

Planejamento de Comunicação 2021



Contexto

Com atividades iniciadas em 2016, o Projeto Siderurgia Sustentável incentiva a redução das emissões de gases de efeito estufa na siderurgia brasileira. Implementado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), com coordenação técnica do Ministério do Meio Ambiente, o projeto contribui de maneira efetiva, por meio dos seus resultados, para 5 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) lançados pela Organização das Nações Unidas (ONU) como parte da Agenda 2030.

As ações realizadas desde o início do projeto, que será concluído em 2021, buscam o desenvolvimento e a demonstração de tecnologias e processos sustentáveis para a produção e o uso de carvão vegetal na indústria de aço, ferro-gusa e ferroligas. O carvão vegetal, além de ser usado como agente termorreduzidor por 20% das siderúrgicas, permite o reaproveitamento de coprodutos, como o bio-óleo, reduz a geração de resíduos, cria emprego e renda e diversifica a produção do setor rural.

Objetivos de Comunicação

1

**Divulgar e ampliar a
visibilidade dos
resultados obtidos
pelo projeto**

2

**Promover a adoção
de tecnologias
limpas de uso do
carvão vegetal**

3

**Mobilizar a
sociedade em defesa
da siderurgia
sustentável**

Públicos

Com quem queremos falar sobre Siderurgia Sustentável?

- Sociedade
- Imprensa
- Legislativo
- Academia e especialistas
- Lideranças empresariais e empresas
- Administração pública
- Parceiros do PNUD no projeto
- Influenciadores na área de sustentabilidade
- Organismos internacionais (ONU)
- Funcionários e colaboradores do PNUD

Lista de stakeholders

SETOR PRODUTIVO

- Empresas do setor siderúrgico
- Entidades empresariais
- Produtores de carvão vegetal

PARCEIROS

- Governo Federal
- Governo de Minas Gerais
- SEBRAE-MG
- Empresas privadas
- ONU
- Colaboradores do PNUD

Siderurgia
Sustentável

INFLUENCIADORES

- Blogueiros
- Pesquisadores e especialistas
- Academia

IMPRENSA

- Mídia Nacional
- Veículos regionais e locais
- Publicações setoriais
- Mídia Internacional
- Especializada
- Sites e portais de notícia

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- Governo Federal
- Estados e municípios
- Legislativo

SOCIEDADE

- ONGS
- Trabalhadores
- Sindicatos

Diretrizes de Conteúdo

Os conteúdos terão diferentes **tons e linguagens**, obedecendo aos perfis de públicos-alvo.

Para a **imprensa e influenciadores**, tom mais informativo e de serviço, com dados e números; para a **administração pública, parceiros e setor produtivo**, tom de prestação de contas e *call to action* ao diálogo, engajamento e multiplicação da informação; e para a **sociedade**, tom informal, didático e convidativo, sempre que possível trazendo exemplos do impacto das ações e decisões no cotidiano deles.

Os **textos**, tanto para os canais proprietários quanto para envio aos públicos, devem ser simples, curtos, com frases em ordem direta. Os **posts** para redes sociais devem abusar de imagens – cards, infográficos, vídeos, animações — com linguagem informal, atraente, provocadora de diálogo, ação e engajamento e uso de *hashtags* para melhor indexação e encontrabilidade do conteúdo. Devem ter *calls to action* e uma narrativa clara das mensagens no *feed* dos usuários, gerando interação e reforçando o sentimento de pertencimento e identidade.

Diretrizes de Conteúdo

Para os **vídeos** — aos quais proporemos *briefings* e roteiros, conforme determina o termo de referência —, sugerimos formatos diversos para os diferentes públicos e canais. Destaque para animações didáticas, vídeo-depoimentos e vídeos com locução e legenda ou apenas *letterings*.

O conteúdo será **tagueado** para otimizar o posicionamento de ações para estimular o uso do carvão vegetal e para redução de gases de efeito estufa. Exemplos: #SiderurgiaSustentavel, #EnergiaRenovavel, #Sustentabilidade, #ConstruindoNossoFuturo; #AcoVerde; #CarvaoSustentavel

Ações Previstas

Preparação e organização de conteúdo

Levantamento de resultados do programa
Elaboração de mensagens-chaves
Documento de perguntas e respostas
Identificação e classificação de material
Mailing de jornalistas e veículos
Mapa de influenciadores
Atualização de dados e informações

Relacionamento com a mídia

Produção e distribuição de conteúdo
Montagem de um banco de pautas
Edição e revisão de artigos
Encontros de relacionamento (virtuais)
Planejamento de entrevista coletiva
Cobertura de eventos
Produção, revisão e edição de textos

Divulgação

Criação de perfis no Facebook e Instagram
Produção de conteúdo para redes sociais
Criação de convites virtuais, folders e cartazes
Produção e edição de vídeos

Visualização e design

Diagramação, editoração e finalização de artes
Coleta e edição de imagens e fotografias

Monitoramento

Clipping mensal

Publicações

Relatório final do projeto

Mensagens-chaves (iniciais)

O carvão vegetal oferece uma fonte renovável de energia que permite reduzir ou até mesmo evitar o uso do carvão mineral na cadeia de produção do ferro. O carvão de biomassa renovável é um grande ativo para diminuir as emissões de gases de efeito estufa causadas pelo setor siderúrgico.

Com áreas que permitem aumentar o plantio de árvores destinadas a fabricação de carvão vegetal, o Brasil pode ampliar o uso dessa fonte de energia no setor siderúrgico, responsável hoje por 34% da produção de ferro. Essa medida contribui para aumentar a oferta de empregos e geração de renda.

Aproximadamente 70% da produção de metais está concentrada em Minas Gerais, local de implementação do projeto Siderurgia Sustentável. Eliminar do mercado o uso do carvão não renovável contribuirá para melhorar a qualidade de vida dos brasileiros. Isso vem sendo feito com diálogo, pesquisas e novas tecnologias.

Mensagens-chaves (iniciais)

A tecnologia desenvolvida pelo Projeto Siderurgia Sustentável reduziu a emissão de gases de efeito estufa em 32% nos locais onde foi implementado. Controle da temperatura dos fornos e do processo de carbonização também melhoraram a eficiência do processo de produção do carvão vegetal obtido a partir das florestas plantadas.

Ampliar o uso de combustíveis renováveis é uma forma de consolidar o compromisso com a natureza e com o nosso futuro. Ganham todos: empresas, gestores públicos, trabalhadores e a sociedade. Seja parte dessa mudança para um mundo mais sustentável.

Soluções de Comunicação

Mapa de Resultados – Montar um mapa com o resultado das ações ligadas ao projeto Siderurgia Sustentável, com dados sobre ganho de eficiência, geração de renda e emprego, redução de gases do efeito estufa, impacto econômico nas siderúrgicas parceiras.

Banco de Pautas – O Mapa de Resultados servirá de referência nas conversas com jornalistas, mas também será usado para elaborar sugestões de pautas para a imprensa, como foco inicial nos telejornais.

Produção de Artigos - Vamos desenvolver uma política de produção de artigos assinados pelos porta-vozes do projeto Siderurgia Sustentável — e apoiadores — para publicação na mídia nacional, regional, internacional e especializada, em espaços na web, num amplo e coordenado esforço de agendamento dos debates sobre o uso do carvão vegetal no setor siderúrgico.

Reuniões de Relacionamento – A partir da análise dos resultados do projeto, vamos marcar reuniões de porta-vozes com jornalistas de veículos locais (mineiros), nacionais, estrangeiros e de publicações especializadas. Se possível, será elaborada ainda uma agenda de visitas a redações dos principais veículos nacionais.

Redes Sociais – Criação e gestão dos perfis no Instagram e Facebook.

Próximos passos

- Fazer um levantamento de dados e dos resultados do programa Siderurgia Sustentável desde 2016 inclusive dos projetos pilotos desenvolvidos pelos parceiros, como Vallourec
- Acessar o banco de dados, fotos e imagens do projeto para montar um arquivo de apoio para produção dos vídeos e identificar as imagens adicionais que precisarão ser produzidas
- Definir com equipe do PNUD e do Ministério do Meio Ambiente os temas iniciais para produção de conteúdo para redes sociais (Facebook e Instagram), dos dois primeiros textos jornalísticos e dos primeiros vídeos
- Mapear as fontes que precisaram ser entrevistadas, cujos vídeo-depoimentos poderão ser usados tanto nos vídeos de 3 minutos quanto no de 7 minutos
- Verificar o cronograma de atividades previstas no Plano de Trabalho do Projeto Siderurgia Sustentável – 2020/2021 para identificar oportunidades de mídia espontânea

Próximos passos

- Verificar no planejamento a previsão de datas para os eventos que precisarão da produção de convites virtuais, folders de divulgação e cartazes/banners informativos
- Definição das palavras-chaves para montagem do clipping e definição da data de início
- Fechar data para lançamento dos perfis oficiais no Facebook e Instagram
- Data de reunião com a equipe de comunicação do Ministério do Meio Ambiente

Cronograma

Em amarelo são os meses de implementação da ação. Em verde, os meses de ativação, revisão e continuidade.							
AÇÕES	PÚBLICO	DETALHAMENTO	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO				
			Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho
PREPARAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDOS)							
Atualização de materiais Institucionais	Público interno.	Levantamento de dados, resultados e principais informações do programa, incluindo fontes de referência que poderão ser procurados pela equipe da Comunica. Objetivo é montar um Mapa de					
Identificação e classificação de material	Público interno e assessoria de imprensa	Acesso ao banco de imagens (fotos e vídeos) para localizar o que poderemos usar e avaliar o que precisará ser produzido ou solicitado aos parceiros do programa					
Elaboração de mensagens-chaves	Porta-vozes e assessoria de imprensa	Mensagens serão usadas para orientar o contato com a imprensa e a produção de conteúdo.					
Mapa de influenciadores em temas ligados à sustentabilidade e siderurgia	Assessoria de Imprensa	Produção no primeiro mês, com atualização frequente					
Documento de perguntas e respostas	Interno e assessoria de imprensa	Vai orientar atendimento à imprensa e produção de conteúdo					
Mailing de jornalistas e veículos	Assessoria de Imprensa	Lista com nomes, e-mails e telefones de jornalistas e veículos de interesse.					
RELACIONAMENTO COM A MÍDIA E DIVULGAÇÃO							
Montagem de um banco de pautas	Veículos de imprensa nacional, estadual/regional, especializada e internacional	A partir do mapa de resultados do programam, vamos identificar informações e dados que podem servir de pauta para a imprensa.					
Produção , revisão e edição de texto	Imprensa, parceiros e público interno	Produção de pelo menos dois textos jornalísticos a cada mês					
Produção e distribuição de conteúdo	Imprensa, parceiros, sociedade e público interno, incluindo colaboradores do PNUD e ONU	Produção de textos, vídeos, áudio e fotos					
Conteúdo para Instagram e Facebook (2 por semana para cada rede social)	Sociedade, imprensa, parceiros, influenciadores e público interno	Textos, cards e vídeos para divulgação nos perfis oficiais do programa Siderurgia Sustentável e dos seis parceiros					
Encontros de relacionamento	Imprensa	Reuniões com jornalistas para apresentar o programa e os resultados já obtidos.					
Edição e revisão de artigos	Equipe PNUD e assessoria de imprensa	Objetivo é publicar os artigos de porta-vozes e parceiros do programa na imprensa.					
Entrevista coletiva (organizadas conforme demanda)	Imprensa	Com base no plano de trabalho de 2021 do programa, vamos organizar entrevistas coletivas para apresentação de resultados e informações do Siderurgia Sustentável.					
Cobertura de eventos	Imprensa, parceiros e público interno	Realização de cobertura jornalística de iniciativas do projeto com base no Plano de Trabalho do Projeto Siderurgia Sustentável 2020/2021.					
VIZUALIZAÇÃO E DESIGN							
Diagramação, editoração e finalização de artes	Sociedade, imprensa, parceiros, influenciadores e público interno	Planejamento gráfico de informativos, convites virtuais, folders, cartazes e banners do Projeto Siderurgia Sustentável					
Coleta e edição de imagens e fotografias	Equipe PNUD e assessoria de imprensa	Coletar imagens/fotografias para organizar o banco de imagens do projeto,					
MONITORAMENTO							
Clipping	Equipe PNUD e assessoria de imprensa	Acompanhamento do material publicado na imprensa relacionado ao Siderurgia Sustentável, com produção de relatório mensal					
PRODUTOS A SEREM ENTREGUES			17/2: Plano de Comunicação	4/3: Relatório Técnico contendo as ações realizadas para o lançamento das redes sociais do Projeto Siderurgia Sustentável	3/4: Relatório Técnico 28/4: Coleção de vídeos com as melhores práticas do Projeto	28/5: 3o Relatório Técnico e Vídeo Institucional final com registro dos resultados do Projeto	8/6: Publicação final em formato digital e para impressão, com cerca de 100 páginas.

