicação interna.	7.1 – Definir instrumentos de comunicação interna.
		Meta 12 – Encontros presenciais.	7.2 – Definir calendário de reuniões do Comitê.
		Meta 13 – Ferramentas de disseminação de iniciativas de PCS.	7.3 – Portal de iniciativas de PCS.
	Ind 11 – Recursos.	Meta 14 – Recursos humanos.	7.4 – Identificar membros/funções para Secretaria Executiva.
		Meta 15 – Recursos físicos.	7.5 – Identificar recursos físicos necessários.
O8 – Garantir apoio institucional interna e externamente.	Ind 12 – Instituições ativas no Comitê.	Meta 16 – 100%.	8.1 – Excluir instituições sem interesse. 8.2 – Incluir instituições interessadas. 8.2 – Identificar instituições interessadas, mas sem capacidade.
	Ind 13 – Quem atua com PCS.	Meta 17 – 100% das identificadas contatadas.	8.4 – Identificar instituições. 8.5 – Contatar instituições.

Em função da redução do tempo da oficina no 2º dia, decidiu-se que os resultados desse trabalho seriam entregues à consultoria para sistematização e posterior socialização com o Comitê Gestor, a distância, para que os membros do Comitê pudessem analisar e apresentar sugestões.

## **Atualização do Regimento Interno**

A facilitadora Lara Montenegro apresentou o tema a partir do resgate das definições do grupo para o item “Fraquezas” e pediu que o grupo analisasse se esses fatores indicavam demandas para reestruturação do funcionamento do Comitê.

Dois fatores foram descartados (Lacunas na implementação do PPCS e 2º ciclo do PPCS desalinhado com os ODS) e outro foi inserido (Necessidade de empoderamento e autonomia do comitê). A redação dos fatores foi reformulada ao longo do debate e ficou assim:

### **Demandas:**

- Mecanismos de comunicação.
- Planejamento estratégico.
- Continuidade do processo.
- Empoderamento e autonomia do comitê.
- Mecanismos de monitoramento.
- Fortalecimento da secretaria executiva do Comitê.

O grupo discutiu o que fazer frente a essas demandas. Surgiram as seguintes recomendações:

### **Propostas para a reestruturação do Comitê:**

- Rodízio na coordenação das reuniões do Comitê.
- Secretaria executiva / liderança do CG compartilhada.
- Elaboração de planejamento estratégico do CGPCS.
- Repensar composição do CGPCS (ver modelo CNODS).
- Estabelecer interlocução / vínculo com a CNODS (ODS 12).
- Definir agenda do Comitê / dinâmica de reuniões.
- Flexibilidade na representação das organizações.
- Estabelecer ferramentas e canais de comunicação / repositório.
- Repensar a estrutura do Comitê (comissões?).
- Manter documentação atualizada em plataforma de livre acesso.

A consultoria informou que organizará uma minuta de Regimento Interno contemplando as propostas que têm repercussão nesse instrumento. Esse material será socializado com o Comitê para novos comentários e a decisão sobre a minuta ocorrerá na próxima oficina, em novembro.

## **Encerramento**

O analista ambiental Pablo apresentou os próximos passos:

- Circulação dos documentos sobre planejamento e regimento.
- Recepção e sistematização de comentários.
- Realização da oficina temática nos dias 18 e 19 de outubro – início às 14 horas do dia 18 e encerramento às 16 horas do dia 19. Todos foram motivados a mobilizar organizações e pessoas para esse evento.
- Realização da 2ª oficina de planejamento nos dias 12 e 13 de novembro, com início às 14 horas do dia 12 e encerramento às 12 horas do dia 13.

## Programação da oficina de planejamento estratégico do CGPCS – 1ª etapa

Data prevista: 03 e 04 de outubro de 2018.

Local: Cenafloor, SCEN Trecho 2, Brasília/DF.

Pauta:

- a) Retomada das definições da última reunião do Comitê Gestor.
- b) Contextualização da consultoria e da metodologia.
- c) Adequação do PPCS à Agenda 2030 e ao 10 YFP.
- d) Elaboração das referências estratégicas do Comitê Gestor.
- e) Análise situacional da Agenda de PCS no Brasil e no mundo.
- f) Objetivos e indicadores do Plano Estratégico do Comitê Gestor.
- h) Atualização do Regimento Interno do CGPCS.

Dinâmica:

### **1º dia – 03/10/18**

10h00 – Abertura: fala de representantes da CGPCS e do MMA, com retomada das definições da última reunião do Comitê Gestor.

10h20 – Validação da metodologia para construção do planejamento estratégico.

11h00 – Exposição das metas do ODS 12, do Marco 10 YFP e das definições do 2º Ciclo do PPCS.

11h40 – Análise comparativa entre os três instrumentos.

12h30 – Intervalo para almoço.

14h00 – Discussão em grupos e plenária sobre Visão, Missão e Valores.

15h30 – Intervalo.

15h50 – Discussão sobre análise situacional (técnica SWOT) – grupos e plenária.

17h50 – Encerramento do dia.

### **2º dia – 04/10/18**

09h00 – Reabertura, com dinâmica de integração.

09h20 – Discussão sobre objetivos do Plano Estratégico (aplicação do *Balanced Scorecard*) – em grupos e plenária.

11h00 – Intervalo.

11h20 – Discussão sobre os indicadores associados aos objetivos – em grupos e plenária.

12h30 – Intervalo para almoço.

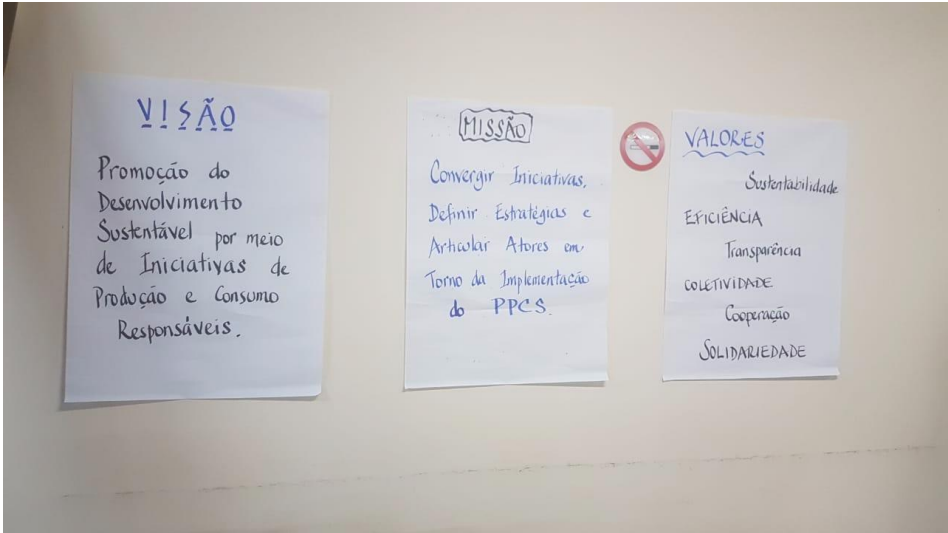
14h00 – Finalização da elaboração dos objetivos e indicadores do Plano Estratégico.

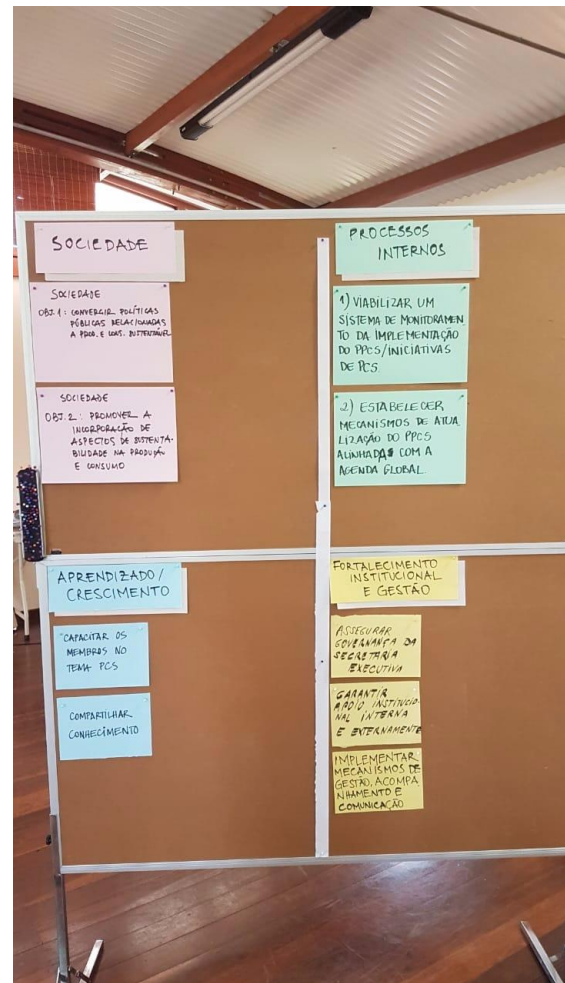
14h30 – Tempestade de ideias sobre demandas de reestruturação do funcionamento do Comitê.

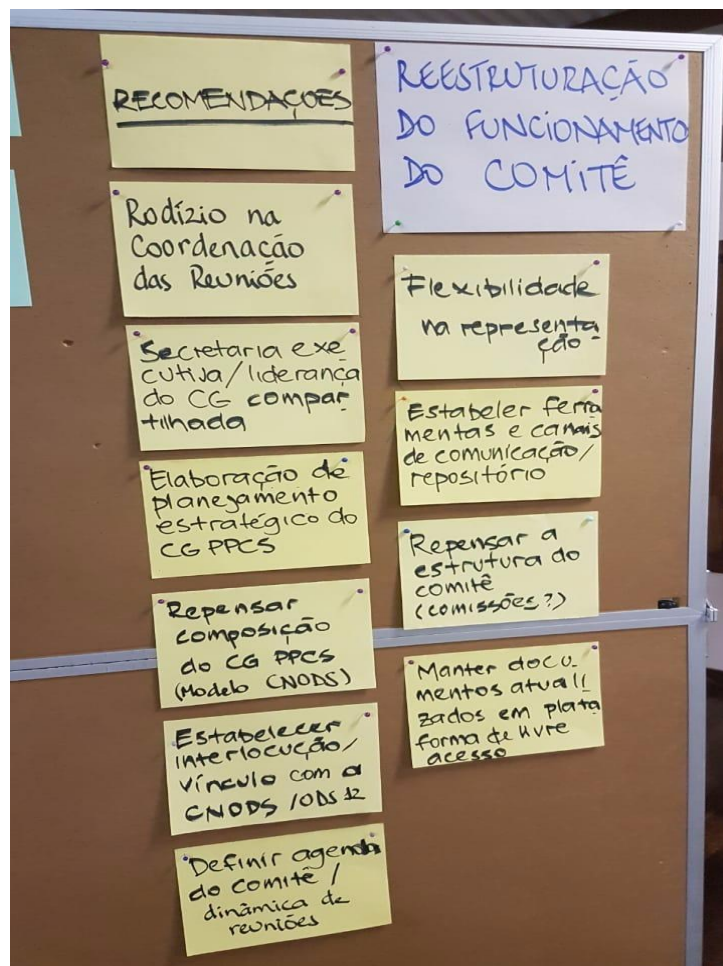
15h00 – Discussão sobre propostas de reestruturação do funcionamento do Comitê – em grupos e plenária.

16h30 – Encerramento: próximos passos e dinâmica de integração.

Fotos do evento







## Apresentação PPCS 2030 – Alinhar pra chegar lá!

Pablo de Avila Saldo, Analista Ambiental, DPCS/SAIC/MMA

### “Evolução” do PPCS

#### PPCS 2º Ciclo

10 Eixos Temáticos:

- 1) Compras Públicas Sustentáveis
- 2) Finanças Sustentáveis
- 3) Indústria Sustentável
- 4) Construção Sustentável
- 5) Varejo Sustentável
- 6) Agricultura Sustentável
- 7) Consumo Sustentável
- 8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P)
- 9) Gestão de Resíduos Sólidos
- 10) Relatos de Sustentabilidade  
(85 “estratégias”)

#### PPCS

17 temas, 6 prioridades:

- 1) Varejo e consumo sustentáveis
- 2) Agenda Ambiental na Administração Pública/A3P
- 3) Educação para o consumo sustentável
- 4) Aumento da reciclagem de resíduos sólidos
- 5) Compras públicas sustentáveis;
- 6) Promoção de iniciativas de PCS em construção sustentável
- 7) Integração de políticas em PCS
- 8) **Fortalecimento de uma articulação nacional em PCS**
- 9) **Inovação e difusão de tecnologias em PCS**
- 10) Desenvolvimento de indicadores em PCS
- 11) **Divulgação e capacitação em PCS**
- 12) *Agricultura e pecuária sustentáveis*
- 13) *Fomento a produção e consumo sustentáveis*
- 14) Diminuição do impacto social e ambiental na geração e uso de energia
- 15) Rotulagem e análise do ciclo de vida
- 16) Rotulagem para expansão sustentável do uso de biocombustíveis
- 17) **Estímulo à criação e expansão de negócios/mercados com inclusão social e menor impacto ambiental**

### PPCS x ODS 12 x 10YFP

#### PPCS 2º Ciclo

- 1) Compras Públicas Sustentáveis;
- 2) Finanças Sustentáveis;
- 3) Indústria Sustentável;
- 4) Construção Sustentável;
- 5) Varejo Sustentável;
- 6) Agricultura Sustentável;
- 7) Consumo Sustentável;
- 8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P);
- 9) Gestão de Resíduos Sólidos;
- 10) Relatos de Sustentabilidade.

#### 10YFP

- 1) Compras Públicas Sustentáveis (CPS)
- 2) Informação ao Consumidor (IC)
- 3) Turismo Sustentável (TS)
- 4) Estilos de Vida Sustentáveis e Educação (EVSE)
- 5) Edificações e Construções sustentáveis (ECS)
- 6) Sistemas Sustentáveis de Alimentação (SSA)

#### ODS 12. Consumo e produção responsáveis - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

- 12.1 Implementar o **Plano Decenal** de Programas Sobre Produção e Consumo Sustentáveis.
- 12.2 **Gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais.**
- 12.3 **Reduzir pela metade o desperdício de alimentos.**
- 12.4 Até 2020, alcançar o **manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos** e de todos os resíduos.
- 12.5 Reduzir substancialmente a **geração de resíduos.**
- 12.6 Incentivar as empresas a **adotar práticas sustentáveis** e a **integrar informações de sustentabilidade** em seu ciclo de relatórios.
- 12.7 Promover práticas de **compras públicas sustentáveis.**
- 12.8 Garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham **informação relevante e conscientização** sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.
- 12.a Apoiar países em desenvolvimento para que fortaleçam suas **capacidades científicas e tecnológicas** em rumo à padrões mais sustentáveis de produção e consumo.
- 12.b Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o **turismo sustentável.**
- 12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis.

## Alinhamento PPCS & ODS 12 (um exercício)

12.1 Implementar o Plano Decenal de Programas Sobre Produção e Consumo Sustentáveis.

\* Implementação do PPCS 2030 + 1.7) Integração de políticas em PCS + 1.8) Fortalecimento de uma articulação nacional em PCS + 10) Desenvolvimento de indicadores em PCS

12.2 Gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais.

2.3) Indústria Sustentável + 2.4) Construção Sustentável + 1.15) Rotulagem e análise do ciclo de vida

2.5) Varejo Sustentável + 2.7) Consumo Sustentável

2.6) Agricultura Sustentável + (e Pecuária – 1.12)

2.8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P)

2.2) Finanças Sustentáveis + 1.13) Fomento a produção e consumo sustentáveis

1.17) Estímulo à criação e expansão de negócios/mercados com inclusão social e menor impacto ambiental

12.3 Reduzir pela metade o desperdício de alimentos.

12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos e de todos os resíduos.

12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos.

2.9) Gestão de Resíduos Sólidos;

12.6 Incentivar as empresas a adotar práticas sustentáveis e a

integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

2.10) Relatos de Sustentabilidade.

12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis.

2.1) Compras Públicas Sustentáveis;

12.8 Garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

1.3) Educação para o consumo sustentável + 1.11) Divulgação e capacitação em PCS

12.a Apoiar países em desenvolvimento para que fortaleçam suas capacidades científicas e tecnológicas em rumo a padrões mais sustentáveis de produção e consumo.

1.9) Inovação e difusão de tecnologias em PCS

12.b Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável.

12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis.

1.14) Diminuição do impacto social e ambiental na geração e uso de energia

1.16) Rotulagem para expansão sustentável do uso de biocombustíveis

## Proposta

- PPCS 2030 alinhado com 10YFP & ODS 12:
  - Melhor monitoramento;
  - Sinergia com iniciativas ODS.
- Definição de ações estratégicas de curto, médio e longo prazos.
- Ciclos PPCS alinhados com PPA:
  - PCS como política pública;
  - Melhor articulação política da agenda PCS.

PPCS 2030

2018-2019  
Organização  
e articulação

2020-2023  
1º Ciclo  
curto

2024-2027  
2º Ciclo  
curto

2028 – 2031  
3º Ciclo  
Curto



# Lista de presenças

1º DIA

Lista de Presença

"Reunião Extraordinária do Comitê Gestor de Produção e Consumo Sustentáveis"

Data: 03 outubro de 2018  
 Horário: 10h00  
 Local: Auditório do CENAFLO, no Campus da Sede do Ibama, SCEN - Asa Norte, Brasília

	NOME	ÓRGÃO/ENTIDADE	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA
01	Marcelo Henrique C. Bezerra	SESAN/MDS	2030-1082	marcelo.bezerra@mds.gov.br	
02	Pamela Cavallari	ONU Meio Ambiente	3038-4242	pamela.cavallari@un.org	
03	Sérgio Monteiro	CNI	3317-9338	S.MONFORTE@SIBICNI.COM.BR	
04	Antônio J. Juliano	MDIC/SDCI	20277111	antonio.juliano@mdic.gov.br	
05	Roberta Santos	MAPA	3218-3020	roberta.santos@agricultura.gov.br	
06	JULIO LEITE CARDOSO	BCB-EN	3414-3113	JULIO.L.CARDOSO@BCB.GOV.BR	
07	JULIA SPINELLI	SNA/INCUBADES	2108-1505	JULIA.SPINELLI@CIDADES.GOV.BR	
08	Claudio D. Silva	SEMOP/INCUBADES	2108-1136	claudio.silva@cidade.gov.br	
09	ADELTON S. MOURA	SAIC/MMA	2028-1395	ADELTON.MOURA@MMA.GOV.BR	
10	Marcelo Meloni	ABRAS	(11) 9-9297-6790	marcelo.meloni@abras.com.br	
11	PABLO DE AVILA SALDO	DPCS/MMA	2028-1376	PABLO.SALDO@MMA.GOV.BR	
12					

2º DIA

Lista de Presença

"Reunião Extraordinária do Comitê Gestor de Produção e Consumo Sustentáveis"

Data: 04 outubro de 2018  
 Horário: 09h00  
 Local: Auditório do CENAFLO, no Campus da Sede do Ibama, SCEN - Asa Norte, Brasília

	NOME	ÓRGÃO/ENTIDADE	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA
01	PABLO DE AVILA SALDO	DPCS/MMA	2028-1376	PABLO.SALDO@MMA.GOV.BR	
02	ELIZAV N. SILVA	SPOA/MF	2021-5337	ELIZAV.SILVA@SPOA.MF.GOV.BR	
03	FANI MAMFEOE	MPA	20297106	fani.mamfioe@mpa.gov.br	
04	JULIA SPINELLI	SNA/INCUBADES	2108-1505	julia.spinelli@cidades.gov.br	
05	JULIO C. CARDOSO	BCB-EN	3414-3113	JULIO.L.CARDOSO@BCB.GOV.BR	
06	Sérgio Monteiro	CNI	3317-9338	S.MONFORTE@SIBICNI.COM.BR	
07	Antônio J. Juliano	MDIC/SDCI	20277111	antonio.juliano@mdic.gov.br	
08	MARCO PAUBRINO	SEDD/CC	2020-0964	marco.paubrino@mdc.gov.br	
09	Marcelo Henrique C. Bezerra	SESAN/MDS	2030-1082	marcelo.bezerra@mds.gov.br	
10	ADELTON S. MOURA	SAIC/DPCS/MMA	2028-1395	ADELTON.SANTOS@MMA.GOV.BR	
11	ELISA DETTONI	ONU MEIO AMBIENTE	3038-9203	elisa.dettoni@un.org	
12	Claudio D. Silva	SEMOP/INCUBADES	2108-1136	claudio.silva@cidade.gov.br	

## Contatos das pessoas participantes

NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	EMAIL
Adeilton Santos Moura	DPCS/SAIC/MMA	(61) 2028-1395	adeilton.moura@mma.gov.br
Antônio José Juliani	MDIC/SDCI	(61) 2027-7111	antonio.juliani@mdic.gov.br
Camila Cavallari	ONU Meio Ambiente	(61) 3038-9242	camila.cavallari@un.org
Cláudio O. Silva	SEMOB/MCidades	(61) 2108 1227	claudio.silva@cidades.gov.br
Elisa Dettoni	ONU Meio Ambiente	(61) 3038-9203	elisa.dettoni@un.org
Elizeu Nascimento Silva	SPOA/MF	(61) 2021-5337	elizeu.silva@fazenda.gov.br
Fani Mamede	CGEMA/DGAD/ SNTTA/MTPA	(61) 2029-7106	fani.mamede@transportes.gov.br
Julia Spinelli	GDIP/SNH/MCidades	(61) 2108-1505	julia.spinelli@cidades.gov.br
Julio L. Cardoso	DEROP/COGES/Bacen	(61) 3414-3113 / 99699-5985	julio.l.cardoso@bcb.gov.br
Kleber Santos	MAPA	(61) 3218 2376	kleber.santos@agricultura.gov.br
Marcelo Henrique C. Bezerra	SESAN/MDS	(61) 2030 1082	marcelo.bezerra@mds.gov.br
Marcio Milan	ABRAS	(11) 3886-0772 (11) 99297-6790	marcio.milan@abras.com.br
Pablo de Ávila Saldo	DPCS/SAIC/MMA	(61) 2028-1976	pablo.saldo@mma.gov.br
Rejane Pieratti	SAIC/MMA	(61) 2028-1404 / 1430	rejane.pieratti@mma.gov.br
Rivaldo Pinheiro Neto	DPCS/SAIC/MMA	(61) 2028-1971	rivaldo.neto@mma.gov.br
Sérgio Monforte	CNI	(61) 3317-8388	smonforte@cni.org.br

## **Documento para consulta**

### **COMITÊ GESTOR DE PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS – CGPCS**

#### **PLANO ESTRATÉGICO 2019-2020**

#### **Introdução**

A retomada dos trabalhos do Comitê Gestor Nacional de Produção e Consumo Sustentáveis (CGPCS) em 2018 demandou a atualização das referências técnicas e políticas do mesmo. Ministério do Meio Ambiente e Onu Meio Ambiente procederam a contratação de uma consultoria que deve, até o final do ano, promover:

1. A elaboração do planejamento estratégico do Comitê;
2. A discussão temática sobre o alinhamento do PPCS com as agendas globais (ODS 12 e 10YFP); e
3. A redefinição da dinâmica de funcionamento e composição do Comitê.

Nos dias 03 e 04 de outubro foi realizada a 1ª oficina de planejamento estratégico, cujos resultados serão mostrados neste documento. Para a discussão temática, será realizada uma Oficina Aberta com a participação de outras organizações nos dias 18 e 19 de outubro. E em novembro, nos dias 12 e 13, deverá ocorrer a 2ª oficina de planejamento estratégico, para finalizar a elaboração do plano estratégico e atualizar o Regimento Interno do Comitê.

#### **Alinhamento PPCS 2030**

O Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS) foi lançado em 2011, com 17 temas: 1) Varejo e consumo sustentáveis; 2) Agenda Ambiental na Administração Pública/A3P; 3) Educação para o consumo sustentável; 4) Aumento da reciclagem de resíduos sólidos; 5) Compras públicas sustentáveis; 6) Promoção de iniciativas de PCS em construção sustentável; 7) Integração de políticas em PCS; 8) Fortalecimento de uma articulação nacional em PCS; 9) Inovação e difusão de tecnologias em PCS; 10) Desenvolvimento de indicadores em PCS; 11) Divulgação e capacitação em PCS; 12) Agricultura e pecuária sustentáveis; 13) Fomento a produção e consumo sustentáveis; 14) Diminuição do impacto social e ambiental na geração e uso de energia; 15) Rotulagem e análise do ciclo de vida; 16) Rotulagem para expansão sustentável do uso de biocombustíveis; 17) Estímulo à criação e expansão de negócios/mercados com inclusão social e menor impacto ambiental - Disseminar o conceito

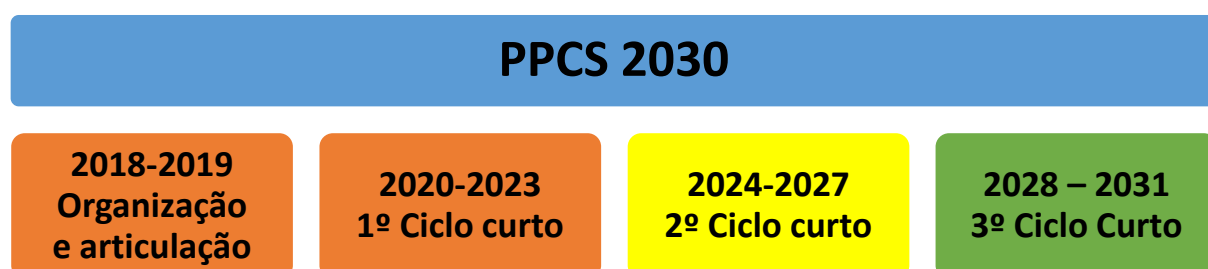
“mercados/negócios inclusivos”. Também foram definidas prioridades e estratégias do 1º Ciclo de implementação (2011-2014).

Em 2016, iniciou-se um 2º Ciclo do PPCS, onde houve uma atualização para 10 eixos temáticos: 1) Compras Públicas Sustentáveis; 2) Finanças Sustentáveis; 3) Indústria Sustentável; 4) Construção Sustentável; 5) Varejo Sustentável; 6) Agricultura Sustentável; 7) Consumo Sustentável; 8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P); 9) Gestão de Resíduos Sólidos; 10) Relatos de Sustentabilidade. Cada eixo temático traz uma visão de cenário e indicações de ações estratégicas, que totalizam, até agora, 85.

Entretanto, o PPCS não se encontra explicitamente alinhado com as duas agendas globais relacionadas ao tema da Produção e do Consumo Sustentáveis (PCS): Na Agenda 2030, foi estabelecido um Objetivo, o ODS 12, que trata diretamente de PCS, indicando 11 metas globais; e no Quadro Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis (10YFP), estão definidos 6 programas temáticos. Está em discussão a necessidade desse alinhamento, para que o PPCS reflita os compromissos assumidos pelo Brasil nas agendas globais. Em relação ao ODS 12, já foram elaboradas as metas nacionais, que poderão ser as nossas referências para a atualização do PPCS.

A proposta que se apresenta para o debate é que a implementação do PPCS seja definida em sintonia com a Agenda 2030, para que se possa realizar um melhor monitoramento e garantir sinergia com as iniciativas dos ODS e com as políticas públicas. A partir do alinhamento, poderão ser definidas ações estratégicas de curto, médio e longo prazos.

Para que PCS seja mais assumida como política pública, também se propõe um alinhamento dos ciclos do PPCS com o Plano Plurianual (PPA), com a organização de 03 (três) ciclos: 2020-2023; 2024-2027 e 2028-2031. O período de 2018 e 2019 deverá focar nos esforços de organização e articulação.



## Referências estratégicas

Na 1ª oficina de planejamento estratégico foram discutidas as referências estratégicas do CGPCS e adotou-se a redação provisória apresentada a seguir.

<b>Visão do CGPCS</b>	
<b>Redação provisória</b>	<b>Comentários</b>
Promoção do desenvolvimento sustentável por meio de iniciativas de produção e consumo responsáveis.	

<b>Missão do CGPCS</b>	
<b>Redação provisória</b>	<b>Comentários</b>
Convergir iniciativas, definir estratégias e articular atores em torno da implementação do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS).	

<b>Valores do CGPCS</b>	
<b>Redação provisória</b>	<b>Comentários</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustentabilidade</li><li>• Eficiência</li><li>• Transparência</li><li>• Coletividade</li><li>• Cooperação</li><li>• Solidariedade</li></ul>	

Será necessário elaborar uma definição sobre o entendimento que o Comitê Gestor possui para cada valor.

## Objetivos estratégicos

Para o período 2019-2020, o CGPCS assumirá os objetivos a seguir, organizados em torno de quatro perspectivas.

<b>PERSPECTIVAS</b>	<b>OBJETIVOS (redação provisória)</b>	<b>Comentários</b>
<b>SOCIEDADE</b>	O1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.	
	O2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.	
<b>PROCESSOS INTERNOS</b>	O3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS / iniciativas de PCS.	
	O4 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.	
<b>APRENDIZADO / CRESCIMENTO</b>	O5 – Capacitar os membros do CGPCS.	
	O6 – Compartilhar conhecimento sobre políticas públicas e iniciativas relacionadas à produção e consumo sustentáveis.	
<b>FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL / GESTÃO</b>	O7 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.	
	O8 – Garantir apoio institucional interna e externamente.	

Para cada objetivo, foram elaborados indicadores, metas e iniciativas. O quadro dá uma visão geral do Mapa Estratégico do CGPCS. Em seguida, essas estratégias serão apresentadas em separado, para facilitar a análise e possibilitar sugestões específicas de melhoria.

## MAPA ESTRATÉGICO DO CGPCS

OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
<b>PERSPECTIVA DA SOCIEDADE</b>			
O1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.	Porcentagem de temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade.	100% dos temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade identificados.	1.1 – Mapear os aspectos de sustentabilidade em cada um dos temas do PPCS. 1.2 – Identificar barreiras políticas, econômicas e tecnológicas que impedem a incorporação dos aspectos de sustentabilidade nos temas do PPCS.
O2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.	Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas.	Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas mapeados.	2.1 – Mapear as políticas públicas estratégicas relacionadas ao PPCS. 2.2 – Identificar a convergência / integração entre as políticas públicas.
<b>PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS</b>			
O3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS / iniciativas de PCS.	Nº de iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	200 iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	3.1 – Mapear e sistematizar iniciativas de PCS. 3.2 – Divulgar as iniciativas mapeadas no Portal de PCS.
O4 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.	Nº de metas do ODS 12 incorporadas/atualizadas pelo PPCS.	100% do PPCS alinhado com as metas do ODS 12.	4.1 – Identificar quais as metas do ODS 12 que o PPCS contribui/responde. 4.2 – Realizar o alinhamento e a incorporação das metas do ODS12 pelo PPCS. 4.3 – Realizar o alinhamento do PPCS com os temas e conceitos do 10YFP.
	PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	100% do PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	
<b>PERSPECTIVA DO APRENDIZADO / CRESCIMENTO</b>			
O5 – Capacitar os membros do CGPCS.	Nº de membros capacitados.	100% dos membros capacitados.	5.1 – Promover parcerias para promoção dos cursos (ENAP – representação institucional; PNUMA/ONU – PCS). 5.2 – Identificar cursos que estão relacionados à demanda do CGPCS. 5.3 – Organizar seminários internos.
	Nº de cursos disponibilizados.	5 cursos disponíveis em 2 anos.	
O6 – Compartilhar conhecimento sobre políticas públicas e iniciativas relacionadas à produção e consumo sustentáveis.	Nº de iniciativas de PCS identificadas.	5 iniciativas identificadas para cada tema do PPCS.	6.1 – Criar plataforma de dados pública. 6.2 – Realizar reuniões periódicas para apresentação de iniciativas (internas e externas). 6.3 – Mapear eventos e publicações relacionadas às instituições membros do CGPCS.
	Nº de publicações mapeadas.	50 publicações disponibilizadas.	
	Nº de seminários e congressos identificados.	50 eventos identificados.	
<b>PERSPECTIVA DO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL / GESTÃO</b>			
O7 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.	Instrumentos de comunicação.	Comunicação interna.	7.1 – Definir instrumentos de comunicação interna.
		Encontros presenciais.	7.1 – Definir calendário de reuniões do Comitê.
		Ferramentas de disseminação de iniciativas de PCS.	7.1 – Portal de iniciativas de PCS.
	Recursos.	Recursos humanos.	8.2 – Identificar membros/funções para Secretaria Executiva.
Recursos físicos.		8.1 – Identificar recursos físicos necessários.	
O8 – Garantir apoio institucional interna e externamente.	Instituições ativas no Comitê.	100%.	7.1 – Excluir instituições sem interesse. 7.2 – Incluir instituições interessadas. 7.2 – Identificar instituições interessadas, mas sem capacidade.
	Quem atua com PCS.	100% das identificadas contatadas.	8.1 – Identificar instituições. 8.2 – Contatar instituições.

## Detalhamento dos objetivos do CGPCS

<b>PERSPECTIVA DA SOCIEDADE</b>		
<b>OBJETIVO 1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Porcentagem de temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade.	100% dos temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade identificados.	1.1 – Mapear os aspectos de sustentabilidade em cada um dos temas do PPCS. 1.2 – Identificar barreiras políticas, econômicas e tecnológicas que impedem a incorporação dos aspectos de sustentabilidade nos temas do PPCS.
<b>Comentários</b>		

<b>PERSPECTIVA DA SOCIEDADE</b>		
<b>OBJETIVO 2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas.	Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas mapeados.	2.1 – Mapear as políticas públicas estratégicas relacionadas ao PPCS. 2.2 – Identificar a convergência / integração entre as políticas públicas.
<b>Comentários</b>		

<b>PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS</b>		
<b>OBJETIVO 3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS / iniciativas de PCS.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Nº de iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	200 iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	3.1 – Mapear e sistematizar iniciativas de PCS. 3.2 – Divulgar as iniciativas mapeadas no Portal de PCS.
<b>Comentários</b>		



<b>PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS</b>		
<b>OBJETIVO 4 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Nº de metas do ODS 12 incorporadas/atualizadas pelo PPCS.	100% do PPCS alinhado com as metas do ODS 12.	4.1 – Identificar quais as metas do ODS 12 que o PPCS contribui/responde. 4.2 – Realizar o alinhamento e a incorporação das metas do ODS12 pelo PPCS. 4.3 – Realizar o alinhamento do PPCS com os temas e conceitos do 10YFP.
PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	100% do PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	
<b>Comentários</b>		

<b>PERSPECTIVA DO APRENDIZADO / CRESCIMENTO</b>		
<b>OBJETIVO 5 – Capacitar os membros do CGPCS.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Nº de membros capacitados.	100% dos membros capacitados.	5.1 – Promover parcerias para promoção dos cursos (ENAP – representação institucional; PNUMA/ONU – PCS). 5.2 – Identificar cursos que estão relacionados à demanda do CGPCS. 5.3 – Organizar seminários internos.
Nº de cursos disponibilizados.	5 cursos disponíveis em 2 anos.	
<b>Comentários</b>		

<b>PERSPECTIVA DO APRENDIZADO / CRESCIMENTO</b>		
<b>OBJETIVO 6 – Compartilhar conhecimento sobre políticas públicas e iniciativas relacionadas à produção e consumo sustentáveis.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Nº de iniciativas de PCS identificadas.	5 iniciativas identificadas para cada tema do PPCS.	6.1 – Criar plataforma de dados pública. 6.2 – Realizar reuniões periódicas para apresentação de iniciativas (internas e externas). 6.3 – Mapear eventos e publicações relacionadas às instituições membros do CGPCS.
Nº de publicações mapeadas.	50 publicações disponibilizadas.	
Nº de seminários e congressos identificados.	50 eventos identificados.	
<b>Comentários</b>		

<b>PERSPECTIVA DO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL / GESTÃO</b>		
<b>OBJETIVO 7 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Instrumentos de comunicação.	Comunicação interna.	7.1 – Definir instrumentos de comunicação interna.
	Encontros presenciais.	7.1 – Definir calendário de reuniões do Comitê.
	Ferramentas de disseminação de iniciativas de PCS.	7.1 – Portal de iniciativas de PCS.
Recursos.	Recursos humanos.	8.2 – Identificar membros/funções para Secretaria Executiva.
	Recursos físicos.	8.1 – Identificar recursos físicos necessários.
<b>Comentários</b>		

<b>PERSPECTIVA DO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL / GESTÃO</b>		
<b>OBJETIVO 7 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>INICIATIVAS</b>
Instituições ativas no Comitê.	100%.	7.1 – Excluir instituições sem interesse. 7.2 – Incluir instituições interessadas. 7.2 – Identificar instituições interessadas, mas sem capacidade.
Quem atua com PCS.	100% das identificadas contatadas.	8.1 – Identificar instituições. 8.2 – Contatar instituições.
<b>Comentários</b>		