



## **//RELATÓRIO DE PLANEJAMENTO DE PESQUISA**

**// O que os brasileiros pensam do meio  
ambiente e do consumo sustentável –  
Edição 2012**

**//Realização: MMA e PNUMA**

**//Execução: CP2 Pesquisas**

**Edital nº14788/2011.**

# ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
INTRODUÇÃO .....	3
1. OBJETIVO.....	4
1.1 Objetivo Geral .....	4
1.2 Objetivos Específicos .....	4
2. DELINEAMENTO DO DESENHO DA PESQUISA.....	5
2.1 Desenho do estudo .....	5
2.2 Plano Amostral – Anexo 1 – detalhamento com setores censitários .....	5
2.3 Instrumento de coleta de dados - Anexo 2 - Questionário pré-teste e questionário final	6
2.4 Relatório do pré-teste – Anexo 3 .....	7
3. METODOLOGIA DO TRABALHO DE CAMPO .....	8
3.1 Formação e treinamento da equipe de campo .....	8
3.2 Metodologia para aplicação dos questionários .....	8
3.3 Composição da equipe de coleta de dados – Anexo 4 – Seleção da equipe de campo .....	8
3.4 Planejamento de Campo – Anexo 5 – Roteiro de campo .....	9
3.5 Supervisão do trabalho de campo.....	9
3.6 Realização das etapas de crítica, codificação e digitação.....	9
3.7 Realização das etapas de crítica, codificação e digitação.....	10
3.8 Preparação do banco de dados , tabelas e consistência computacional.....	10
4. PLANO DE ANÁLISE DOS DADOS .....	11
4.1 Unidades de análise (cruzamentos) .....	11
4.2 Análise estatística descritiva compreendendo as tendências e opiniões .....	11
4.3 Validação e ajuste de relatórios e produtos finais.....	11
4.4 Apresentação dos principais resultados - reunião pessoal .....	12
4.5 Elaboração de sumário executivo com principais resultados .....	12
4.6 Relatório final da pesquisa para publicação .....	12
5. DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO (CRONOGRAMA) .....	13
6. EQUIPE TÉCNICA .....	14

## //INTRODUÇÃO

Esse projeto compreende a 5ª edição da série histórica iniciada com a pesquisa para a Conferência das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável RIO92. Também serão investigados novos dados que refletirão sobre o consumo sustentável e informações acerca da nova classe média. O objetivo é gerar dados de subsídio às discussões da próxima conferência, a RIO+20 e demonstrar as evoluções do comportamento, percepções e pensamentos dos brasileiros sobre as temáticas relevantes.

A série histórica sobre o consumo sustentável no Brasil já conta com 4 pesquisas ao todo e fará parte da Conferência das Nações Unidas RIO +20 em junho de 2012. O tema Sustentabilidade e sua aplicação para o desenvolvimento nacional é de grande relevância atual e que pauta a criação de duas grandiosas e importantes políticas públicas pelo Governo Federal em 2010 e 2011: a Política Nacional de Resíduos Sólidos e o Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis.

O planejamento está sendo realizado de maneira que as informações possam promover a integração eficiente entre pesquisa e aplicação e também a integração entre os participantes destas atividades. A coleta de opiniões e a construção de um banco de dados consistente, com a consequente sistematização e análise das informações levantadas resultarão em produto que possibilite a discussão e direcionamento futuro dos projetos de desenvolvimento sustentável no Brasil.



## 1. OBJETIVO

### 1.1 Objetivo Geral

Mapear as percepções da população brasileira sobre as questões sobre consumo sustentável e outros temas ambientais de interesse dando continuidade à série histórica iniciada em 1992.

### 1.2 Objetivos Específicos

- 1- Produzir um painel mais completo possível de informações públicas sobre consciência ambiental no Brasil;
- 2- Conhecer os hábitos de consumo da nova classe media brasileira;
- 3- Produzir uma série histórica com dados comparáveis aos de outros países;
- 4- Subsidiar criação de estratégias para implementação do Plano Nacional de Resíduos Sólidos e Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentável.



## 2. DELINEAMENTO DO DESENHO DA PESQUISA

### 2.1 Desenho do estudo

Trata-se de estudo longitudinal de base populacional com metodologia quantitativa a ser realizado por amostra nacional, em domicílios, de forma presencial com população brasileira adulta, a partir de 16 anos com as mesmas características sócio-demográficas estabelecidas pelo censo demográfico do IBGE de 2010.

### 2.2 Plano Amostral – Anexo 1 – detalhamento com setores censitários

O universo do estudo corresponde a 2.200 entrevistas, sendo 600 na região Sudeste e 400 em cada uma das demais regiões, usando a ponderação PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho).

O plano amostral foi desenvolvido pela CP2 Pesquisas e aprovado pelo Comitê Técnico-Científico e por técnicos do Ministério do Meio Ambiente.

A construção da amostra seguiu um desenho de amostragem por conglomerado em cinco estágios de seleção - unidades da federação, municípios, setores censitários, domicílios e moradores, como seguem:

- 1º Estágio - dentro de cada Grande Região serão selecionadas as Unidades da Federação, com alocação proporcional de entrevistas a população de cada uma.
- 2º Estágio - dentro de cada Região serão selecionados probabilisticamente os Municípios, pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), sendo a população de cada município tomada com base para tal seleção.
- 3º Estágio - Dentro de cada município, serão selecionados probabilisticamente os setores censitários, onde as entrevistas serão realizadas, também pelo método (PPT), com estratificação dos setores por condição urbano/rural.
- 4º Estágio - neste estágio serão selecionados os domicílios, através de seleção aleatória sistemática. Para efeito de arrolamento, serão excluídas as edificações ocupadas para fins comprovadamente não residenciais.



- 5º Estágio - no último estágio, as pessoas entrevistadas serão selecionadas dentro dos domicílios, utilizando quotas proporcionais segundo as seguintes variáveis sexo, idade (16 a 34, 35 a 50, mais de 50 anos) e condição de atividade (PEA).

O Plano Amostral detalhado por estágio, com o número de entrevistas por município e setores censitários sorteados, será apresentado como parte integrante do Produto 1 anexo a este relatório.

### **2.3 Instrumento de coleta de dados - Anexo 2 - Questionário pré-teste e questionário final**

O instrumento de pesquisa a ser aplicado deverá ser um questionário estruturado contendo questões já aplicadas nos surveys anteriores da série, garantindo a comparabilidade dos dados.

O conteúdo do questionário deverá observar, no mínimo, a estrutura temática dos estudos anteriores, que inclui:

- Levantamento sobre o repertório básico dos brasileiros acerca do meio ambiente enquanto conceito e problemas ambientais (globais, nacionais e locais);
- Grau de informação e capacidade de identificar problemas e soluções;
- Meios de informação; conceitos, atitudes e tendências frente ao tema da biodiversidade.

E deverá ter como novidade (*hot issues*) a introdução de questões especialmente desenhadas relativas ao tema do consumo sustentável, cujo objetivo é captar os hábitos atuais e as tendências futuras dos entrevistados a respeito de seus hábitos de consumo e sua preocupação com a sustentabilidade e o meio ambiente.



## 2.4 Relatório do pré-teste – Anexo 3

Após a construção preliminar do questionário, realizou-se um pré-teste com aplicação de 22 entrevistas para verificar a fluidez do instrumento, a manutenção do conteúdo das questões.

O relatório do resultado do pré-teste, bem como as versões preliminares e final do instrumento de coleta de dados, foi enviado ao Comitê Técnico-Científico e aos técnicos do MMA, junto com os demais componentes do Produto 1 descritos no Termo de Referência do Edital.



## 3. METODOLOGIA DO TRABALHO DE CAMPO

### 3.1 Formação e treinamento da equipe de campo

Todos os pesquisadores e profissionais envolvidos na pesquisa serão cautelosamente selecionados para atender a um perfil que se adeque ao necessário para este projeto dentre o contingente de fornecedores experientes já homologados pela CP2, já tendo passado pelo Treinamento Básico e Organizacional do Pesquisador de Campo (segundo códigos de ética, norma ABNT NBR ISO 20252 e regulamentos internos). Serão selecionados somente pesquisadores que possuem avaliação satisfatória em projetos anteriores na CP2 e nenhuma contraindicação sabida em outros institutos dados como referência.

### 3.2 Metodologia para aplicação dos questionários

Toda a equipe de campo foi submetida ao treinamento específico da pesquisa. Neste treinamento receberam instruções sobre:

- Preenchimento do questionário;
- Sistema de arrolamento de domicílios;
- Preenchimento da folha de cota e número de entrevistas realizadas;
- Roteiro com os municípios e setores onde realizarão as entrevistas;
- Materiais a serem utilizados em campo

A equipe também recebeu um Manual de Campo (parte componente do Produto 1) com detalhamento dos itens acima mencionados.

### 3.3 Composição da equipe de coleta de dados – Anexo 4 – Seleção da equipe de campo

A equipe de campo será composta por 22 pesquisadores que realizarão as entrevistas nos setores censitários sorteados dos municípios selecionados. Também compõem a equipe 3 checadores que serão responsáveis por realizar a checagem *in loco* de 10% da amostra nos municípios sorteados para checagem. Além de dois supervisores que darão orientações para os pesquisadores, em caso de dúvida ou qualquer dificuldade, durante a realização da coleta de dados.



### 3.4 Planejamento de Campo – Anexo 5 – Roteiro de campo

A descrição detalhada do planejamento de campo é parte integrante do Produto 1 e pode ser visto no Anexo 4.

O roteiro apresentado descreve os municípios da amostra onde serão realizadas as entrevistas bem como a data prevista para cada um deles.

As entrevistas foram divididas entre 22 pesquisadores de campo o que resultou em 22 roteiros de campo.

### 3.5 Supervisão do trabalho de campo

Os supervisores da pesquisa serão responsáveis por garantir a qualidade dos dados durante a coleta. De acordo com o edital e a política de qualidade da CP2, um mínimo de 20% dos questionários realizados são sistematicamente checados. Esse mínimo é superior ao determinado pelo código internacional de pesquisas de opinião e mercado (ICC-ESOMAR), de 10%.

Os questionários a serem checados são definidos previamente, por sorteio aleatório, e abrangem uma cota mínima de checagens para o trabalho de cada entrevistador. Há possibilidade de acompanhamento da checagem por técnicos do Ministério do Meio Ambiente. Ao todo serão checados 440 questionários, distribuídos proporcionalmente por região e por entrevistador, sendo 220 *in loco* e 220 por telefone.

### 3.6 Realização das etapas de crítica, codificação e digitação

Os questionários preenchidos são criticados, checados e validados por profissionais capacitados, buscando garantir que os dados coletados estejam de acordo com as especificações do projeto. 100% dos questionários serão criticados, codificados e digitados visando garantir a qualidade do trabalho dos pesquisadores de campo e produzir o banco de dados.



### **3.7 Realização das etapas de crítica, codificação e digitação**

Após a realização do trabalho de campo será elaborado um Relatório de Campo contendo a descrição de como transcorreu o trabalho de campo com todos os problemas ocorridos e as soluções adotadas, possíveis substituições de pesquisadores, setores ou municípios e quantidade de entrevistas realizadas.

### **3.8 Preparação do banco de dados , tabelas e consistência computacional.**

O banco de dados (informações coletadas após a digitação) passará por um processo de consistência de dados computacional a fim de verificar e corrigir (caso necessário) os dados coletados, através de consultas no banco de dados e testes de consistência do software SPSS.

Após o processamento estatístico dos dados do *survey*, o relatório contendo todas as frequências simples, percentuais e cruzamentos de questões é entregue aos analistas de pesquisa da CP2.



## 4. PLANO DE ANÁLISE DOS DADOS

### 4.1 Unidades de análise (cruzamentos)

Além da análise geral dos resultados, serão realizados cruzamentos especiais de todas as questões do questionário que auxiliarão na compreensão e interpretação dos resultados do estudo.

As variáveis de cruzamentos serão:

- Região (Norte, Nordeste, Sul, Sudeste e Centro-Oeste )
- Sexo
- Idade
- Escolaridade
- Renda autodeclarada pelo entrevistado

### 4.2 Análise estatística descritiva compreendendo as tendências e opiniões

De posse dos dados, primeiramente são feitos gráficos e tabelas com todos os dados e seus cruzamentos, para melhor visualização dos resultados. A análise é feita por questão e depois por bloco de assunto, através de descrição dos resultados obtidos e correlação entre os resultados das questões de um mesmo bloco, concluindo os temas explorados de acordo com cada objetivo definido para a pesquisa. A análise dos dados quantitativos traça também o perfil do universo pesquisado, através das características demográficas, socioeconômicas e de hábitos coletadas no questionário.

### 4.3 Validação e ajuste de relatórios e produtos finais

Os relatórios analíticos e estatísticos serão enviados à contratante para validação. Caso sejam necessários ajustes e correções, a CP2 irá realizar e encaminhar novamente para aprovação, até que tudo seja validado.



#### **4.4 Apresentação dos principais resultados - reunião pessoal**

Relatório descritivo da base de dados, contendo, tabelas e gráficos que permitam a descrição dos dados.

#### **4.5 Elaboração de sumário executivo com principais resultados**

Os principais resultados serão utilizados na confecção de um sumário executivo identificando as principais tendências de opinião dos brasileiros, ressaltando as diferenças significativas por escolaridade, nível de renda, sexo, idade e região geográfica.

Além de apresentação em MS PowerPoint dos resultados mais significativos em português e inglês.

#### **4.6 Relatório final da pesquisa para publicação**

Relatório técnico com a análise estatística e comparações com as quatro edições anteriores; questionários aplicados digitalizados; bases de dados, banco de dados com dicionário de variáveis.



## 5. DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO (CRONOGRAMA)

CP2 PESQUISAS		CRONOGRAMA			
Pesqu MMA - 2200 entrevistas			Job nº: 017/2012		
Coordenação de pesquisa:			Atualizado em: 29/03/12		
CÓD.	AÇÃO	RESPONSÁVEL	INÍCIO	FIM	Duração (dias úteis)
1	MMA envia a minuta do contrato	CP2	24/02/12	24/02/12	1
2	Assinatura do contrato e envio do cheque administrativo	CP2	24/02/12	15/03/12	21
3	<b>PRODUTO 1</b>		14/03/12	14/04/12	32
4	Reunião com a Equipe Técnica	CP2	14/03/12	14/03/12	1
5	Elaboração do relatório de planejamento	CP2	15/03/12	04/04/12	21
6	Elaboração da amostra	CP2	15/03/12	20/03/12	6
7	Aprovação da amostra	MMA	21/03/12	23/03/12	3
8	Elaboração do roteiro	CP2	26/03/12	28/03/12	3
9	Envio das contribuições do questionário	MMA	26/03/12	26/03/12	1
10	Compilação do questionário	CP2	26/03/12	29/03/12	4
11	Aprovação do questionário para pré-teste	MMA	30/03/12	30/03/12	1
12	Pre-teste do questionário	CP2	02/04/12	05/04/12	4
13	Relatório de pré-teste e ajustes do questionário	CP2	09/04/12	09/04/12	1
12	Reunião com o MMA para discussão do pre-teste/roteiro	CP2/MMA	10/04/12	10/04/12	1
12	Aprovação final do questionário	MMA	10/04/12	10/04/12	1
14	Ajustes no questionário	CP2/MMA	11/04/12	12/04/12	2
15	Preparação do material para campo	CP2	13/04/12	13/04/12	1
16	Treinamento	CP2	14/04/12	14/04/12	1
18	<b>PRODUTO 2</b>		15/04/12	30/05/12	46
19	Coleta de dados	CP2	15/04/12	30/04/12	16
20	Crítica/codificação/digitação/checagem - 20%	CP2	02/05/12	07/05/12	6
21	Processamento	CP2	07/05/12	11/05/12	5
22	Elaboração de relatório (TABELAS E GRÁFICOS)	CP2	14/05/12	21/05/12	8
23	Análise dos dados	CP2	15/05/12	21/05/12	7
24	Apresentação dos principais resultados em Brasília	CP2/MMA	30/05/12	30/05/12	1
25	Coletiva de imprensa da Ministra	MMA	05/06/12	05/06/12	1
27	<b>PRODUTO 3</b>		31/05/12	11/06/12	12
28	Elaboração do sumário executivo	CP2	31/05/12	05/06/12	6
29	TRADUÇÃO DO SUMÁRIO	CP2	06/06/12	10/06/12	5
30	Entrega do sumário executivo	CP2	11/06/12	11/06/12	1
32	<b>PRODUTO 4</b>		30/05/12	05/06/12	7
33	Elaboração do relatório final com comparações com pesquisas anteriores	CP2	30/05/12	06/06/12	8
34	Apresentação em Brasília do Relatório Final	CP2	13/06/12	13/06/12	1
Total dias úteis					79

## 6. EQUIPE TÉCNICA

### Coordenação Geral de Pesquisa:

#### FREDERICO CÉSAR MAFRA PEREIRA

- Graduado em Ciências Econômicas pela FACE / UFMG
- Pós-Graduado em Gestão Estratégica de Marketing pelo Centro de Pós Graduação e Pesquisa em Administração - CEPEAD / UFMG
- Mestre stricto sensu em Ciência da Informação pela ECI / UFMG
- Doutor stricto sensu em Ciência da Informação pela ECI / UFMG

### Coordenação Técnica:

#### GUSTAVO ANTÔNIO GALVÃO DOS SANTOS

- Ciências Econômicas - UFMG
- Mestrado em Ciências Econômicas - UFRJ
- Doutorado em Ciências Econômicas – UFRJ

### Coordenação de Produção:

#### ROSELI DE SOUZA MAIA

- Bacharel em Estatística /Universidade Federal de Minas Gerais
- Pós-graduação: MBA em Gestão Estratégica de Marketing / Centro Universitário UNA

