

PROJETO SERGIPE



RFP Nº JOF 2359-2020

Agência da ONU requisitante: UNDP

Projeto: BRA/14/G32 – Manejo do Uso Sustentável da Terra no Semiárido do Nordeste Brasileiro – Sergipe

País: Brasil

Datas do recebimento de dados e informações: 10 de maio; 17 de maio

Data da Execução: a partir de 6 de maio

RELATÓRIO TÉCNICO: Atualização do Plano de Comunicação – Plano de Trabalho e Cronograma das ações a serem realizadas

ANTECEDENTES – PNUD

O Projeto BRA/14/G32 “Manejo do Uso Sustentável da Terra no Semiárido do Nordeste Brasileiro” tem como objetivo combater **processos de desertificação e degradação da terra no semiárido do Estado de Sergipe**, por meio do fortalecimento da estrutura de governança do manejo sustentável da terra (SLM). Em parceria com o Ministério do Meio Ambiente (MMA), responsável pela implementação e coordenação técnica, o projeto é executado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), com recursos do Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF).

As ações do projeto estão alinhadas à **Política Nacional de Combate à Desertificação e Mitigação dos Efeitos da Seca (Lei 13.153, de 30 de junho de 2015)** e a implementação da UNCCD no Brasil (Decreto Nº 2.741, de 20 de agosto de 1998). Nesse contexto, o fortalecimento da governança e os esforços para a adoção e replicação das boas práticas são contribuições relacionadas principalmente às metas de neutralidade da degradação da terra da UNCCD e ao ODS 15.3.

As principais contribuições para a política nacional de combate à desertificação estão relacionadas à qualificação da gestão ambiental, criando um ambiente favorável à inovação e adoção das boas práticas de SLM – Service Level Management, a partir da geração de conhecimento e aprendizagem, tendo-se como principais públicos os técnicos, extensionistas e agricultores. Ademais, contribui igualmente para a referida política a partir dos subsídios gerados para a replicação de resultados exitosos em outros estados do Nordeste do Brasil.



A comunicação e a projeção do Projeto BRA/14/G32, e especialmente do seu tema-foco e ações correlatas, fazem-se necessárias para que haja continuidade das melhores práticas conferindo visibilidade ao compromisso com a sustentabilidade e com o fortalecimento das capacidades locais.

A presente consultoria, adjudicada à **TL PUBLICIDADE E ASSESSORIA Ltda, CNPJ nº 05.197.0477\0001-00**, tem por objetivo a realização de ações de comunicação do **Projeto BRA/14/G32 e seus resultados**. Inclui-se neste contexto a divulgação das boas práticas e temas relevantes para o alcance dos seus objetivos, contemplando a produção dos materiais de divulgação – informativos e instrutivos –, criação da identidade visual, produção de vídeos e da publicação final do projeto.

PLANO DE TRABALHO

Ações já realizadas / entregues:

- 1** Primeira reunião de **briefing – 6 de maio** – Participantes, pela Traço Leal: Andréa Leal, Plínio Fernandes, Jeferson Ribeiro. Pelo PNUD: Luciano Milhomem, Gabriel Fávero, Amanda Rufino, Paula Silveira, Thiago Vieira e Michele Souza.
- 2** Mapeamento da necessidade de comunicação do produto, considerando o público-alvo e suas formas de apresentação – **10 a 12 de maio**.
- 3** Envio, pelo PNUD, do material a ser estudado – **10 e 17 de maio**.
- 4** Levantamento e análise das informações / indicadores / variáveis incluídas nos documentos fornecidos pelo BRA/14/G32, para a produção de relatórios técnicos – **a partir de 12 de maio**.
- 5** Início dos estudos da identidade visual do Projeto Sergipe (Produto 2) – **12 de maio**.
- 6** Pesquisas de ações de comunicação realizadas pelo projeto anteriormente – **18 e 19 de maio**.
- 7** Solicitação de contato com o ponto focal e solicitação de canal imediato para “esclarecimentos pontuais”, via telefone ou WhatsApp – **20 de Maio**
- 8** **Identidade Visual – Produto 2** – Apresentação ao PNUD – **26 de Maio**.
JUSTIFICATIVA: Diante da necessidade de lançamento da campanha de divulgação do Projeto Sergipe, vislumbrou-se a necessidade de se ter uma marca aprovada e finalizada, o quanto antes. Assim, foram envidados esforços para apresentação e aprovação da marca, mediante a qual serão “chanceladas” todas as ações de comunicação do Projeto. RESULTADO: sendo bem aceita pelo PNUD, a marca seguiu para os ajustes sugeridos em reunião.
- 9** **Identidade Visual** – Segunda apresentação ao PNUD – **2 de Junho**. Nesta oportunidade, estavam presentes os representantes do MMA – Ministério de Meio Ambiente, Valdineide Barbosa e Valdir Ramos Filho.
- 10** **Identidade Visual** – Aprovação pelo MMA. **9 de junho**.
- 11** **Identidade Visual** – início da produção do Manual de Identidade da marca aprovada. Entrega em 14 de junho. Aguardando eventuais considerações.



AÇÕES PLANEJADAS – PRAZOS

- 1 **8 de Junho** – solicitação de fontes de informação para entrevistas. A equipe de jornalistas, com experiência em assessoria de imprensa, precisa se aprofundar nas ações do Projeto: na sua primeira etapa, compreendendo o que já foi realizado, quanto o detalhamento das ações em curso em 2020 e 2021.
- 2 **21 de Junho** – card de lançamento da marca do Projeto Sergipe nas redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter.
- 3 **CARDS**: um a cada 15 dias, com temas sugeridos pela Traço Leal e aprovados pelo PNUD/MMA. Datas:
 - a. Junho: 21 e 28
 - b. Julho: 12 e 26
 - c. Agosto: 16 e 30
 - d. Setembro: 14 e 28
 - e. Outubro: 11 e 25
 - f. Novembro: 16 e 30
 - g. Dezembro: conforme necessidade do projeto – fechamento de relatório

ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

- a Produção de uma pauta mensal sobre assuntos de interesse estratégico do **Projeto Sergipe**, no período entre junho e novembro de 2021;
- b Entrevistas substanciais com os profissionais indicados pelo Projeto para alinhamento do discurso e ação.
- c Disparo de *press-releases* para a imprensa e *follow-up* com Jornalistas;
- d Organização, quando necessário, de entrevistas coletivas, presenciais ou virtuais, e eventos de imprensa ou similares, de acordo com orientação da equipe técnica do Projeto e da Unidade de Comunicação do PNUD.
- e Desenvolvimento de relacionamento com a imprensa sergipana e nacional para divulgação de ações e atividades do Projeto, de acordo com orientação da equipe técnica do Projeto e da Unidade de Comunicação do PNUD.
- f Alertas, quando necessário, sobre eventuais riscos de reputação para as partes envolvidas no Projeto.
- g Reunião mensal para avaliação dos resultados.
- h A divulgação terá como ênfase os portais de notícias locais e regionais: rádios, tvs, jornais; revistas, blogs, veículos e editorias especializadas em agronegócios, saúde, política e cidades e todas as outras que forem de interesse do Projeto Sergipe, **reforçando** positivamente sua imagem e de seus parceiros institucionais.
- i A empresa está disponível, também, para a produção e edição de textos que sejam de interesse ou necessidade pontuais do Projeto Sergipe.
- j Realizar cobertura jornalística das iniciativas do Projeto sempre que necessário, tendo em vista as atividades do Plano de Trabalho 2021 do Projeto, com produção de textos e fotos para publicação nos canais de comunicação do Projeto;
- k Clipping mensal, apresentado nos relatórios previstos neste TR.



- 1 Serão tratados os seguintes temas:
 - As ações do projeto que mereçam destaque e que estejam em andamento. Importante ressaltar que para a Imprensa só valem as ações presentes, com fonte para entrevistas e informações que tenham, de preferência, números de investimentos, resultados, fatos relevantes.
 - Os *cases* de sucesso – resultados do trabalho: seus impactos ambientais, sociais e econômicos.

ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Os veículos de comunicação dos municípios de Poço Redondo, Canindé de São Francisco, Porto da Folha, Monte Alegre de Sergipe, Gararu, Nossa Senhora da Glória e Nossa Senhora de Lourdes; os veículos nacionais, e os principais veículos de Aracaju, Salvador e Maceió.

DATAS E PRAZOS: acompanham o planejamento de disparo dos cards, acima. Cabe ao Projeto Sergipe a indicação de profissionais como fontes de informações, munidos de dados, para dar celeridade ao processo de divulgação.

CRIAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO

- 1 Criação e envio de, no mínimo, 3 (três) convites virtuais sobre os eventos/ iniciativas do Projeto: **sob solicitação.**
- 2 Criação de, no mínimo, 2 (dois) folders para divulgação e informação sobre atividades específicas do Projeto: **mediante aprovação do Manual, já entregue.**
- 3 Elaboração e criação de, no mínimo, 2 (dois) cartazes e/ou banners informativos sobre o Projeto: **mediante entrega do Manual, já entregue.**
- 4 Diagramação, editoração, arte-finalização dos materiais de divulgação (informativos e instrutivos) do Projeto: **sob solicitação (1 entregue).**
- 5 Coletar imagens/fotografias para compor o banco de imagens do Projeto, com a devida cessão de direitos sobre o uso das imagens: **agosto de 2021.**
- 6 Compilar imagens/fotografias em formatos adequados para uso e disponibilização em redes sociais e outros meios de divulgação: **agosto de 2021.**
- 7 Elaboração de 5 (cinco) vídeos, de até 2 (dois) minutos cada, das principais entregas contempladas no Plano de Trabalho 2021 do Projeto Sergipe, incluindo a roteirização, produção, edição, narração e legendas: **externas em agosto; entrega em setembro de 2021.**
- 8 Elaboração de vídeo institucional final, com aproximadamente 7 (sete) minutos, com registros dos resultados do Projeto, incluindo a roteirização, produção, edição, narração e legendas: **externas em agosto; entrega em setembro de 2021.**



RELATÓRIOS TÉCNICOS

- 1 Relatório técnico com detalhamento das atividades realizadas nos primeiros 90 (noventa) dias de contrato: **em andamento; ENTREGA: 10 de agosto.**
- 2 Relatório Técnico com detalhamento das atividades realizadas no 91º ao 220º dia de contrato: **a partir do 91º dia de contrato; ENTREGA: 30 de novembro.**
- 3 Publicação final do Projeto, de aproximadamente 100 (cem) páginas, em formato digital e formato para impressão, incluindo histórico, contexto, resultados, lições aprendidas e estudo de caso, com fotos e artes (gráficos, tabelas, destaques etc.).
A publicação deverá ser feita em três idiomas, (português, inglês e espanhol). A contratação da tradução em inglês e espanhol e impressão da publicação serão responsabilidade do PNUD: **em andamento; ENTREGA: 30 de novembro.**

DATAS E PRAZOS: os prazos apresentados neste cronograma estão atrelados às fontes de informações entregues pelo PNUD. A Traço Leal está inteiramente à disposição das ações do Projeto: BRA/14/G32 – Manejo do Uso Sustentável da Terra no Semiárido do Nordeste Brasileiro – Sergipe – desde o primeiro dia de trabalho do contrato. Nossa equipe de atendimento, *designers* e jornalistas almeja os melhores resultados, não poupando esforços para que o maior número de alvos seja alcançado durante a divulgação da campanha.

COLABORAÇÃO E COOPERAÇÃO

A **Traço Leal Comunicação** se compromete a trabalhar em estreita colaboração e alinhamento com a Unidade de Comunicação do PNUD e com a Unidade de Comunicação do MMA.

