

Projeto PNUMA nº 615.3 (Brazil Project): Produção e Consumo Sustentáveis

Consultoria técnica para elaboração de planejamento estratégico para o Comitê Gestor de Produção e Consumo Sustentáveis – Consultor: João de Jesus da Costa

PRODUTO 4 – Planejamento estratégico do CGNPCS.

Item 2 – Subsídios utilizados para a discussão na segunda oficina de planejamento do CGNPCS

SUBSÍDIO 2 – MAPA ESTRATÉGICO DO CGPCS_REVISADO

OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	INICIATIVAS
PERSPECTIVA DA SOCIEDADE			
O1 – Convergir políticas públicas relacionadas a produção e consumo sustentáveis.	Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas.	Porcentagem de temas do PPCS relacionados a políticas públicas mapeados.	1.1 – Mapear as políticas públicas estratégicas relacionadas ao PPCS. 1.2 – Identificar a convergência / integração entre as políticas públicas.
O2 – Promover a incorporação de aspectos de sustentabilidade na produção e no consumo.	Porcentagem de temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade (?).	100% dos temas do PPCS com aspectos de sustentabilidade identificados.	2.1 – Mapear os aspectos de sustentabilidade em cada um dos temas do PPCS. 2.2 – Identificar barreiras políticas, econômicas e tecnológicas que impedem a incorporação dos aspectos de sustentabilidade nos temas do PPCS.
PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS			
O3 – Viabilizar um sistema de monitoramento da implementação do PPCS / iniciativas de PCS.	Nº de iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas.	200 iniciativas de PCS mapeadas, sistematizadas e divulgadas (ao menos 5 por tema do PPCS).	3.1 – Mapear e sistematizar iniciativas de PCS. 3.2 – Criar plataforma pública de dados sobre PCS (Portal de PCS). 3.3 – Divulgar no Portal de PCS as iniciativas mapeadas. 3.4 – Pautar apresentação de iniciativas internas e externas em reuniões do CGPCS.
O4 – Estabelecer mecanismos de atualização do PPCS alinhada com a agenda global.	Nº de metas do ODS 12 incorporadas pelo PPCS.	100% do PPCS alinhado com as metas do ODS 12.	4.1 – Identificar as metas do ODS 12 para as quais o PPCS contribui/responde. 4.2 – Realizar o alinhamento e a incorporação das metas do ODS 12 pelo PPCS. 4.3 – Realizar o alinhamento do PPCS com os temas e conceitos do 10YFP.
	PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	100% do PPCS alinhado com temas e conceitos do 10YFP.	
PERSPECTIVA DO APRENDIZADO / CRESCIMENTO			
O5 – Capacitar os membros do CGPCS.	Nº de membros capacitados.	100% dos membros capacitados.	5.1 – Promover parcerias para promoção dos cursos (ENAP – representação institucional; PNUMA/ONU – PCS etc.). 5.2 – Identificar cursos externos que estão relacionados à demanda do CGPCS. 5.3 – Organizar seminários internos.
	Nº de cursos disponibilizados.	5 cursos disponíveis em 2 anos.	

O6 – Compartilhar conhecimento sobre políticas públicas e iniciativas relacionadas à produção e consumo sustentáveis.	Nº de publicações mapeadas.	50 publicações disponibilizadas com afinidade aos temas do PPCS.	6.1 – Mapear publicações relacionadas aos temas do PPCS. 6.2 – Mapear eventos das instituições membros do CGPCS e parceiras relacionadas aos temas do PPCS.
	Nº de seminários e congressos identificados.	50 eventos identificados com afinidade aos temas do PPCS.	
PERSPECTIVA DO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL / GESTÃO			
O7 – Assegurar governança e mecanismos de gestão e comunicação do Comitê.	Instrumentos de comunicação.	Mecanismo de comunicação interna definido.	7.1 – Definir instrumentos de comunicação interna.
		Calendário de reuniões definido.	7.2 – Definir calendário de reuniões do Comitê.
	Recursos.	CGPCS dotado de apoio em recursos humanos.	7.3 – Identificar membros/funções para Secretaria Executiva.
		CGPCS dotado de apoio em recursos físicos e orçamentários.	7.4 – Viabilizar recursos físicos e orçamentários necessários.
O8 – Garantir apoio institucional interna e externamente.	Instituições ativas no Comitê.	100% das organizações membro ativas nas ações do CGPCS.	8.1 – Excluir instituições sem interesse de participação no CGPCS. 8.2 – Incluir instituições interessadas em participar do CGPCS. 8.2 – Identificar instituições interessadas, mas sem capacidade de participação.
	Quem atua com PCS.	100% das organizações identificadas contatadas sobre participação no CGPCS.	8.4 – Identificar instituições públicas e privadas que atuam com PCS no Brasil. 8.5 – Contatar instituições para definir formas de parceria com o CGPCS.