



cebds



Rio de Janeiro, 22 de Dezembro de 2017

Ao Ministério do Meio Ambiente

A/C Coordenação do Projeto de Produção e Consumo Sustentável

Referência: SSFA/2017/SSFA/2017/BRA-03

SB-000675.06

Entrega: **Produto 4 - Relatório completo do evento**

Prezados (as),

Vimos por meio desta apresentar os resultados da realização do evento PlanteRio que aconteceu nos dias 25 e 26 de novembro de 2017 no espaço do centro cultural Fundação Progresso, bairro da Lapa, na cidade do Rio de Janeiro.

Produto 4 – Relatório completo do evento

2.1.e) Definir as atividades que terão transmissão ao vivo na internet e fazer planejamento de ação online.

A ação online executada contou com transmissão ao vivo de falas dos seminários em redes sociais da Fundação Progresso, local onde o PlanteRio foi realizado, que teve o seguinte alcance:

<https://www.facebook.com/fundicao/videos/1751663138199806/> :: mais de 715 views

<https://www.facebook.com/fundicao/videos/1754798391219614/> :: mais de 970 views

<https://www.facebook.com/fundicao/videos/1754856081213845/> :: mais de 600 views

(dados analisados em 04/12/2017)

O evento contou com cobertura audiovisual de todas as suas ações, com entrevistas dos participantes e gravação integral do seminário.

O material audiovisual completo está disponibilizado ao Ministério do Meio Ambiente e PNUMA em arquivo digitalizado.

Etapa 2.2 Pré-produção e realização de evento

2.2.a) Desenvolver a organização preliminar das atrações, feiras, oficinas, seminários, roda de conversas e demais ações;

Toda a programação foi apresentada e discutida junto à equipe do Ministério do Meio Ambiente, com encontros presenciais e reuniões online. Para avaliar a proposta, contamos com a presença da Diretora Renata Rozendo Maranhão no Rio de Janeiro, no dia 13 de novembro de 2017, e com a Coordenadora Tania Maria de Souza em reunião remota, online via Skype, em 23 de novembro de 2017.

Participaram do evento as seguintes atrações e convidados:

Oficina: Farmácia Verde

Ministrante: Vera Froes

Oficina: Introdução ao mundo das PANC

Ministrante: Coletivo Organicidade (Alice Worcman, Daniel Gabrielli e Ricardo Antonio)

Roda de Conversa: "Agroecologia, Sintropia, Agrofloresta e Agricultura Urbana"

Mediação: Denise Amador (Mutirão Agroflorestal - Fazenda São Luiz / MG)

Palestrantes: Patricia Vaz XII (Mutirão Agroflorestal- Soledade de Minas/MG), Jorge Ferreira (Sítio agroflorestal Zé Ferreira - Paraty/RJ), Tomás Deleuse Mendonça (CARPE - Projetos Socioambientais - Rio de Janeiro) e Vivian Ferreira Franco (Horta Social Urbana - SP)

Seminário: Sobre Vivências e Utopias reais: Agricultura regenerativa nas cidades e no planeta

Mediação: Renata Rozendo Maranhão (Ministério do Meio Ambiente)

Palestrantes: Denise Amador (Mutirão Agroflorestal - Fazenda São Luiz/SP), Sergio Besserman (Jardim Botânico do Rio de Janeiro), Ailton Krenak (BH/MG), Paulo Petersen (As-pta Agroecologia Rio de Janeiro) e Daniel Fonseca de Andrade (UniRio - Rio de Janeiro/RJ)

Feira de produtos agroecológicos - participantes:

- Organicidade Agroecologia Urbana (Rio/RJ) – projetos e atividades em agroecologia urbana;
- Suculeria Jardinagem Caseira (BA) – cultivo de suculentas ornamentais;
- Bambuê Arquitetura Viva (Rio/RJ) – peças de design em bambu;
- Sítio da Kalua – geleias, compotas e condimentos orgânicos, com plantio próprio;
- Deborah Pedercini (BH/MG) – pastas e pães de queijo veganos;
- Centro Tiê de Agroecologia (Casemiro de Abreu/RJ) – produção agroecológica e orgânica;
- Matumbeer (Casemiro de Abreu/RJ) – cerveja/chopp artesanal;
- Bird Design - peças de design em material reciclado;
- Jardim de Aromas Matutu (Auruoca/MG) – aromaterapia e fitoterapia;
- Miguel Dalmasso (Auruoca/MG) – mel de altitude e queijo tradicional da Mantiqueira;
- Roots Ativa e Nova Flor (Niterói/RJ) – pães e doces de grãos integrais;
- Semente Solar (N.Friburgo/RJ) – kombucha e alimentação viva;
- Mãos de Luz (N.Friburgo/RJ) – publicações de educação olística voltada para crianças;
- Herbal Lumiar (N.Friburgo/RJ) – aromaterapia e cosméticos;
- Viridis Produtos Naturais (Teresópolis/RJ) – aromaterapia e fitoterapia;
- Marcos Salomone (Bacaxá/RJ) – Arte em folha de palmeira;
- Chêro Colorido (Rio/RJ) – aromaterapia e fitoterapia;
- AIAM – Associação Indígena Aldeia Maracanã – arte indígena de sete etnias;
- Entresserros (Mendes/RJ) – Produtos Orgânicos - laticínios;
- Sítio Agroflorestal Zé Ferreira (Paraty/RJ) – produção agroflorestal;
- Minhocity (Campos/RJ) – educação permacultural para crianças.



2.2.b) Organizar o processo de inscrição para público participante no seminário e demais ações;

A inscrição do público foi feita via e-mail, com confirmação de participação nas oficinas. Segue em anexo listagem completa dos alunos participantes (**ANEXO 1**).

A participação no Seminário não teve inscrição prévia, durante o evento foi repassado uma lista de presença ao público, que segue disponível em anexo (**ANEXO 2**) com nomes e e-mails de contatos dos participantes.

A visitação na área de feira e outras ações foi livre, e contou com uma quantidade média de 1500 pessoas em circulação nas diversas ações oferecidas durante o evento PlanteRio.

2.2.c) Realizar a pré-produção do evento, envolvendo as necessidades gerais para a sua execução (utilização de espaço; contratação de serviços de segurança e limpeza, entre outros; locação de materiais de apoio, como som, luz, datashow, cadeiras e barracas, entre outros);

A pré-produção do evento foi realizada de acordo com o planejamento, tendo sido executados com sucesso todos os serviços de atendimento ao evento nos dias 25 e 26 de novembro, como: limpeza, segurança, carregadores, sonorização, iluminação, projeção de imagens, atendimento técnico, locação de cadeiras e barracas, fotógrafo, cobertura audiovisual, recepcionista. Tudo em conformidade com as necessidades do evento, garantindo sua plena realização.

2.2.d) Produzir o material de comunicação do evento (filipetas, banners, imagens online) e as artes;

Foram produzidas as seguintes peças: Cartaz, Filipeta, Programa, Banners, Imagens diversas para comunicação online. Foram inseridas em todo o material desenvolvido, as marcas do Ministério do Meio Ambiente e PNUMA, contando com a aprovação de marcas de todos os envolvidos. Todo o material produzido para a comunicação do evento PlanteRio segue em anexo (**ANEXO 3**).

2.2.e) Divulgar o evento através de assessoria de imprensa;

O evento foi comunicado para a imprensa tendo retorno de mídia, que pode ser conferido em anexo (ANEXO 4), atingindo as seguintes mídias:

- O Globo/RJ > 25 de novembro de 2017 > Segundo Caderno > Gente Boa > Cleo Guimarães > Pág. 2;
- Blog Fui Ser Viajante - RJ > 23 de novembro de 2017;
- O Globo - RJ > 18 de novembro de 2017 > Segundo Caderno > Gente Boa > Cleo Guimarães > Pág. 2
- O Globo - RJ > 06 de dezembro de 2017 > Primeiro Caderno > Sociedade > Pág. 2
- O Globo - RJ > 10 de dezembro de 2017 > Primeiro Caderno > Rio > Pág. 15
- Blog GS Notícias online > 10 de dezembro de 2017
- Jornal Capital Cultural > dezembro de 2017 > Destaque > Pág. 14



2.2.f) Realizar o evento, com todas as ações previstas:

O evento foi realizado com êxito em todo o seu planejamento nos dias 25 e 26 de novembro de 2017.

2.2.g) Documentar e registrar em meio fotográfico e audiovisual o evento:

O material fotográfico completo pode ser conferido e baixado através do link:
<https://drive.google.com/open?id=1G3bkYaPVCaZr30t2ioUEI2vrtPJU-bYU>

O material audiovisual do Seminário completo, pode ser conferido e baixado nos links:

https://youtu.be/RYuRYBu_yWM

https://youtu.be/y5avZ-p2v_c

Etapa 2.3 Elaboração, discussão e entrega do Relatório do Evento

2.3.a) Coletar e organizar o material produzido: artes gráficas, fotos, vídeos, inscrições, cadernos de presença, depoimentos, transcrição do seminário, entre outros:

ANEXO 1: Participantes Oficinas;

ANEXO 2: Participantes Seminário;

ANEXO 3: Material Gráfico;

ANEXO 4: Clipagem - mídia;

ANEXO 5: Fotos;

ANEXO 6: Vídeos – links: https://youtu.be/RYuRYBu_yWM e https://youtu.be/y5avZ-p2v_c

2.3.b) Produzir e apresentar o Relatório consubstanciado com os materiais do evento, sua avaliação, avaliação sobre o conteúdo da cartilha, repercussões e sugestões para o avanço da pauta e todo outro teor que permita o aprendizado e a replicação das experiências e ações em outros locais do País.

A realização do evento PlanteRio nos dias 25 e 26 de novembro foi bem-sucedida em vários aspectos, considerando a presença do público nas atividades como oficinas, seminários, a visita à feira, a participação de produtores agroecológicos e familiares que apresentaram os seus produtos, e os convidados que contribuíram nas oficinas e seminários, compartilhando ideias e informações relevantes para as discussões e para as políticas públicas voltadas à agricultura urbana.

A divulgação do evento contribuiu para a abertura de pauta sobre o tema na mídia, que passa a comunicar novas ideias, possibilidades e perspectivas para a sociedade, sobretudo as informações relacionadas à sensibilização ambiental, à segurança alimentar e à agricultura urbana.

Observamos, durante o planejamento e execução do evento, a participação da comunidade em geral, com pessoas interessadas em conhecer e se relacionar com o universo de informações que o ambiente do PlanteRio proporciona, através das atividades oferecidas e da temática sobre agricultura urbana e meio ambiente. Dessa forma, proporcionar o acontecimento do evento é uma importante ferramenta de encontros, de disseminar conhecimentos, de formar parcerias e de oferecer à comunidade o acesso à esta rede diversa e atuante. O resultado de um evento pode ser transformador para os grupos

participantes e também para o público atingido direta, ou mesmo indiretamente, pois proporciona o empoderamento de iniciativas, o engajamento de pessoas, a realização de atividades em locais públicos e acessíveis à população.

Nesse sentido, mostra-se importante a criação de uma agenda para a realização de eventos periódicos que possam popularizar a pauta da Agricultura Urbana e temas relacionados, no Rio de Janeiro e em outras cidades e regiões do país.