



**PROGRAMA BRASILEIRO DE ELIMINAÇÃO DOS HCFCs (PBH)
PROJETO BRA/12/G76**

PRODUTO 1

**PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO DO
PROGRAMA BRASILEIRO DE ELIMINAÇÃO DOS HCFCs**

Tiago Zenero de Souza – Consultor
Contrato UNDP – IC – BRA10-34367

Brasília, 02/06/2016



SUMÁRIO

Divulgação do Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs.....	3
Assessoria de imprensa.....	4
Atividades Complementares.....	5
Briefing e coleta de conteúdo.....	7
Cobertura de eventos.....	8
Cronograma.....	8



PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA BRASILEIRO DE ELIMINAÇÃO DOS HCFCs

Divulgação do Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs

O Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs é um projeto de longo histórico e, por isso, demanda divulgação de suas atividades, tendo em vista, principalmente, o sucesso atingido em todo o país pela iniciativa. Como planejamento estratégico de comunicação, observa-se a necessidade dos seguintes produtos:

- **Um vídeo explicativo e didático:** para que o público mais leigo no assunto possa compreender de que se trata o programa. Dessa forma, será apresentado um mini-documentário com entrevistas realizadas no PNUD, MMA, ABIQUIM, e empresas beneficiadas pelo projeto nas regiões sul, sudeste, centro-oeste e norte, com duração de 10 a 15 minutos e com legenda em inglês e português, para que o vídeo apresente acessibilidade e possa ser divulgado em países estrangeiros.

Como estratégia de divulgação, o vídeo será alocado no canal do youtube do Pnud Brasil e será divulgado pelo site do Protocolo de Montreal, site do PNUD Brasil e site do Ministério do Meio Ambiente.

Em âmbito internacional, ele será disponibilizado ao escritório do PNUD para a América Latina e Caribe e para o site do PNUD Global.

Além disso, o material audiovisual será encaminhado para todas as empresas e parceiros que cederam imagens, gravaram entrevistas e/ou autorizaram a gravação de imagens dentro de suas empresas para que eles hospedem o vídeo em seus respectivos sites.



O vídeo também será disponibilizado para a imprensa, meio acadêmico e demais interessados no assunto de forma gratuita, com direitos de criação comum. Ele também será divulgado em eventos realizados no âmbito do Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs, com participação do PNUD ou do MMA.

- **Produção de material jornalístico, didático e explicativo** sobre o Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs, que deverá ser hospedado no site do Protocolo de Montreal.
Este conteúdo deve incluir um texto contando o histórico do projeto e com dados do consumo, importação e eliminação dos HCFCs no Brasil, ilustrações, fotos e entrevista com parceiros e especialistas.
- **Edição de material audiovisual:** para apoiar o conteúdo fixo do site, será necessário a edição de material audiovisual, com a produção de pelo menos três vídeos, sendo um de representante do Ministério do Meio Ambiente, um de representante do PNUD e outro de representante do setor industrial.
- **O mapa interativo:** tendo em vista a interatividade do conteúdo, será apresentado um mapa interativo com todas as 400 empresas beneficiadas pela primeira fase do programa e com a inclusão de cada uma das 900 que deverão ser beneficiadas na segunda etapa. O mapa interativo deverá ser atualizado de acordo com a adesão de novas empresas à iniciativa.

Assessoria de imprensa

Com o intuito de dar a atenção necessária à assessoria de imprensa do Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs e de divulgar e incluir a iniciativa na grande mídia, verifica-se a necessidade de se fazer um levantamento de jornalistas e programas que se interessam pelo tema tratado. O mais indicado, tendo em vista a audiência dos programas e a visibilidade do meio é a divulgação do projeto por meio do programa Mundo Sustentável, veiculado no canal de televisão Globo News e na rádio CBN. Deve ser estabelecido contato direto com o editor do programa, André



Trigueiro, para apresentar o projeto e divulgar constantemente as ações. A gerente do Protocolo de Montreal, assim como os assessores técnicos do projeto serão assessorados para as entrevistas com os programas televisivo e de rádio.

Atividades Complementares

Tendo em vista que o Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs é uma iniciativa no âmbito do Protocolo de Montreal e que o Protocolo conta com outros três projetos realizados na parceria do PNUD com o MMA para eliminação das substâncias destruidoras da camada de ozônio, verifica-se a necessidade de desenvolver atividades de comunicação conjuntas entre os projetos, de forma que cada um deles possa ser identificado pelas suas particularidades, mas também para que haja um conjunto no planejamento de comunicação e atividades de divulgação das iniciativas.

Como ação de promoção em comum de todos os projetos, primeiramente, destaca-se uma necessária mudança no site do Protocolo de Montreal (www.protocolodemontreal.org.br), para que a página siga o modelo gráfico do site do PNUD, além de ser mais eficiente quanto à divulgação e informações dos projetos.

Sugere-se, portanto, a criação de um conteúdo fixo no site, de forma a organizar cada projeto separadamente e proporcionar informações sobre o andamento das iniciativas aos leitores.

Como planejamento estratégico de comunicação de cada uma das iniciativas, além do Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs (BRA/12/G76), já destacado acima, observa-se:

BRA/12/G77 Integrated Management for the Chillers sector

Divulgação de material de três seminários internacionais que aconteceram nas cidades de: Rio de Janeiro, Fortaleza e São Paulo. O objetivo é proporcionar maior



visibilidade aos seminários, tanto para quem se interesse em estudar todo o conteúdo na íntegra (com a disponibilização de vídeo das palestras e com as apresentações de cada palestrante), quanto para aqueles que desejam ler um resumo dos principais tópicos discutidos.

Para isso, serão disponibilizados os seguintes produtos: Vídeos completos das palestras; apresentações completas; fotos de todos os palestrantes; três textos em formato jornalístico resumindo os principais pontos do conteúdo abordado pelos palestrantes; um vídeo especial resumindo o debate de todos os encontros.

Além disso, é importante que neste momento de esforço inicial de fortalecimento da imagem do Protocolo e de divulgação, as atividades, como oficinas, seminários e outros – de acordo com o calendário do Protocolo – sejam acompanhados pelo profissional de comunicação, que deverá elaborar textos em formato jornalístico a ser publicado antes e depois dos eventos, além de material audiovisual de cobertura das ações.

Ainda para a divulgação desta iniciativa, como material de comunicação, o consultor realizará um texto no formato de *storytelling* contendo fotos, vídeos e entrevistas de dois prédios privados na cidade de São Paulo, que tiveram seus sistemas de resfriamento centrais estudados para o retrocomissionamento; além de dois prédios públicos, sendo um em Fortaleza e outro em Cuiabá, que ainda serão analisados pelo projeto.

BRA/12/G71 - Institutional Strengthening (phase VII)

Escrever um texto explicativo sobre o apoio do PNUD ao projeto, ressaltando a metodologia institucional e a importância da iniciativa para a redução de substâncias destruidoras da camada de ozônio no Brasil.

Como esta iniciativa se trata de um projeto NEX, verificar a necessidade e possibilidade de produção de material audiovisual.



BRA/14/G72 - ODS waste management and disposal

Preparar texto explicativo sobre o projeto, incluindo a metodologia de destruição de substâncias destruidoras da camada de ozônio e as principais atividades do projeto.

Realizar um mini-documentário com especialistas da área e imagens de centros de destruição, focando em uma explicação didática sobre o assunto.

Ainda para o projeto BRA/14/G72, verifica-se grande potencial para divulgação da iniciativa em escala global por meio de artigo enviado à sede do PNUD. O site global do PNUD possui uma plataforma exclusiva para textos escritos por especialistas de projetos apoiados pelo PNUD. Tendo em vista o conteúdo técnico do material divulgado em tal plataforma, este projeto seria de grande interesse para divulgação. Por meio da assessoria de imprensa, em parceria com a técnica responsável pelo projeto, será produzido um texto técnico na língua inglesa com os principais resultados e principais contribuições do projeto para ser encaminhado à sede do PNUD.

Briefing e coleta de conteúdo

Com o intuito de reunir informações sobre temas relevantes ao Protocolo de Montreal, assim como monitorar o que a mídia publica sobre as iniciativas apoiadas pelo PNUD no âmbito do Protocolo de Montreal, o consultor realizará boletins mensais para divulgação interna; além de clippings sempre que houver algum evento organizado ou com a participação do PNUD no âmbito do Protocolo de Montreal.

Para a equipe da unidade de implementação e monitoramento do Protocolo de Montreal no Brasil, o consultor será responsável por realizar briefings sobre as principais notícias sobre quaisquer assuntos referentes ao Protocolo de Montreal, sempre que notícias, reportagens ou artigos sejam publicados na grande mídia.

Cobertura de eventos

Todos os eventos realizados no âmbito do Protocolo de Montreal no Brasil terão cobertura com texto e material audiovisual (foto e vídeo) de acordo com a demanda e necessidade. O consultor se responsabilizará por cobrir todos os eventos, assim como pela divulgação pré e pós evento. O consultor também será responsável pela assessoria de comunicação de qualquer técnico ou representante do Protocolo de Montreal em eventos, para receber a imprensa, orientar e apoiar em entrevistas.

Cronograma

Principais Atividade	Deadline
Relatório de planejamento estratégico de comunicação e reformulação do site do Protocolo de Montreal no Brasil (www.protocolodemontreal.org.br)	08/07/2016
Boletim mensal	Até o último dia de cada mês, tendo início em junho.
Apresentação de versão finalizada do mini-documentário sobre o Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs para aprovação do PNUD e MMA.	30/06/2016
Apresentação de versão finalizada de vídeos com entrevistas sobre o Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs para aprovação do PNUD e MMA.	- Entrevista com MMA: 01/07/2016 - Entrevista com PNUD: 15/07/2016 - Entrevista ABIQUIM: 22/07/2016
Mapeamento das empresas para criação de mapa interativo	23/09/2016



Apresentação de proposta de material de divulgação para o projeto "Integrated Management for the Chillers sector"	- Compilação do material textual e audiovisual dos seminários: 30/07/2016
Apresentação de proposta de material de divulgação para o projeto "Institutional Strengthening (phase VII)"	- Produção textual: 30/09/2016
Apresentação de proposta de material de divulgação para o projeto "ODS waste management and disposal"	- Coleta de imagens: 30/08/2016 - Produção de roteiro: 15/09/2016 - Apresentação da primeira versão do vídeo para aprovação do PNUD e MMA: 15/10/2016
Atendimento à imprensa e divulgação do Protocolo de Montreal na mídia nacional e internacional	Avaliar deadline de acordo com cada demanda.
Cobertura de evento	O conteúdo de divulgação pré-evento deverá ser realizado em até uma semana antes da data de início e o pós-evento deverá ser realizado em até uma semana depois do término do evento.