



**Certification of Payment**

**1. For Personnel use only**

Name:	Tiago Zenero de Souza	Contract No.:	BRA10-34367
Project Number:	BRA/12/G76	Fee: (per diem)	
Project Title:	HCFC Phase-out Management Plan	Duration:	12 MONTHS
Starting Date:	24/05/2016	Expiry date:	24/05/2017
Nationality:	BRAZILIAN	Expected number of work days per week:	5
Allotment Number(s):		Vendor No.:	108498
MOD Number(s):		Index no.:	

**2. To be completed by the subscriber**

Please type or print and mail original and first and second copies, along with your travel claim upon completion of travel, to: United Nations Development Programme, One United Nations Plaza, New York, NY 10017.

Attention: (Finance Officer)

Room No.:

I certify that the dates indicated below are an accurate account of the services and duties performed under the terms of this contract.

Items	Dates worked		No. of days worked	Total Payable
	From	To		
Product 10	25 January 2017	20 February 2017	n/a	BRL 9000
			<b>TOTAL</b>	<b>BRL 9000</b>

Please note that payment will be made in the currency of the subscriber's usual residence, unless otherwise indicated in Article 3 of the Individual Contract, or paragraph 3 of the Reimbursable Loan Agreement. Payments in currency other than the US dollar will be made at the UN operational rate of exchange in effect at the time payment is made. Bank charges related to payment will be borne by the subscriber.

Please make payment as indicated below:

Name of Bank:	Santander	Account title:	Agency: 0505
Address:	Av. Duque de Caxias, 20-15 Bauru, São Paulo	Account number:	01020591-6
Currency of Account:	BRL	Social Security or Tax Identification No.:	(if applicable)
Signature:	<u>Tiago Zenero de Souza</u>	Date:	20/02/2017

**3. To be completed by Area/Requesting Officer**

Please check appropriate box

Final report accepted	<input type="checkbox"/>	Assessment sheet attached:	<input type="checkbox"/>
Final report not accepted	<input type="checkbox"/>	Second Assessment to be added:	<input type="checkbox"/>

I certify that the work was satisfactorily performed during the above mentioned dates.

Signature: [Signature]  
Name: Jana Paula Pinho Rodrigues

Date: 20/02/2017

**4. To be completed by the Certifying Officer**

Please process the payment of \_\_\_\_\_ to the subscriber in accordance with the payment instructions given above.  
Travel Claim received

Certifying Officer

Certifying Bureau/Division

Date



Empowered lives  
Resilient nations

**UNDP PERFORMANCE EVALUATION FORM FOR INDIVIDUALS HIRED UNDER IC**

DATE: 20/02/2017

**I. GENERAL**

Consultant/Contractor Name: Tiago Zenero de Souza  
Project Number: BRA/12/G76  
Project Title: HCFC Phase-out Management Plan  
Dept./Duty Station: 48801/Brazil

Contract Number: BRA10-34367

Brief Description of Tasks Completed:

PRODUTO 10: MATERIAL AUDIOVISUAL ELABORADO PARA DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROTOCOLO DE MONTREAL NO BRASIL

Start Date: 25/01/2017 End Date: 20/02/2017

Countries Visited During Assignment: N/A

II. PLEASE RATE THE CONSULTANT/CONTRACTOR'S FOLLOWING ATTRIBUTES: (1= Excellent, 2=very good, 3=Good, 4=fair, 5=Unsatisfactory).

- 1. Technical expertise in the subject area of the assignment? ①
- 2. Imagination? ③
- 3. Initiative? ①
- 4. Interpersonal skills? ②
- 5. Quality of the reports submitted? ①
- 6. Timeliness of reports submitted? ①
- 7. Linguistic skills? ②

Language	Written	Spoken

III. PLEASE EXPLAIN BELOW ANY RATINGS THAT WERE ASSIGNED IN PART II. YOU MAY ALSO ADD ANY COMMENTS THAT YOU FEEL SHOULD REMAIN IN THE CONSULTANT'S FILE:

SHOULD THIS CONSULTANT/CONTRACTOR REMAIN ON THE ROSTER (Check one) Yes No

VI. DO YOU WANT RESTRICTED ACCESS (ACCESS WILL BE PROVIDED AT THE DISCRETION OF THE MANAGEMENT) FOR THE INFORMATION IN PARTS II & III (Please Check one)  Yes  No

NAME AND SIGNATURE OF THE EVALUATOR: Ana Paula Leal   
DIVISION: Protocolo de Montreal TEL: (61) 3038-1095



**PROGRAMA BRASILEIRO DE ELIMINAÇÃO DOS HCFCs (PBH)  
PROJETO BRA/12/G76**

**PRODUTO 10**

**MATERIAL AUDIOVISUAL ELABORADO PARA DIVULGAÇÃO  
DAS ATIVIDADES DO PROTOCOLO DE MONTREAL NO BRASIL**

Tiago Zenero de Souza – Consultor

Contrato UNDP – IC – BRA10-34367

**Brasília, 20 de fevereiro de 2017**



## SUMÁRIO

1.0 Introdução.....	3
2.0 Boletim informativo.....	3
3.0 Produção de vídeos.....	5
4.0 Produção fotográfica.....	8
5.0 Plataformas para divulgação de material audiovisual.....	9
5.1 YouTube.....	9
5.2 Flickr.....	9
6.0 Tipografia.....	10
7.0 Anexos.....	11
7.1 Autorização para tradução e divulgação de vídeo da CIFF.....	11





## MATERIAL AUDIOVISUAL ELABORADO PARA DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROTOCOLO DE MONTREAL NO BRASIL

### 1.0 Introdução

O material audiovisual para a divulgação das atividades do Protocolo de Montreal no Brasil foi proposto pelo produto 4 desta consultoria. Este produto tem como objetivo compilar como foi a aplicação do material desenvolvido e dar sugestões de continuidade de aplicação e produção de meios audiovisuais para maior divulgação das ações e projetos do Protocolo.

### 2.0 Boletim informativo

O boletim informativo começou a circular em setembro de 2016. Desde então, foram produzidos seis informativos, que são distribuídos para a *mailing list* com parceiros dos projetos do Protocolo de Montreal no Brasil, o setor produtivo, imprensa especializada e demais interessados pelo tema. No total, o informativo é divulgado para cerca de 1200 pessoas mensalmente.

O modelo audiovisual do boletim é fixo no cabeçalho e no rodapé. O conteúdo varia de acordo com as demandas de cada mês e a proposta audiovisual pode ser alterada dependendo do que será divulgado.

Para o cabeçalho, deve-se utilizar, ao lado esquerdo, a logo do “Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs”. A logo é da cor laranja (C=4, M=27, Y=100, K=0) e o título é em verde (C=56, M=4, Y=95, K=0) e tipografia *Myriad Pro Condensed*.

No canto direito está a logomarca do ozônio, alterada a cada ano e que se relaciona com o tema e lema definido para o ano em vigência.



A frase central é o lema do Dia do Ozônio, que é representada na cor laranja (C=4, M=27, Y=100, K=0), com a tipografia *Lucida Handwriting Italic*.

O plano de fundo deve ser neutro, com a tonalidade definida para a coloração (C=3, M=2, Y=2, K=0).



*Ozônio e Sistema Climático Global:  
Restauração por um mundo unido*



O rodapé do boletim informativo deve ser apresentado com as logomarcas das agências implementadoras do Protocolo de Montreal no Brasil e da agência coordenadora.

A ordem sempre deve ser mantida, da esquerda para a direita: Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial (UNIDO), Agência de cooperação alemã Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), e Ministério do Meio Ambiente (MMA).

A aplicação das logomarcas deve seguir o manual de uso da logo de cada uma delas, respeitando a coloração, tamanho e espaçamento entre cada uma delas.

O plano de fundo deve ser neutro, com a tonalidade definida para a coloração (C=3, M=2, Y=2, K=0).



MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE





### **3.0 Produção de vídeos**

A produção de vídeos destaca-se como uma importante estratégia de comunicação relacionada aos materiais audiovisuais. Vídeos são importantes porque trazem imagens e mostram ao público leigo como é a atuação dos projetos na prática. Por outro lado, a entrevista com especialistas proporciona conteúdo mais denso aos vídeos, fazendo com que o público mais especializado também se interesse pelo material.

Ao longo desta consultoria, foram realizados dois vídeos explicativos sobre a etapa 1 do Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs (PBH), sendo um deles um mini-documentário sobre a iniciativa, e outro com depoimentos de representantes de empresas beneficiadas.

Também foi feita a legendagem de uma animação sobre os HFCs produzida pela *Children's Investment Fund Foundation* (CIFF). A autorização de uso e reprodução desse vídeo está nos anexos deste documento.

Finalmente, foram produzidas entrevistas com parceiros do Governo Federal, das agências implementadoras e de representantes do setor privado.

Para criar um padrão de identidade visual aos vídeos, todos eles levam a logomarca do Ministério do Meio Ambiente, do PNUD, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados e, em alguns casos, do projeto retratado.





Empoderando vidas.  
Fortalecendo nações.

Depoimentos de representantes de empresas beneficiadas pelo PBH

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

**13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

3:35 / 3:48

Depoimentos de representantes de empresas beneficiadas pelo PBH

**PROGRAMA BRASILEIRO DE ELIMINAÇÃO DOS HCFCs**  
Projeto para o Setor de Espumas

3:41 / 3:48





Foi também desenvolvido um GC (gerador de caracteres) para ser utilizado em todos os vídeos produzidos no âmbito dos projetos do Protocolo de Montreal no Brasil.

O GC é formado pelo globo da logomarca do PBH com duas faixas. A primeira leva o nome do entrevistado, e a segunda seu cargo. A letra deve ser Arial, cor branca, com *outerstroke* preto tamanho 20. O tamanho da tipografia deve variar dependendo da qualidade do vídeo, mas nunca deve ultrapassar os limites das faixas designadas pelo GC.



#### 4.0 Produção fotográfica

A produção fotográfica das ações do Protocolo de Montreal no Brasil tem se caracterizado pela cobertura de eventos, incluindo: lançamento de publicações, datas comemorativas, reuniões relevantes, seminários e cursos técnicos organizados ou apoiados pelos parceiros de implementação do Protocolo de Montreal no Brasil.

Em alguns casos, destaca-se o acompanhamento de cobertura fotográfica a missões do Protocolo de Montreal, para registro das atividades em campo e realização de banco de imagens dos projetos.

Todas as fotografias tiradas no âmbito dos projetos do Protocolo de Montreal já foram disponibilizadas em produtos anteriores desta consultoria, por meio de pen drive anexo ao documento.



## 5.0 Plataformas para divulgação de material audiovisual

Com o intuito de reunir o material audiovisual em uma mesma plataforma, criar um banco de dados acessível para os parceiros dos projetos do Protocolo de Montreal e ter maior controle sobre os produtos produzidos para essas atividades, criou-se contas em duas plataformas de divulgação, uma para vídeos: *YouTube*; e outra para fotos: *Flickr*.

### 5.1 Youtube

O *YouTube* é uma plataforma que permite que seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital gratuitamente.

O *YouTube* utiliza os formatos Adobe Flash e HTML5 para disponibilizar o conteúdo. O material encontrado na plataforma ainda pode ser disponibilizado em blogs e sites pessoais por meio de mecanismos (APIs) desenvolvidos pelo site.

Como o projeto já tinha uma conta aberta em 2014, ela foi reativada para manter os vídeos produzidos ou cedidos para a Unidade de Implementação e Monitoramento do Protocolo de Montreal

O acesso pode ser feito em [www.youtube.com](http://www.youtube.com), com o log in [rafael.moser@undp.org](mailto:rafael.moser@undp.org) e a senha pmUIM2017.

### 5.2 Flickr

O *Flickr* é um site da web de hospedagem e compartilhamento de imagens como fotografias, desenhos e ilustrações. Caracterizado como rede social, o site permite aos usuários criar álbuns para armazenar suas fotografias e conectar-se com usuários de diferentes locais do mundo. O site pertence ao grupo *Yahoo! Inc.* e, por isso, a conta deve ser atrelada à hospedagem do *Yahoo*.



A plataforma é considerada pelos usuários de alto nível de interatividade da web 2.0. O site adota o popular sistema de categorização de arquivos por meio de *tags* (etiquetas) e também é considerado um *flog*.

O moderador da página tem a possibilidade de definir os direitos autorais de cada imagem publicada. Recomenda-se que as imagens divulgadas pelo Protocolo de Montreal sejam todas em direitos de criação comum (*creative commons*), com as seguintes restrições: *Attribution, Non-commercial, Share-Alike*. Essas características serão seguidas dos seguintes símbolos:



Isso significa que qualquer usuário poderá replicar a foto desde que dê os devidos créditos, não utilize a imagem para fins comerciais e compartilhe com os mesmos requisitos de direitos de imagem. Dessa forma, permite-se que haja divulgação do conteúdo audiovisual, sem que seja deturpada ou utilizada erroneamente a imagem dos projetos e ações do Protocolo de Montreal de Montreal no Brasil.

O acesso pode ser feito em [www.flickr.com](http://www.flickr.com), com o usuário [protocolo.montreal.be@udp.org](mailto:protocolo.montreal.be@udp.org) e a senha Protocolodemontreal2017.

## 6.0 Tipografia

Para a produção do material audiovisual, a letra adotada pelo Protocolo de Montreal é sempre a *Myriad Pro Condensed*, podendo, em alguns casos, utilizar-se a versão *Myriad Pro Bold Condensed*, para destaque do texto.



## 7.0 Anexos

### 7.1 Autorização para tradução e divulgação de vídeo da CIFF



Re Authorization  
to translate and sha

Hi Tiago,

Many thanks for reaching out. So glad to hear that you like the animation.

We'd be very happy for you to translate/subtitle and use the animation. If you'd be happy to credit us, that would be great. And if you'd be happy to share any basic analytics (eg. number of views, shares, etc.) that would be amazing.

And please do feel free to share across your network - if you have any colleagues in other countries who might want to use the animation, we'd be very happy for them to do the same.

If you have any other questions, please do let me know.

Many thanks,

Matt



**Matt Gould | Digital Manager**  
**Children's Investment Fund Foundation**

web: [www.ciff.org](http://www.ciff.org)

twitter: [@themattgould](https://twitter.com/themattgould) // [@ciffchild](https://twitter.com/ciffchild)

mobile: +44 788 465 1037

office: +44 203 740 6199

email: [mgould@ciff.org](mailto:mgould@ciff.org)

skype: mattciff



On Tue, Sep 20, 2016 at 1:41 pm, Tiago Zenero de Souza <[tiago.zenero@undp.org](mailto:tiago.zenero@undp.org)> wrote:

Good morning,

My name is Tiago and I am the communications analyst of Protocol of Montreal in Brazil. We are very interested in subtitling the following video in Portuguese and make it available in our youtube page, website, as well as show it in some events in Brazil, of course, giving the appropriate credits.

<https://vimeo.com/182533463>

Would you authorize us to do so? Are there any specific policy with need to follow in order to share that material?

I appreciate in advance.

Best,

Tiago

The Children's Investment Fund Foundation (UK) ("CIFF") is a charitable company limited by guarantee registered in England and Wales with registered number 4370006 and with charity number 1091043. Our registered office is at 7 Clifford Street, London, W1S 2FT. This message is intended solely for the addressee and may contain confidential information and/or privileged information. If you have received this message in error, please send it back to us, and immediately and permanently delete it. Do not use, copy or disclose the information contained in this message or in any attachment. Messages sent to and from CIFF may be monitored. Emails are not secure and cannot be guaranteed to be error free. Anyone who communicates with us by email is taken to accept these risks.