

Projeto PNUMA nº 615.3 (Brazil Project): Produção e Consumo Sustentáveis

**Consultoria técnica para elaboração de planejamento estratégico para o Comitê
Gestor de Produção e Consumo Sustentáveis**

PRODUTO 4

Planejamento estratégico do CGNPCS.

CONSULTOR

João de Jesus da Costa

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO COMITÊ GESTOR DE PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

APROVADO NA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CGPCS, EM 13 E 14 DE NOVEMBRO DE 2018

Apresentação

Este documento contém os elementos-chaves que orientarão a atuação do Comitê Gestor de Produção e Consumo Sustentáveis (CGPCS) nos próximos dois anos. A elaboração é fruto de um esforço para a retomada do funcionamento desse Comitê, que incluiu a realização de duas oficinas presenciais para elaboração do planejamento estratégico e discussão sobre a sua reestruturação e de uma oficina aberta com a participação de outros atores que não integram o CGPCS, mas atuam na temática de PCS.

Além dos eventos presenciais, todos os membros do Comitê foram consultados a distância em todas as etapas do processo e puderam enviar suas contribuições, de forma que se considera que o resultado final está devidamente validado por essa instância.

Os produtos finais incluem: 1) O planejamento estratégico do CGPCS, que consta neste documento; 2) O Regimento interno do CGPCS atualizado e aprovado; 3) A priorização das propostas de ação dos eixos temáticos do 2º Ciclo do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS); e 4) As recomendações para continuidade da articulação da Agenda de Produção e Consumo Sustentáveis (PCS) no Brasil.

A figura abaixo mostra os principais eventos que marcam a trajetória e os compromissos do Brasil com a Agenda de Produção e Consumo Sustentáveis.

LINHA DO TEMPO DA AGENDA PCS NO BRASIL



Para construir o alinhamento do PPCS com as agendas globais de PCS, o Comitê Gestor considera indispensável considerar os eixos temáticos e as metas que estão inseridas nos principais instrumentos, que são: 1) O próprio PPCS, a partir da definição do seu 2º Ciclo de implementação (2016-2020); 2) O Quadro Decenal de Produção e Consumo Sustentáveis (10YFP); e 3) A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, mais especificamente o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável voltado para essa temática, que é o ODS 12.

O quadro abaixo traz os elementos centrais desses instrumentos:

ELEMENTOS CENTRAIS DAS AGENDAS DE PCS NO BRASIL E NO MUNDO

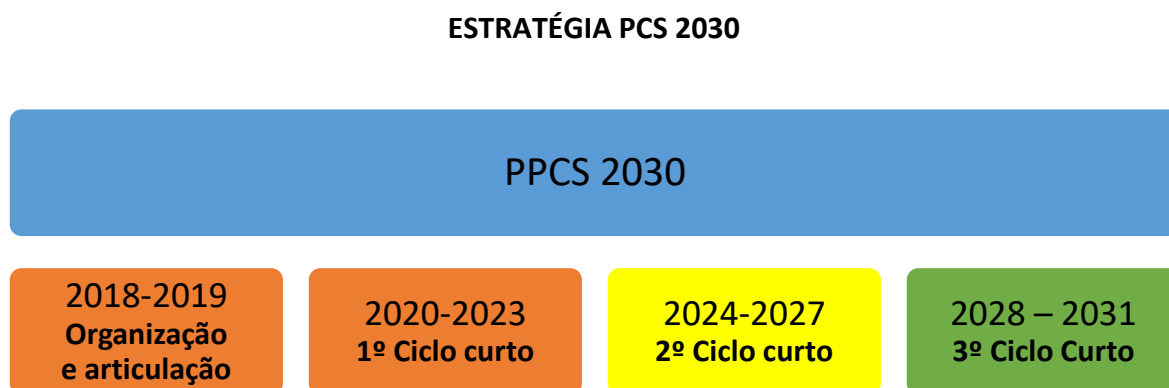
PPCS 2º Ciclo (10 eixos temáticos).	10YFP (6 eixos temáticos).
1) Compras Públicas Sustentáveis; 2) Finanças Sustentáveis; 3) Indústria Sustentável; 4) Construção Sustentável; 5) Varejo Sustentável; 6) Agricultura Sustentável; 7) Consumo Sustentável; 8) Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P); 9) Gestão de Resíduos Sólidos; 10) Relatos de Sustentabilidade.	1) Compras Públicas Sustentáveis (CPS). 2) Informação ao Consumidor (IC). 3) Turismo Sustentável (TS). 4) Estilos de Vida Sustentáveis e Educação (EVSE). 5) Edificações e Construções sustentáveis (ECS). 6) Sistemas Sustentáveis de Alimentação (SSA).
ODS 12. Consumo e produção responsáveis: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.	
12.1 Implementar o Plano Decenal de Programas Sobre Produção e Consumo Sustentáveis. 12.2 Gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais. 12.3 Reduzir pela metade o desperdício de alimentos. 12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos e de todos os resíduos. 12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos. 12.6 Incentivar as empresas a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios. 12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis. 12.8 Garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza. 12.a Apoiar países em desenvolvimento para que fortaleçam suas capacidades científicas e tecnológicas em rumo à padrões mais sustentáveis de produção e consumo. 12.b Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável. 12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis.	

Ao longo do processo de construção do planejamento estratégico do CGPCS, foi-se afirmando uma estratégia para a implementação do PPCS, que passa por seu alinhamento com as agendas globais de PCS e com os instrumentos de planejamento do Governo Federal, tendo como foco a sua afirmação como política pública.

Essa discussão resultou em uma estratégia denominada PPCS 2030, que inclui os seguintes componentes:

- PPCS 2030 alinhado com ODS 12:
 - Melhor monitoramento;
 - Sinergia com iniciativas ODS.
- Definição de estratégias de curto, médio e longo prazos.
- Ciclos PPCS alinhados com PPA:
 - PCS como política pública;
 - Melhor articulação política da agenda PCS.

A figura abaixo mostra a dinâmica processual e temporal para a implementação do PPCS no período 2019 a 2030:



PLANO ESTRATÉGICO DO CGPCS – 2019 A 2020

REFERÊNCIAS ESTRATÉGICAS DO CGPCS

VISÃO DE FUTURO DO CGPCS	VALORES DO CGPCS
Promoção do desenvolvimento sustentável por meio de iniciativas de produção e consumo responsáveis.	<ul style="list-style-type: none">• Sustentabilidade• Eficiência
MISSÃO DO CGPCS	<ul style="list-style-type: none">• Transparência• Coletividade• Cooperação• Solidariedade
Convergir iniciativas, definir estratégias e articular atores em torno da implementação do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS).	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO CGPCS PARA O PERÍODO 2019-2020

Objetivo 1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.

Objetivo 2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.

Objetivo 3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS / iniciativas de PCS.

Objetivo 4 – Fortalecer a agenda PCS no âmbito governamental.

Objetivo 5 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.

Objetivo 6 – Capacitar os membros do CGPCS.

Objetivo 7 – Compartilhar conhecimento sobre políticas públicas e iniciativas relacionadas à produção e consumo sustentáveis.

Objetivo 8 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.

Objetivo 9 – Garantir apoio institucional interna e externamente.

MAPA ESTRATÉGICO DO CGPCS

PERSPECTIVA DA SOCIEDADE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.		
INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas.	100% de temas do PPCS relacionados a políticas públicas.	1.1 – Mapear as políticas públicas estratégicas relacionadas ao PPCS.
		1.2 – Identificar a convergência / integração entre as políticas públicas. Ex.: Articular com Estratégia e Plano de Ação Nacionais para a Biodiversidade (EPANB) – metas nacionais.
		1.3 – Reconhecer e fortalecer a atuação de instâncias colegiadas em temas do PPCS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.		
INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Aspectos de sustentabilidade mapeados em cada tema do PPCS.	100% dos temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade identificados.	2.1 – Mapear os aspectos de sustentabilidade em cada um dos temas do PPCS.
		2.2 – Identificar barreiras políticas, econômicas e tecnológicas que impedem a incorporação dos aspectos de sustentabilidade nos temas do PPCS.
		2.3 – Articular investimento em pesquisas para desenvolvimento da produção e do consumo sustentável com envolvimento da academia.
		2.4 – Propor que a reforma tributária inclua viés de sustentabilidade.

PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS / iniciativas de PCS.

INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Nº de iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	200 iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas (ao menos 5 por tema do PPCS).	3.1 – Mapear e sistematizar iniciativas de PCS.
		3.2 – Criar plataforma pública de dados sobre PCS (Portal de PCS).
		3.3 – Divulgar no Portal de PCS as iniciativas mapeadas.
		3.4 – Pautar apresentação de iniciativas internas e externas em reuniões do CGPCS.
		3.5 – Utilizar redes sociais para dar visibilidade às iniciativas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 – Fortalecer a agenda PCS no âmbito governamental.

INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Grau de institucionalidade do PPCS.	PPCS assumido como política pública.	4.1 – Incluir PCS no PPA 2020-2023.
		4.2 – Articular aprovação de um Projeto de Lei para institucionalizar o PPCS.
		4.3 – Construir modelo de governança compartilhada da agenda PCS com todos os setores e escalas de governo.
		4.4 – Mapear PLs afins e desenvolver legislação de apoio às prioridades do PPCS.
		4.5 – Articular com a Comissão Nacional dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (CNODES).
		4.6 – Sensibilizar as agências reguladoras acerca do tema PCS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.

INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Nº de metas do ODS 12 incorporadas pelo PPCS.	100% do PPCS alinhado com as metas do ODS 12.	5.1 – Identificar as metas do ODS 12 para as quais o PPCS contribui/responde.
		5.2 – Realizar o alinhamento e a incorporação das metas do ODS 12 pelo PPCS.
PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	100% do PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	5.3 – Realizar o alinhamento do PPCS com os temas e conceitos do 10YFP e com as novas teorias e tecnologias, como economia circular e nova economia dos plásticos.
		5.4 – Elaborar o documento PPCS 2030.

PERSPECTIVA DO APRENDIZADO / CRESCIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – Capacitar os membros do CGPCS.		
INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
• Nº de membros capacitados.	• 100% dos membros capacitados.	6.1 – Promover parcerias para promoção dos cursos (ENAP – representação institucional; PNUMA/ONU – PCS etc.).
• Nº de cursos disponibilizados.	• 5 cursos disponíveis em 2 anos.	6.2 – Identificar cursos externos que estão relacionados à demanda do CGPCS.
		6.3 – Organizar seminários internos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7 – Compartilhar conhecimento sobre políticas públicas e iniciativas relacionadas à produção e consumo sustentáveis.		
INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Nº de publicações mapeadas.	50 publicações disponibilizadas com afinidade aos temas do PPCS.	7.1 – Mapear publicações relacionadas aos temas do PPCS.
Nº de seminários e congressos identificados.	50 eventos identificados com afinidade aos temas do PPCS.	7.2 – Mapear eventos das instituições membros do CGPCS e parceiras relacionadas aos temas do PPCS.

PERSPECTIVA DO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL / GESTÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.

INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Instrumentos de comunicação.	Mecanismo de comunicação interna definido.	8.1 – Definir instrumentos de comunicação interna.
	Calendário de reuniões definido.	8.2 – Definir calendário de reuniões do Comitê.
Recursos para funcionamento do Comitê Gestor.	CGPCS dotado de apoio em recursos humanos.	8.3 – Identificar membros/funções para Secretaria Executiva.
	CGPCS dotado de apoio em recursos físicos e orçamentários.	8.4 – Viabilizar recursos físicos e orçamentários necessários.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9 – Garantir apoio institucional interna e externamente.

INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
Instituições ativas no Comitê.	100% das organizações membro ativas nas ações do CGPCS.	9.1 – Excluir instituições sem interesse de participação no CGPCS.
		9.2 – Incluir instituições interessadas em participar do CGPCS.
		9.3 – Identificar instituições interessadas, mas sem capacidade de participação.
Quem atua com PCS.	100% das organizações identificadas contatadas sobre participação no CGPCS.	9.4 – Identificar instituições públicas e privadas que atuam com PCS no Brasil.
		9.5 – Contatar instituições para definir formas de parceria com o CGPCS.
		9.6 – Garantir pauta sobre PPCS em reunião do CONAMA.

ANÁLISE DE AMBIENTES

AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Conectar a agenda PCS a agendas já fortalecidas como energia ou mudanças climáticas.• Articulação de atores / transdisciplinaridade.• Agenda 2030 + ODS 12.• Promover inovações no setor privado.• Sensibilização da população sobre temas de sustentabilidade.• Transversalidade e integração de políticas públicas.• Iniciativas positivas do setor privado e da sociedade civil.• Existência de fundos para agenda PCS.• Cooperação técnica com PNUMA sobre agenda PCS.	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none">• Foco em um aspecto apenas da sustentabilidade (ambiental, p. ex.).• Sobreposição de ações e iniciativas existentes.• Mudança de governo / descontinuidade.• Falta de envolvimento dos atores.• Falta de incentivos financeiros para implementar a agenda ambiental.• Enfraquecimento da agenda ambiental (no governo).• Os atores externos desconhecem o PPCS.• Crise econômica diminui visibilidade da pauta ambiental.

AMBIENTE INTERNO	
FORÇAS <ul style="list-style-type: none">• PPCS existe e foi construído em conjunto.• Iniciativas espontâneas das entidades.• Apoio de organismos externos.• Conjunto dos atores é representativo.• Portaria instituiu o Comitê Gestor.	FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none">• Falta de planejamento estratégico.• Falta mecanismo de comunicação.• Lacunas na implementação do PPCS.• 2º ciclo do PPCS desalinhado com os ODS.• Descontinuidade do processo (não regularidade nas reuniões do comitê, rotatividade na participação das organizações e precariedade no registro e na disponibilização dos documentos).• Falta de mecanismos de monitoramento.• Debilidade na Secretaria Executiva do CGPCS.