

PRODUTO 8 – RFQ Nº: JOF-2451/2020 - PROJETO BRA/14/G31

RELATÓRIO TÉCNICO



SUMÁRIO

Lista de quadros	03
Lista de ações realizadas no período	04
1. Introdução	05
2. Conteúdo para os perfis no Instagram e no Facebook	06
2.1. Detalhamento das atividades no Instagram	06
2.2 Detalhamento das atividades no Facebook	14
3. Assessoria de Imprensa	24
4. Produção do terceiro e quarto lotes de vídeos	34
5. Recomendações	38
6. Clipping de notícias e palavras-chaves	40

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Descrição de público-alvo no Instagram	07
Quadro 2: Desempenho do Instagram entre 26 de junho e 31 de agosto	08
Quadro 3: Principais publicações em julho	09
Quadro 4: Detalhamento do desempenho de agosto	10
Quadro 5: Melhores posts de agosto	12
Quadro 6: Descrição e público-alvo no Facebook	14
Quadro 7: Visão geral do desempenho no Facebook entre 26/6 e 31/7	15
Quadro 8: Principais publicações entre 26/6 e 31/07	16
Quadro 9: Evolução das curtidas na página	17
Quadro 10: Publicações feitas entre 26/6 e 31/7 e material publicado	17
Quadro 11: Publicações feitas entre 01/08 e 27/08	21
Quadro 12: Descrição e público-alvo da imprensa	24
Quadro 13: Veículos onde o material foi publicado	27
Quadro 14: Distribuição geográfica das publicações	28
Quadro 15: Notícia por tipo de veículo	28
Quadro 16: Entrevistas para produção de vídeos	34
Quadro 17: Entrevistas para produção de vídeos	35
Quadro 18: Descrição e público-alvo dos vídeos	36

LISTA DE ATIVIDADES E PRODUTOS REALIZADAS NO PERÍODO

1. Leitura dos documentos repassados pelo PNUD para organização do conteúdo
2. Pesquisa de resultados do Siderurgia Sustentável na mídia
3. Clipping de notícias sobre o Siderurgia Sustentável
4. Levantamento do termo “Siderurgia Sustentável” no Facebook e Instagram
5. Identificação de parceiros e potenciais parceiros para interação nas redes sociais
6. Produção de conteúdo para Instagram e Facebook
7. Manutenção do banco de imagens (fotos e vídeos) repassadas pelo PNUD
8. Contatos com a equipe do PNUD
9. Contatos com parceiros do SidSus para atualização de dados e informações
10. Entrevistas e edição de vídeos com parceiros para uso nos perfis do SidSus nas redes sociais
11. Contatos com jornalistas para apresentar propostas de pautas
12. Produção de textos para divulgação à imprensa
13. Redação e edição de respostas para atender demandas da imprensa
14. Reunião com equipe de comunicação do PNUD para avaliação e ajustes no material publicado nas redes sociais, em 19 de agosto

1. Introdução

Esse relatório técnico traz o detalhamento das atividades realizadas pela equipe da Comunica Consultoria e Planejamento do 141º ao 200º dias do contrato, conforme previsto no contrato de prestação de serviços. Os produtos 1 (Plano de Comunicação), 2 (Relatório de lançamento das redes sociais), 3 (Relatório Técnico com o detalhamento das atividades realizadas nos primeiros 100 dias de contrato) e 5 (Relatório Técnico com o detalhamento das atividades realizadas do 101º a 140º dia) já foram entregues. Os quatro produtos citados anteriormente já foram pagos. Também foram feitas entregas parciais dos vídeos de boas práticas: dos 20 vídeos previstos no contrato, foram entregues 16 até o momento.

Após a criação dos perfis oficiais do Programa Siderurgia Sustentável no Facebook e no Instagram, duas das mais populares redes sociais, foram realizadas diversas postagens, detalhadas a seguir, com o objetivo de tornar conhecido o programa e os seus resultados, e também apresentadas sugestões de pautas para veículos de imprensa nacional, regional e especializada, além da produção de dois textos mensais.

O relatório está dividido em três partes:

A) Descrição das ações realizadas, com a respectiva reprodução dos materiais (textos e cards): Conteúdo criado para os perfis Siderurgia Sustentável no Instagram e no Facebook; Assessoria de Imprensa: entrevistas e reuniões com parceiros para atualização de informações a serem trabalhadas com os jornalistas, contatos feitos com jornalistas para apresentação de propostas de pauta e produção de textos para divulgação; Produção do terceiro e do quarto lotes de vídeos;

B) Recomendações de produtos e ações a serem desenvolvidas nos próximos meses;

C) Clipping de material publicado na imprensa a partir das ações e atividades desenvolvidas pela equipe da Comunica Consultoria e Planejamento.

2. Conteúdo para os perfis no Instagram e no Facebook

Entre o 141º e 200º dias de contrato foram feitas 26 postagens no Instagram, sendo 20 cards com temas do Programa Siderurgia Sustentável e 6 (seis) de notícias relacionadas ao projeto.

No período houve um aumento de **45,20%** no número de seguidores no Instagram, que chegou a 318 no dia 27 de agosto, o que representou um acréscimo de 109 novos perfis.

O número de seguidores no Facebook registrou no mesmo período chegou a 125 pessoas, com um crescimento de 40,44% em relação aos 89 registrados no Produto 5.

Assim como nos meses anteriores, no período também foram executadas atividades de monitoramento e desempenho nas redes sociais, bem como identificados os melhores dias e horários de postagens, com base nas ferramentas do MLabs.

2.1 Detalhamento das atividades no Instagram

A equipe da Comunica fez 29 postagens no período desse relatório, dos quais 6 foram cards informativos, 10 fotos, 9 vídeos e 4 notícias. A publicação com maior engajamento foi feita em 25 de agosto no stories às 12h, quando foi repostado um card do feed, que obteve 92 interações e foi responsável por 13,65% das interações de agosto. Em julho, as publicações com mais interações e engajamentos de julho foram vídeos. O post mais curtido foi o vídeo da professora Cássia Carneiro, da UFV (Universidade Federal de Viçosa), postado no dia 08/07, com 72 curtidas, 284 impressões e 246 alcances.

Entre 26 de junho e 31 de julho foram feitas 17 publicações, que originaram um total de 643 curtida e 9 comentários. No período, as curtidas totais tiveram um aumento de 0,94% em comparação com junho. Os comentários se mantiveram na mesma média, mas houve uma redução de 71,43% nos cliques. As principais datas de pico de interação foram as seguintes:

12/07: Divulgamos nos perfis o primeiro episódio da série sobre a produção sustentável de carvão vegetal do MG Rural. Em função dessa divulgação tivemos por 2 dias seguidos de aumento nas impressões e alcances do perfil;

20/07: Foi postado uma notícia citando a Universidade Federal de Viçosa e, como nossos seguidores em sua maioria têm interesse ou são envolvidos com os projetos de pesquisa da UFV, tivemos um aumento significativo de seguidores, no alcance e nas impressões diárias, o que fez com que o post reverberasse por 3 dias após sua postagem;

28/07: Um carrossel explicando a utilização de inimigos naturais para o controle de pragas foi postado e gerou um aumento nas impressões, alcances diários e nos seguidores.

No mês de agosto a página do SidSus no Instagram teve um total de 1.915 contas alcançadas, dentre elas 1.637 não são seguidores. O conteúdo com maior alcance foram os Reels seguidos dos vídeos. Como já citado, o stories com maior interação foi postado dia 25/08. A publicação com mais engajamento foi feita no dia 03/08 às 8h: uma foto compartilhada pela equipe carvoeiros sem fronteiras da Ecocarb mostrando como a paisagem do carvão é feita. Alcançou 185 pessoas e teve 49 interações, 26,49% a mais que junho. A hashtag que gerou mais interação em agosto foi a #Ecocarb. Novamente, os posts que mais geram engajamento são notícias relacionadas ao projeto e conteúdos que mostram diferentes ações executadas pelos parceiros do SidSus.

Quadro 1: Descrição e público-alvo no Instagram

Página do Siderurgia no Instagram	
Descrição	Público a que se destina
Perfil do Siderurgia Sustentável, rede social com uso mais focado em dispositivos móveis. Com 95 milhões de inscritos no final de 2020, é a quarta rede social mais usada no Brasil.	Parceiros do programa, produtores de carvão vegetal, empresas do setor siderúrgico, especialistas na áreas, pesquisadores, influenciadores digitais e imprensa.

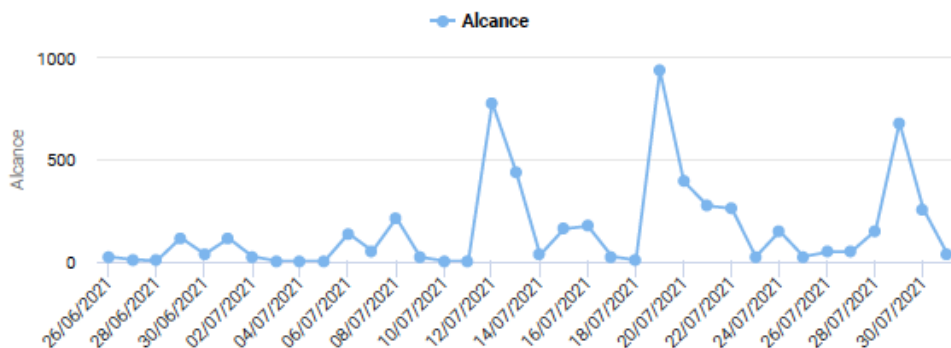
Link para localização da página:

<https://www.instagram.com/siderurgiasustentavel/>

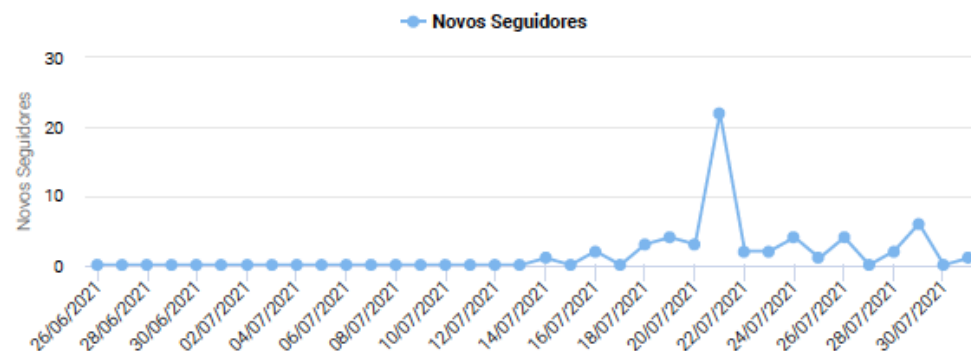
Quadro 2. Desempenho do Instagram entre 26 de junho e 31 de agosto



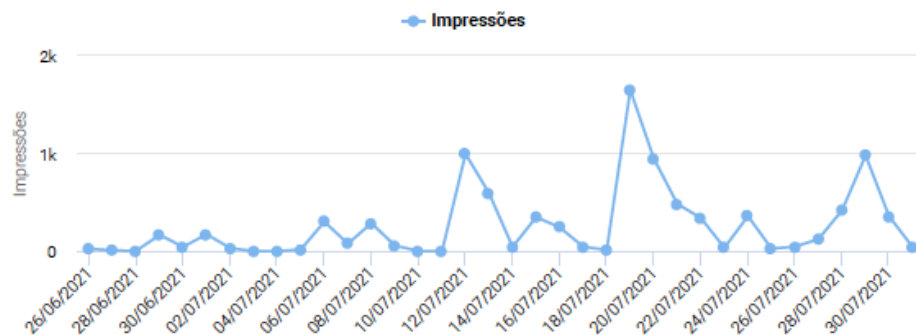
 Alcance diário



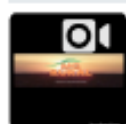
 Novos seguidores por dia



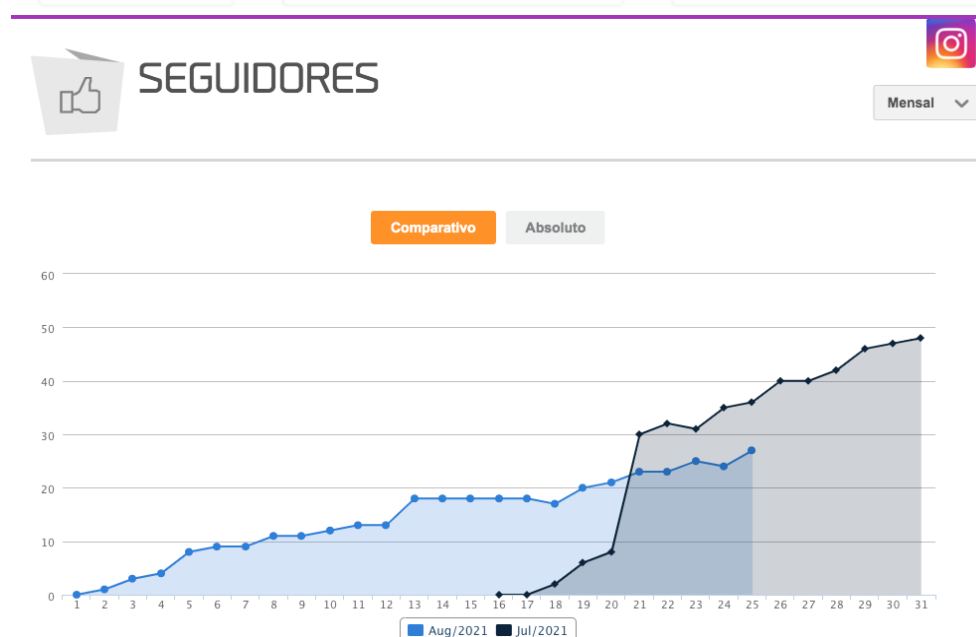
 Impressões diárias



Quadro 3: Principais publicações em julho

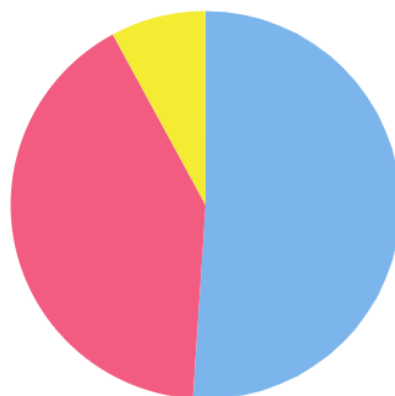
	#SiderurgiaSustentável #CanvaVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MinisterioDoMeioAmbiente #GEF #idsus...	54	1	233	182	0
	Primeiro episódio da série sobre a produção sustentável de canva vegetal: UFV desenvolve tecnologia para produzir ...	54	2	1.397	1.096	5
	Reportagem sobre o Siderurgia Sustentável no jornal Estado de Minas. Para ler a matéria na íntegra acesse o link e...	52	1	224	196	0
	O produtor de canva, Amador Reis, fala sobre os benefícios do sistema foma foma. #SiderurgiaSustentável #C...	40	1	204	183	1
	#SiderurgiaSustentável #CanvaVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MinisterioDoMeioAmbiente #GEF #idsus...	39	0	189	150	1
	Trabalhadores produtores de canva vegetal, da região Central de Minas, recebem treinamento para o uso do software ...	36	0	223	192	0
	Matéria sobre o Siderurgia Sustentável no portal @portodetudo. Para ler a matéria na íntegra acesse o link em ...	34	0	190	175	1
	Projeto Siderurgia Sustentável avança para o norte de Minas Gerais. Na foto, madeira a ser carbonizada é pesada em ...	32	0	210	190	0

Quadro 4: Detalhamento do desempenho de agosto





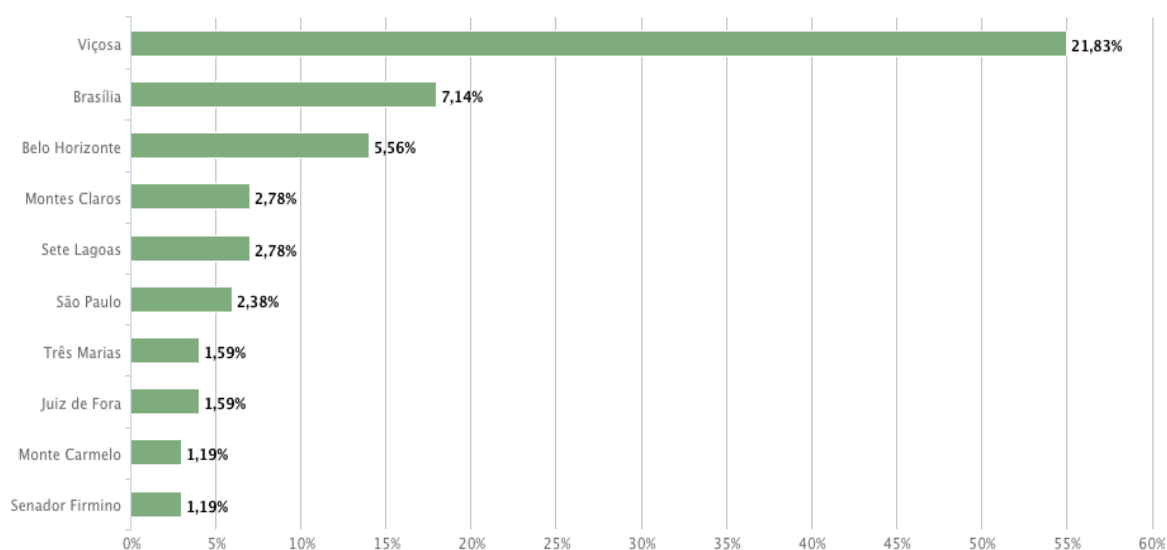
PERFIL DOS SEGUIDORES



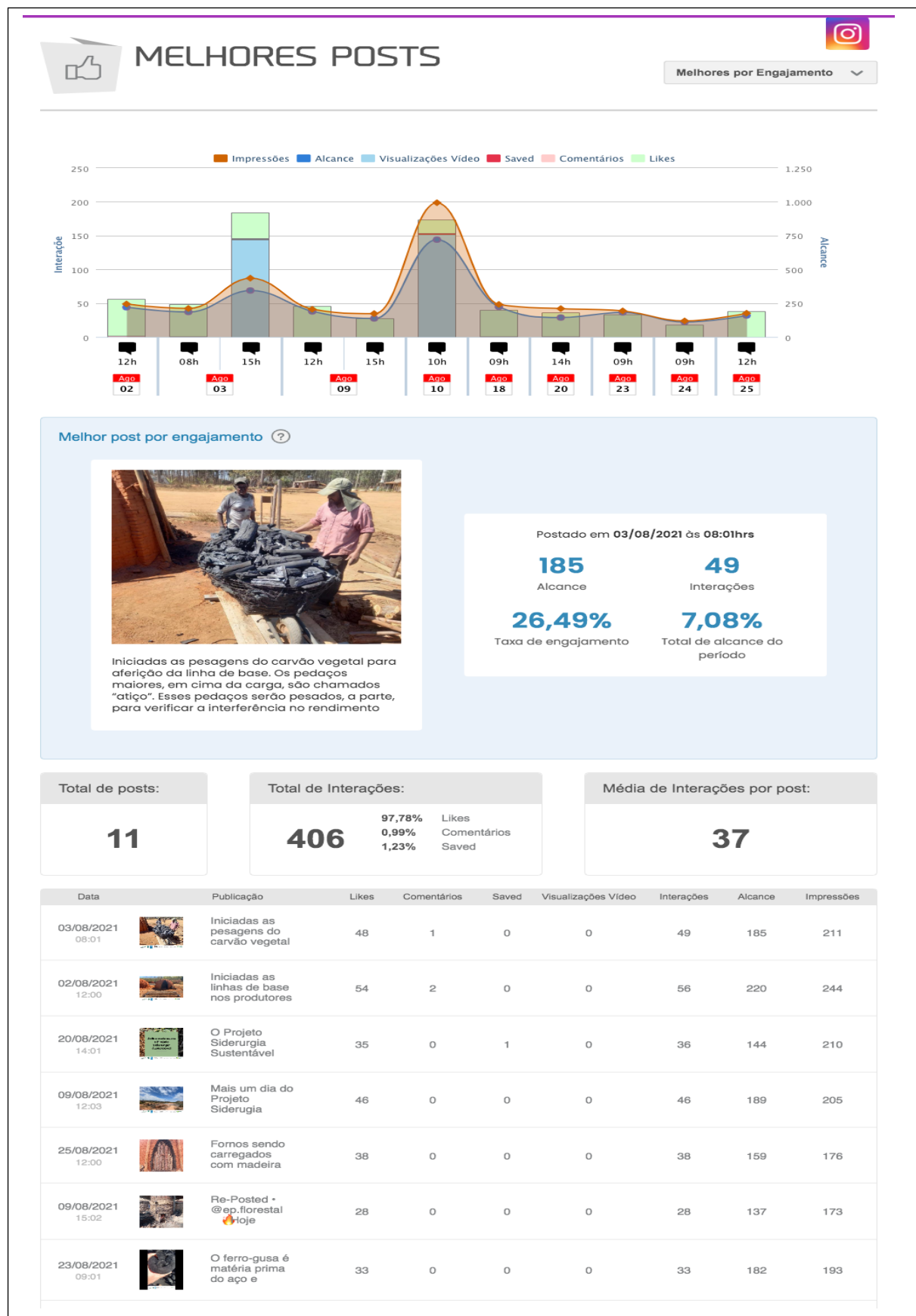
■ Não Informado - 19 (7,88%) ■ Mulheres - 99 (41,08%) ■ Homens - 123 (51,04%)



SEGUIDORES POR CIDADE

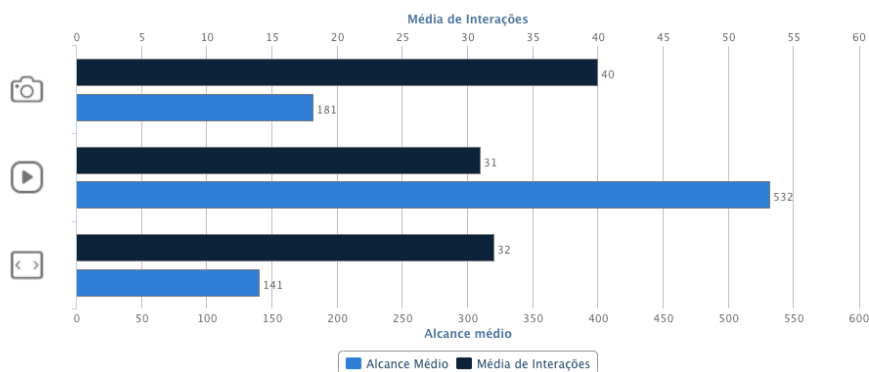


Quadro 5: Melhores posts de agosto





POSTS POR TIPO



Melhor tipo de post ?



Faça mais posts com Foto!

Seus posts com Foto alcançaram uma média de **181** pessoas e tiveram uma média de **40** interações.



POSTS POR HASHTAGS



Mais Interagidas



2.2 Detalhamento das atividades no Facebook

Entre os dias 26 de junho de 31 julho, a principal publicação nesta rede social foi a notícia citando a Universidade Federal de Viçosa postada no dia 20/07. Teve 72 impressões e 68 alcances. No período de 26/06 a 31/07 a página originou 609 impressões, uma queda de 29,19% em comparação com o período anterior.

No total, foram 92 curtidas, uma diferença de -87.10% com junho. Os dias com maior número de impressões foram em sua maioria cards explicativos sobre o projeto. Nossa análise mostra que o aumento nas curtidas da página está ligado a variedade de conteúdo postada. Quanto mais postagens humanizadas foram publicadas, mais curtidas a página recebeu em geral.

Em agosto, a página do SidSus registrou, em relação a julho, um aumento de 243% nas curtidas e 74% no engajamento. Os posts com vídeo têm um alcance médio maior que os outros tipos de mídia. O post com mais engajamento foi o vídeo do último episódio da série de três reportagens feitas pelo MG Rural, da TV Integração (Globo) postado no dia 10/06 às 10:32h. Alcançou 29 pessoas e teve um total de 10 interações, tendo uma taxa de engajamento 34,48% maior que o mês anterior.

Quadro 6: Descrição e público-alvo no Facebook

Página do Siderurgia no Facebook	
Descrição	Público a que se destina
Perfil oficial do Programa Siderurgia Sustentável no Facebook, rede social que conta com 130 milhões perfis no Brasil, segundo dados de 2020.	Parceiros do programa, produtores de carvão vegetal, empresas do setor siderúrgico, especialistas na áreas, pesquisadores, influenciadores digitas e imprensa.

Link para localização da página:

<https://www.facebook.com/Siderurgia-Sustent%C3%A1vel-109465337945929>

Quadro 7: Visão geral do desempenho no Facebook entre 26/6 e 31/7



f Alcance diário



f Impressões de publicações da página

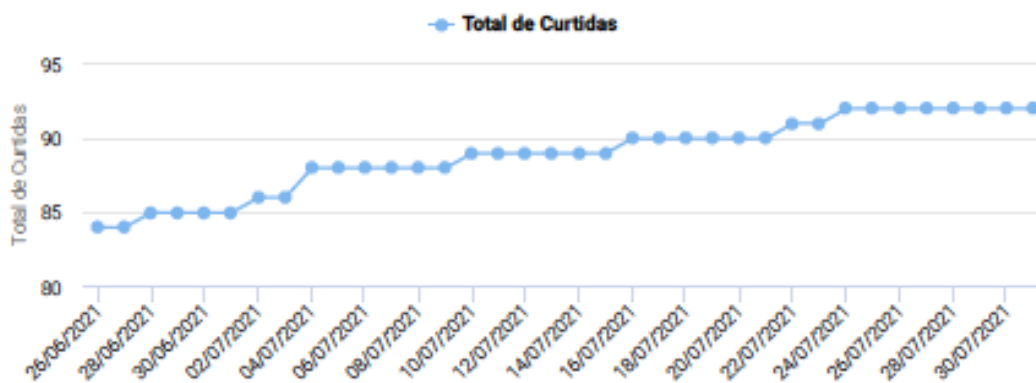


Quadro 8: Principais publicações entre 26/6 e 31/07

Publicações	Impressões por post	Alcance por post	Comentários	Compart.	Envolvimentos com a publicação
 Reportagem sobre o Siderurgia Sustentável no Jornal Estado de Minas. Para ler a matéria na...	72	68	0	1	7
 #SiderurgiaSustentável #CarvãoVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MinisterioDoMeioAmbie...	30	24	0	0	6
 Trabalhadores produtores de carvão vegetal, da região Central de Minas, recebem treinamento...	29	26	0	0	5
 MG Rural - Edição de 11/07/2021 Primeiro episódio da série sobre a produção sustentável d...	29	24	0	0	11
 A professora de Engenharia Florestal na Universidade Federal de Viçosa - UFV, Cássia Came...	29	24	0	0	5
 O extensionista agropecuario, Marcos Aurelio Silva Araújo, fala dos impactos positivos do ...	29	24	0	0	6
 Equipe de campo - Projeto Siderurgia Sustentável visita Sindicato dos Produtores Rurais de...	28	25	0	0	5
 MG Rural - Edição de 18/07/2021 Segundo episódio da série sobre a produção sustentável...	28	23	0	0	9
 O professor Paulo Trugilho da Universidade Federal de Lavras, fala sobre o cruzamento de m...	28	23	0	0	7
 #SiderurgiaSustentável #CarvãoVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MinisterioDoMeioAmbie...	27	24	0	0	6

Quadro 9: Evolução das curtidas na página

Evolução do total de curtidas da página



Envolvimento com a página semanal

Data	Usuários engajados	Consumo da página	Consumidores	Feedbacks negativos na página
20/06/2021	1	0	0	0
27/06/2021	13	2	2	0
04/07/2021	14	0	0	0
11/07/2021	26	9	7	0
18/07/2021	28	4	3	0
25/07/2021	15	0	0	0

Quadro 10: Publicações feitas entre 26/6 e 31/7



Ver insights **Promover**

Curtido por gilvanguadereto e outras 27 pessoas

siderurgiasustentavel Equipe de campo - Projeto Siderurgia Sustentável visita Sindicato dos Produtores Rurais de Corinto, região Central de Minas. Vários produtores de carvão vegetal filiados ao Sindicato participam do projeto. Equipe Carvoeiros sem Fronteiras - ECOCARB



Ver insights **Promover**

Curtido por gilvanguadereto e outras 21 pessoas

siderurgiasustentavel "O Projeto Siderurgia Sustentável foi criado para incentivar a redução das emissões de gases de



Ver insights **Promover**

Curtido por lapem.ufv e outras 31 pessoas

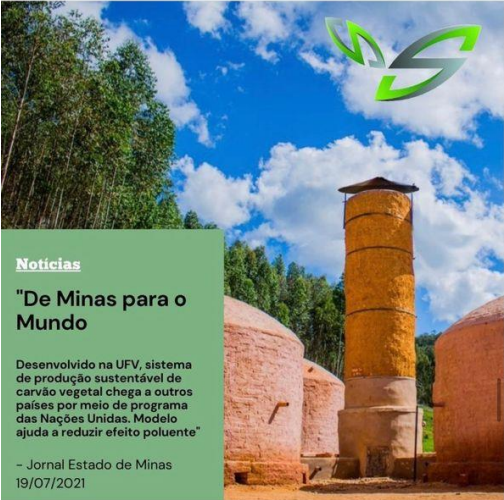
siderurgiasustentavel Projeto Siderurgia Sustentável avança para o norte de Minas Gerais. Na foto, madeira a ser carbonizada é pesada em carvoaria em João Pinheiro. Equipe Carvoeiros sem fronteira da Ecocarb

#SiderurgiaSustentavel #Ecocarb #CarvãoVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MMA #MinisterioDoMeioAmbiente #GEF #sidus

30 de julho - Ver tradução



siderurgiasustentavel



Noticias

"De Minas para o Mundo"

Desenvolvido na UFV, sistema de produção sustentável de carvão vegetal chega a outros países por meio de programa das Nações Unidas. Modelo ajuda a reduzir efeito poluente"

– Jornal Estado de Minas
19/07/2021

Ver insights Promover

Curtido por caioleto e outras 51 pessoas

siderurgiasustentavel Reportagem sobre o Siderurgia Sustentável no jornal Estado de Minas.
Para ler a matéria na íntegra acesse o link em nossa bio.

#SiderurgiaSustentável #CarvãoVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MinisterioDoMeioAmbiente #MMA #GEF #sidsus

Ver 1 comentário

20 de julho · Ver tradução

siderurgiasustentavel



6:57

[Legendas geradas automaticamente] Pode até parecer tudo a mesma coisa, um amontoado de madeira

Ver insights Promover

563 visualizações · Curtido por ajvzanuncio

siderurgiasustentavel MG Rural - Edição de 18/07/2021 · Segundo episódio da série sobre a produção sustentável de carvão vegetal: A criação de energia limpa e sustentável na Zona da Mata.

@ufvbroficial @lapem.ufv @cassia_carneiro_74 @thales_g.v._martins @ematerminas @sebrae.minas @fiemgoficial @amif_org @Pnud_brasil #MMA #SiderurgiaSustentável #CarvãoVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #GEF #sidsus

Ver todos os 2 comentários

19 de julho · Ver tradução

siderurgiasustentavel



Ver insights Promover

Curtido por caioleto e outras 35 pessoas

siderurgiasustentavel Trabalhadores produtores de carvão vegetal, da região Central de Minas, recebem treinamento para o uso do software Carboraad, voltado para o aumento da produção e redução das emissões de gases do efeito estufa. O treinamento foi acompanhado por Túlio Raad, diretor da Ecocarb, parceira do Projeto Siderurgia Sustentável.

#SiderurgiaSustentável #CarvãoVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MinisterioDoMeioAmbiente #GEF #sidsus #efeitoestufa #ecocarb

16 de julho · Ver tradução

siderurgiasustentavel



0:57

Paulo Trugilho

Ver insights Promover

100 visualizações · Curtido por caioleto

siderurgiasustentavel O professor Paulo Trugilho da Universidade Federal de Lavras, fala sobre o cruzamento de mudas clonais

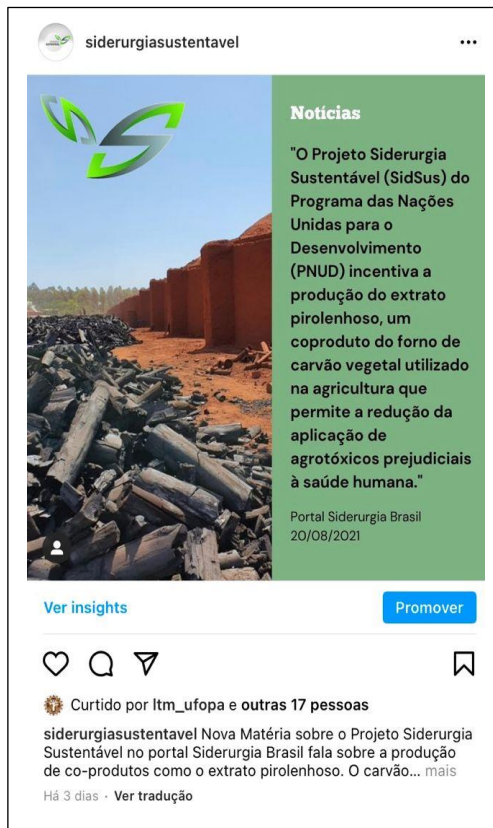
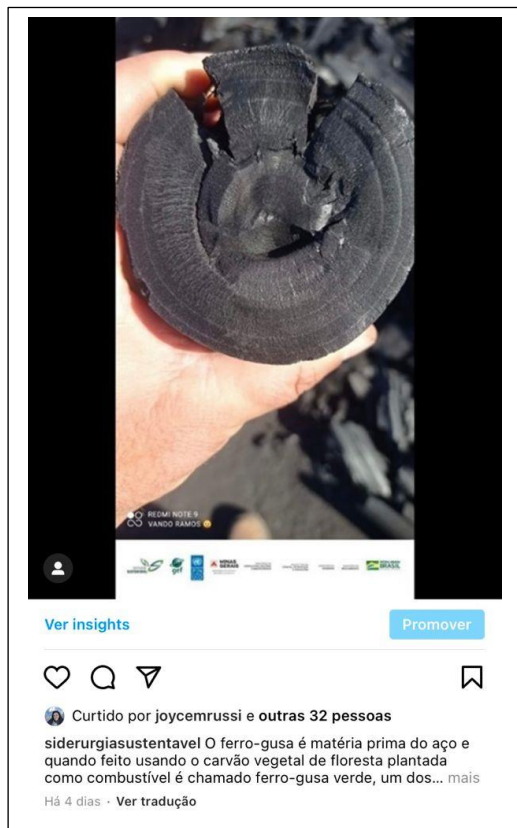
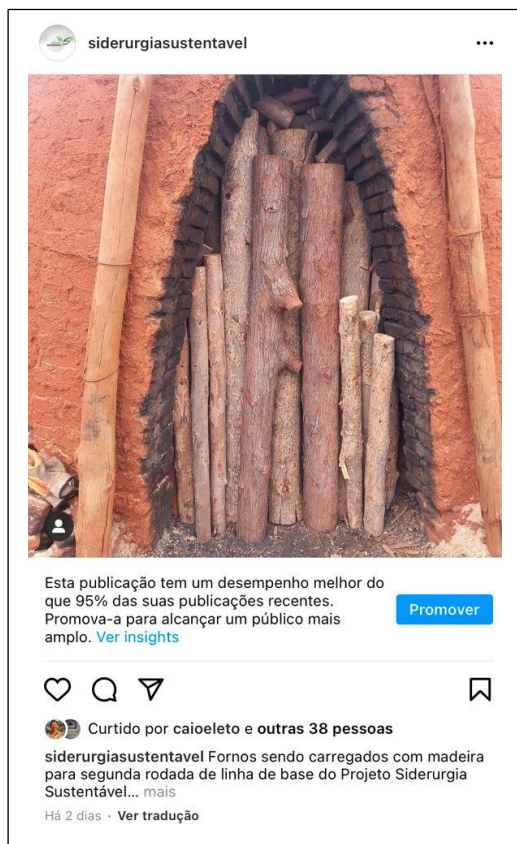
#SiderurgiaSustentável #CarvãoVegetal #SiderurgiaBrasil #PnudBrasil #MinisterioDoMeioAmbiente #GEF #sidsus

15 de julho · Ver tradução



Obs.: Os posts do Instagram e Facebook são iguais, cada um é adaptado para sua respectiva plataforma, mas o conteúdo é o mesmo.

Quadro 11: Publicações feitas entre 01/08 e 27/08





0:17

Ver insights Promover

Curto por gilvanguadereto e outras 41 pessoas

siderurgiasustentavel Inicia-se a análise do carvão vegetal produzido pelos produtores que participam do Projeto Siderurgia Sustentável. Manter o forno bem conservado... mais

19 de agosto · Ver tradução



Ver insights Promover

Curto por lapem.ufv e outras 38 pessoas

siderurgiasustentavel Geada em Andrelândia - Campos das Vertentes, uma das regiões onde está sendo implantado o projeto Siderurgia Sustentável... mais

18 de agosto · Ver tradução

siderurgiasustentavel



5:53

Ver insights Promover

152 visualizações · Curto por lapem.ufv

siderurgiasustentavel MG Rural - Edição de 08/08/2021

Assista ao último episódio da série sobre carvão vegetal, que mostra como é possível produzi-lo de forma sustentável... mais

10 de agosto · Ver tradução

siderurgiasustentavel



1/3

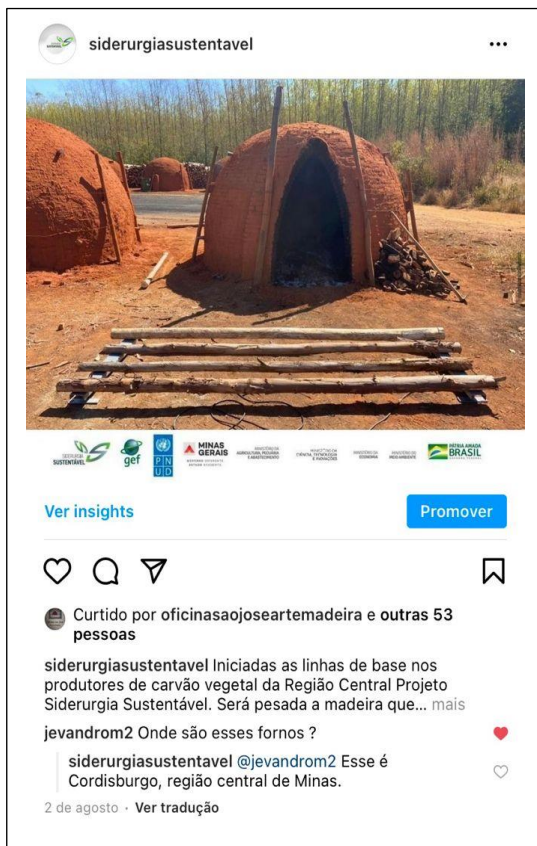
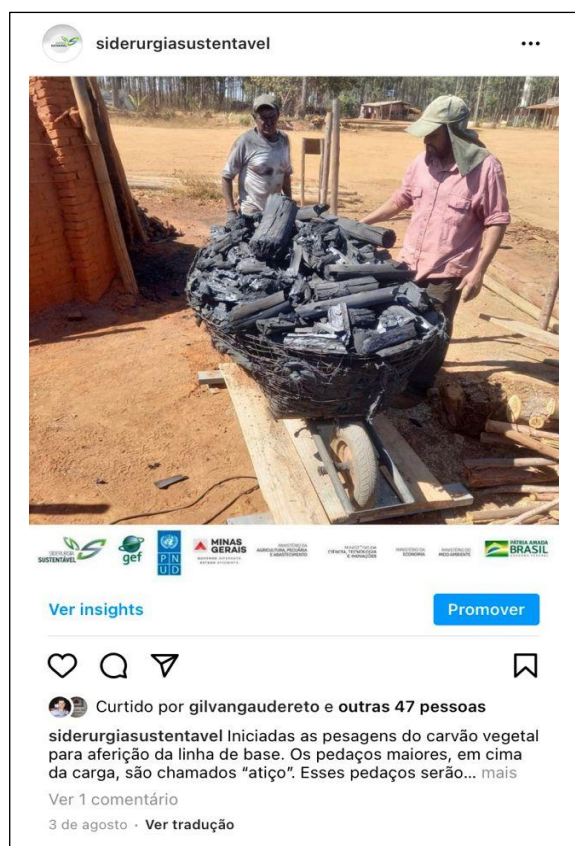
Ver insights Promover

Curto por annaarussi e outras 27 pessoas

siderurgiasustentavel Re-Posted · @ep.florestal

🔥 Hoje aproveitamos o dia de sol para fazer uma visita... mais

9 de agosto · Ver tradução



Obs.: Os posts do Instagram e Facebook são iguais, cada um é adaptado para sua respectiva plataforma, mas o conteúdo é o mesmo.

3 Assessoria de Imprensa

A partir da leitura do material com os resultados preliminares, das tecnologias desenvolvidas no âmbito do Programa Siderurgia Sustentável e de entrevistas realizadas com pesquisadores e parceiros do SidSus, a equipe de jornalistas da Comunica elaborou novas propostas de pauta para veículos de imprensa em Minas Gerais, incluindo televisão, e para publicações de caráter nacional ou especializadas na cobertura de temas ligados ao meio ambiente ou setor siderúrgico.

Após aprovação da proposta de pauta pelo PNUD/MMA, os jornalistas foram procurados via contato telefônico, WhatsApp ou por e-mail. Essa atividade envolveu também contatos com parceiros do Programa Siderurgia Sustentável para atualização de dados, identificação de eventuais porta-vozes e para conseguir material fotográfico não disponível no banco de dados já organizado pela Comunica Consultoria de Planejamento.

Quadro 12: Descrição e público-alvo da imprensa

Relacionamento com a Imprensa	
Descrição	Público a que se destina
Elaboração de proposta de pauta para veículos regionais (Minas Gerais) e especializados na cobertura do setor siderúrgico e de pautas relacionadas ao meio ambiente.	Diretamente para a imprensa e, indiretamente, para parceiros do programa, produtores de carvão vegetal, empresas do setor siderúrgico, especialistas na áreas, pesquisadores e influenciadores.

3.1 Produção de proposta de pauta 1: Parceria com Programa Siderurgia Sustentável ajuda na redução da emissão de gases de efeito estufa em empresas mineiras

Ações realizadas:

- Entrevistas com Adriano Scarpa Tonaco, analista de projetos da Plantar, e Arnaldo Luiz de Lima Ivo, gerente de Defesa Comercial da Empresa;
- Seleção e envio de fotos;
- Distribuição do texto para mailing de imprensa

Link para a sugestão de pauta 1: <https://cutt.ly/gWhXcJX>

3.2 Produção de proposta de pauta 2: Projeto de Siderurgia Sustentável incentiva a produção de extrato pirolenhoso. O coproduto do carvão vegetal é usado na agricultura sustentável reduzindo a utilização de agrotóxicos

- Entrevista com a engenheira química, Adriana Vilela, diretora técnica da empresa Extrato Pirolenhoso do Brasil (EPB);
- Elaboração do release;
- Envio para mailing da imprensa mineira:

Helenice Laguardia – O Tempo

Alexandre Horácio – Diário do Comércio

Paulo Lobato – Hoje em Dia

Daniela Vargas – Rede Minas

Larissa Reis – TV Alterosa

Júlia Alves – Band Minas

Link para a sugestão de pauta 2: <https://cutt.ly/GWhXIFF>

3.3 Produção de proposta de pauta 3 (Rádio Nacional): A partir de demanda da EBC (Empresa Brasileira de Comunicações) sobre o Siderurgia Sustentável, a pauta sobre extrato pirolenhoso foi adaptada para o programa Brasil Rural.

Texto: O Projeto Siderurgia Sustentável (SidSus) do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) incentiva a produção do extrato pirolenhoso, um coproduto do forno de carvão vegetal utilizado na agricultura sustentável que permite a redução da aplicação de agrotóxicos prejudiciais à saúde humana. Um novo edital foi lançado em 2021 para incentivar a ampliação ou instalação de tecnologias de produção de carvão vegetal de florestas plantadas com produção e recuperação de coprodutos em Minas Gerais, entre eles o extrato pirolenhoso.

O extrato pirolenhoso é um produto natural, sustentável, proveniente da transformação térmica da madeira de florestas plantadas. É um bioestimulante natural usado desde a antiguidade pelos orientais como estimulante natural e fitoprotetor, aumentando o vigor e ajudando no controle natural de pragas e doenças. O Projeto SidSus foi criado para incentivar a redução das emissões de gases de efeito estufa na siderurgia

brasileira. A iniciativa é implementada pelo PNUD com coordenação técnica do Ministério do Meio Ambiente.

Fonte: Adriana Vilela, diretora técnica da Extrato Pirolenhoso do Brasil (EPB)

Link da reportagem: <https://radios.ebc.com.br/brasil-rural/2021/08/projeto-incentiva-producao-de-coproduto-do-carvao-vegetal-chamado-de-extrato>

3.4 Produção de proposta de pauta 3: Carvoeir@s sem Fronteiras vão aonde o carvão vegetal está . *Equipe multidisciplinar percorre o interior de Minas Gerais explicando como produzir o carvão vegetal de maneira sustentável.* Pauta aguarda indicação de porta-vozes do PNUD e MMA.

- Entrevistas com Nívia Vieira, gestora de projetos da Ecocarb, e Túlio Raad, diretor da Ecocarb, parceiros do SidSus;
- Pesquisa sobre o uso comercial do extrato pirolenhoso;
- Contato com jornalista da revista IstoÉ Dinheiro, que pediu informações sobre o edital publicado pelo PNUD para seleção de parceiro para desenvolver essa atividade.

Personagens: Adriana, Raiane e Fabiana



Link para o texto da pauta: <https://cutt.ly/OWhXiYv>

Entre os dias 28 de junho e 28 de agosto foram identificadas a publicação de 53 notícias com citações ao Programa Siderurgia Sustentável, sendo 49 veículos impressos ou digitais, três na TV Integração, filiada da TV Globo em Minas Gerais e uma na Rádio Nacional da Empresa Brasileira de Comunicação. Na comparação com o período anterior (101º a 140º dia), foi um aumento de 430% no número de publicações.

Quadro 13: Veículos impresso/digital onde o material foi publicado

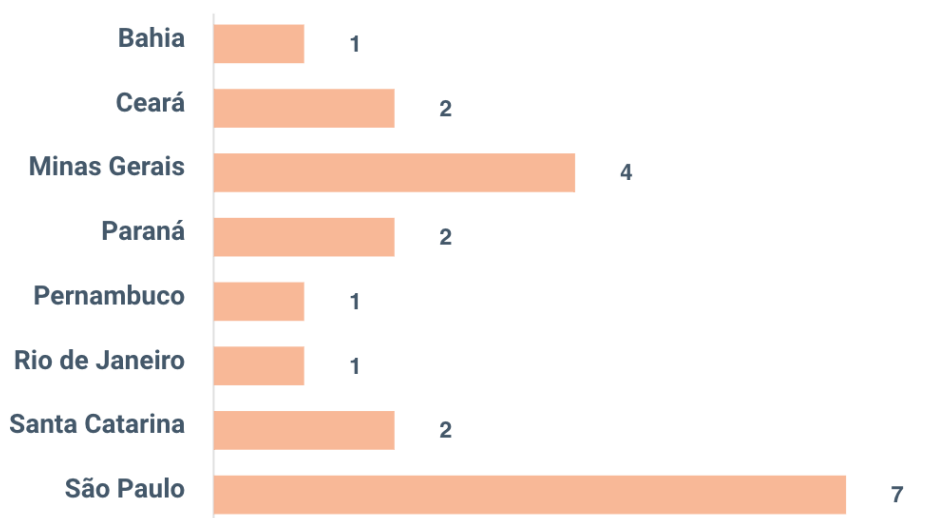
Veículo	Total Audiência	
Buriti News MS	1	Média
Comunique-se	1	Média
EBC Rádios	1	Média
Estado de Minas - Online	1	Média
Preço Celular	1	Média
Bahia de Valor	1	Baixa
Dino Oficial (Notícias Dino)	1	Baixa
Instituto Millenium	1	Baixa
De Olho na Ilha	2	Baixa
Cenário Agro	1	Baixa
Mais Floresta	1	Baixa
Negócios em Foco	1	Baixa
Portal Macaúba	1	Baixa

Seminovos	1	Baixa
Sobre Promoção	1	Baixa
Sou de Sergipe	1	Baixa
Going Green Brasil	2	Baixa
Conexão Mineral	1	Baixa
Jornalwebdigital	1	Baixa
Notebook Online	1	Baixa
Por Dentro de Tudo	1	Baixa
Portal abc Noticias news	1	Baixa
Salário Mínimo	1	Baixa
Signos do Zodíaco	1	Baixa
Bolsa Valor	1	Baixa
Cidade no Ar	1	Baixa
Eco Curitiba	1	Baixa
Falando de Gestão	1	Baixa

Melhor Celular	1	Baixa
Pessoa doente	1	Baixa
Siderurgia Brasil	1	Baixa
V de Vininha	1	Baixa
Meditara	1	Baixa
Sobre Isso	1	Baixa
Em Notícia	2	SA/NS
Revista Matrimoni	1	SA/NS
Planeta Pará	1	SA/NS
Portal Carapicuíba	1	SA/NS
Portal InvesteNE	1	SA/NS
Vagas Estágio	1	SA/NS
Ageflor	1	SA/NS
Estado de Minas - Impresso - Flip	1	SA/NS

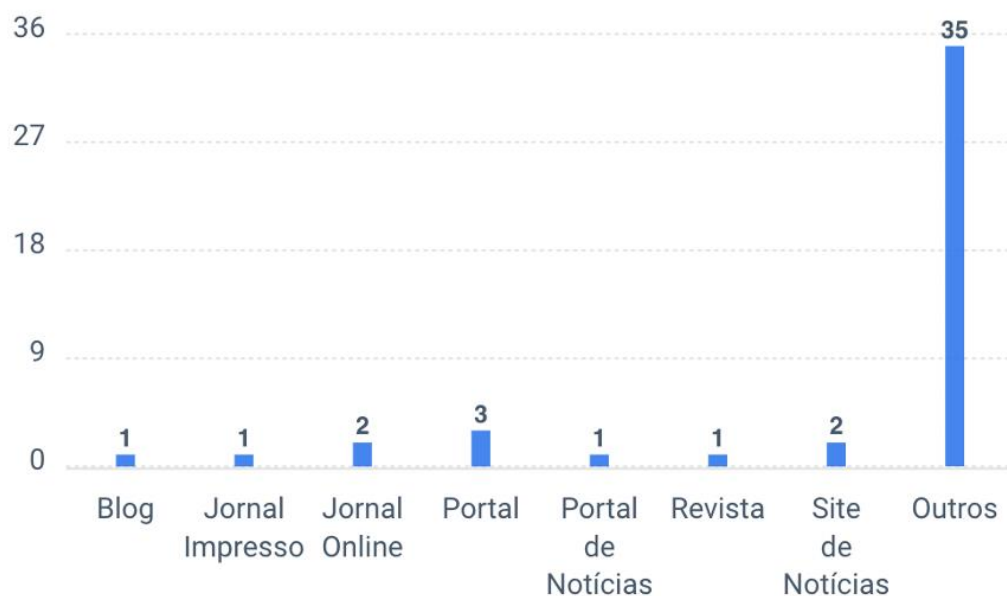
Quanto ao valor dessas notícias, tem-se: R\$ 148.228,57 em veículos de média audiência, equivalente a 375% do total; R\$ 213.152,38 em veículos de baixa audiência, representando 59,3% do total de veiculações; e R\$ 33.876,19 em veículos sem audiência ou que não se aplica, conforme as métricas da ferramenta de clipping usada pela Comunica. A distribuição da audiência por estado corresponde principalmente à São Paulo, Minas Gerais, Ceará, Santa Catarina e Paraná, conforme poderá ser observado no quadro 14.

Quadro 14: Distribuição geográfica das publicações



Em relação aos 6 meses anteriores, a quantidade de notícias publicadas no período aqui considerado está acima da média. Verifica-se, também, que entre as notícias capturadas 36 delas são similares, totalizando, portanto, 10 notícias distintas, conforme o quadro 15.

Quadro 15: Notícia por tipo de veículo



Links das reportagens:

TV Integração:

Episódio 1:

<https://globoplay.globo.com/v/9674131/programa/?s=0s>

Episódio2:

<https://globoplay.globo.com/v/9692793/programa/?s=01m36s>

Episódio 3:

https://netorg1125357my.sharepoint.com/:v:/g/personal/ana_teixeira_comunicaconsultoria_com/EaZDAGHVjRBEp-tk2m_pcqkB1otHnoKUDDt3bU3etPtzqQ?e=5iocaq

Rádio Nacional:

<https://radios.ebc.com.br/brasil-rural/2021/08/projeto-incentiva-producao-de-coproduto-do-carvao-vegetal-chamado-de-extrato>

Veículos impressos/digitais:

<http://www.ageflor.com.br/noticias/mercado/projeto-incentiva-a-producao-de-coproduto-do-carvao-vegetal>

<http://www.portalmacauba.com.br/2021/08/projeto-incentiva-producao-de-coproduto.html>

<https://radios.ebc.com.br/brasil-rural/2021/08/projeto-incentiva-producao-de-coproduto-do-carvao-vegetal-chamado-de-extrato>

<https://www.conexaomineral.com.br/noticia/2193/programa-siderurgia-sustentavel-busca-a-reducao-de-emissoes-de-gee-nos-processos-de-carbonizacao.html>

<https://cidadenoar.com/noticia/16602/parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras>

<https://abnoticianews.com.br/noticia/41420/parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras>

<https://planetaparaoficial.com.br/noticia/7559/parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras>

<https://negociosemfoco.com/amp/?releaseid=263828>

<https://www.bahiadevalor.com.br/>

<https://www.vdevininha.com/p/noticia-dino.html?title=parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras&releaseid=263828&partnerid=1562>

<https://www.signosdozodiaco.com/dino/?id=263828>
<http://jornalwebdigital.blogspot.com/p/noticia-dino.html?title=parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras&releaseid=263828&partnerid=3176>

<http://goinggreen.com.br/2021/07/28/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://www.seminovoscarros.com.br/dino/?id=263828>

<https://meditara.com/>
<http://emnoticia.com.br/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://www.salariominimo.net/dino/?id=263828>

<https://www.soudesergipe.com.br/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<http://www.cenarioagro.com.br/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://revistamatrimoni.com.br/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://portal.comunique-se.com.br/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://www.pessoadoente.com.br/dino/?id=263828>

<https://www.bolsavalue.com.br/dino/?id=263828>

<https://sobreisso.com/dino/?id=263828>

<http://www.falandodegestao.com.br/newsdino/?title=parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras&releasId=263828&partnerid=79>

<https://emnoticia.com.br/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://www.deolhonailha.com.br/florianopolis/noticias/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://buritinews.com.br/noticia/9420/parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras>

<https://pordentrodetudo.com.br/tecnologia-mineira-para-producao-sustentavel-de-carvao-vegetal-ganha-mundo/>

<https://www.portalcarapicuiba.com.br/263828-parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras/>

<https://www.vagasestagio.com/dino/?id=263828>

<https://noticias.dino.com.br/newsdino/?releaseid=263828>

<https://www.sobrepromocao.com/dino/?id=263828>

<https://www.melhorcelular.org/dino/?id=263828>

<https://www.notebookonline.org/dino/?id=263828>

<https://www.precocelular.com/dino/?id=263828>

<https://www.meioambienterio.com/newsdino/?title=parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras&partnerid=1912&releaseid=263828>

<https://pordentrode Minas.com.br/newsdino/?title=parceria-com-programa-siderurgia-sustentavel-ajuda-na-reducao-da-emissao-de-gases-de-efeito-estufa-em-empresas-mineiras&partnerid=1345&releaseid=263828>

Reportagem na edição impressa do Estado de Minas, em 19 de julho:

ESTADO DE MINAS • SEGUNDA-FEIRA, 19 DE JULHO DE 2021

ECONOMIA

11

TECNOLOGIA

Desenvolvido na UFV, sistema de produção sustentável de carvão vegetal chega a outros países por meio de programa das Nações Unidas. Modelo ajuda a reduzir efeito poluente

MERCANTIL DO BRASIL

e Minas para o mundo

JUNIA OLIVEIRA
Especial para o EM

Tecnologia 100% mineira, originária de conhecimento produzido nos laboratórios da Universidade Federal de Viçosa (UFV), na Zona da Mata, está ganhando o mundo por meio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud). No centro da parceria figura um sistema de produção sustentável de carvão vegetal que se espalha pelo Brasil e diversos países para fomentar de maneira ambientalmente correta um dos setores-chave da economia: a siderurgia.

O sistema de fornos-fornalha, criado por pesquisadores da UFV em atendimento a demandas do setor privado, foi lançado há 13 anos e está em sua oitava geração. Ele conta ainda com a parceria das universidades Federal de Minas Gerais (UFMG), no campus Montes Claros, no Norte do estado, e Federal de São João del-Rei (UFSD), no campus Sete Lagoas, Região Central de Minas.

O contexto não poderia ser mais favorável: Minas Gerais é o estado que mais produz carvão vegetal para atender a indústria siderúrgica. São 6 milhões de toneladas por ano, sendo 74% para produção de ferro-gusa – a matéria-prima do aço –, cerca de 12% para o setor de ferro, liga e silício metálico e outros 12% para o carvão, direcionado à coque de alimentos, popularmente conhecido como carvão para churrasco.

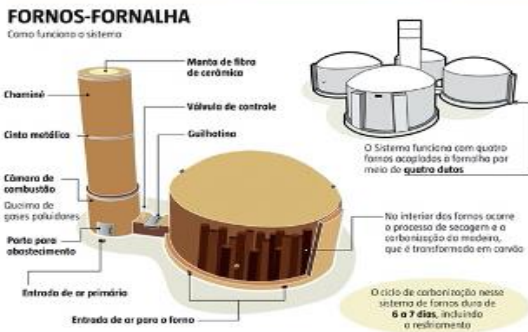
Apesar do volume dedicado ao ferro-gusa, a professora Angélica de Cássia Oliveira Carneiro, do Departamento de Engenharia Florestal da UFV, explica que apenas 20% dessa matéria usada para o abastecimento do aço brasileiro tem como origem o carvão vegetal. “Esse produto para atendimento à siderurgia vem todo de fora, importamos a matéria-prima. Se conseguirmos produzir, mantemos as divisas dentro do país, melhoramos os níveis de emprego e muitas outras vantagens, além de termos algo mais sustentável, pois vem de fonte renovável. Mais de 90% do carvão vem de florestas plantadas”, afirma.

Cássia, idealizadora do projeto, lembra a demanda de pesquisas de melhoramento genético na produção de carvão vegetal para reduzir a pressão sobre áreas de florestas nativas, e por tecnologias para melhorar a eficiência do processo e torná-lo mais limpo. Em 2008, procurado por empresas, o Departamento de Engenharia Florestal tinha como missão desen-



Com apoio do Pnud, Uruguai, Peru, Argentina, Nicarágua e algumas regiões da África receberam o forno-fornalha

FORNOS-FORNALHA
Como funciona o sistema



O sistema funciona com quatro fornos acoplados a fornalha por meio do quatro dados.

No interior dos fornos ocorre o processo de secagem e o carbonização do madeira, que é transformado em carvão.

O ciclo de carbonização nesse sistema de fornos dura de 6 a 7 dias, incluindo o resfriamento.

Entrada de ar primário

Entrada de ar para o forno

Chaminé

Cinta metálica

Câmara de combustão

Queima de gases poluentes

Porta para abastecimento

Mano de forno de cerâmica

Válvula de controle

Gulhotina

um novo produto surgiu nesse projeto. O que mais poderíamos fazer com esse gás que sai com o resíduo da produção do carvão?”, relembra a pesquisadora. A partir daí, nasceu a ideia de construir uma fornalha. Nela, os gases são direcionados para a câmara de combustão, gerando energia térmica. A energia derivada da queima pode ser usada para vários fins, entre eles, secagem da madeira.

Do lado do Pnud, o objetivo era buscar alternativas para produção mais sustentável do aço, dentro do projeto Siderurgia Sustentável, criado para incentivar a redução das emissões de gases de efeito estufa na siderurgia brasileira. Na parceria, a UFV assinou acordo para transferência de conhecimento da universidade para pequenos e médios produtores de carvão vegetal, que representam mais de 60% da produção no Brasil e são os que menos recebem assistência técnica.

MULTIPLICADORES Foram instaladas unidades demonstrativas em algumas regiões-polo para criação de multiplicadores da tecnologia mineira, ensinando produtores a construir e operar o sistema. Nos últimos cinco anos, cerca de 600 pessoas foram treinadas nas unidades de Lamin (Zona da Mata), Inso Pinheiro (Noroeste de Minas), da UFSD, UFV e UFMG. No Brasil, há fornos-fornalha em estados como São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Espírito Santo.

No exterior, eles estão no Uruguai, Peru, Argentina e Nicarágua e em algumas regiões da África. Há demanda ainda nos Estados Unidos e na Índia. Um projeto com a França prevê a transferência de tecnologia a países da África. “Nosso trabalho permitiu que o conhecimento gerado dentro da universidade ganhasse espaço fora dos nossos quatro pilares, além de cumprir com o papel da extensão ao possibilitar que um projeto pudesse ser transferido à comunidade”, comemora Cássia.

FINANCIAMENTO

Demanda por crédito cresce 33%



A busca por crédito no Brasil fechou o primeiro semestre com crescimento de 33%, indicando recuperação das fortes perdas registradas por causa dos efeitos da pandemia de COVID-19, mostra levantamento da Neuretech. O aumento foi puxado pelos setores de serviços e de varejo, segundo o Índice Neuretech de Demanda por Crédito (INDC).

A procura por financiamento no segmento de serviços subiu 101% nos seis primeiros meses do ano, em relação a igual período de 2020. No varejo, a expansão foi de 67%, enquanto essa parcela em bancos e financeiras cresceu 22% no primeiro semestre deste ano.

O avanço registrado pelo INDC, em serviços e no varejo, está em nível “confortável”, quando comparado ao período pré-pandemia, e ainda existe potencial de crescimento, avalia Bruno Costa, diretor de Produtos e Sucesso do Cliente da Neuretech. Ele diz que a população está consumindo mais e se sente mais otimista também para retomar “a vida normal”, à medida que a vacinação contra o coronavírus vai avançando no Brasil (41,57% tomaram a primeira dose, enquanto 15,73% estão imunizados com a segunda ou a dose única). Contudo, pondera que ainda não é possível cravar uma forte retomada da demanda por crédito.

Quanto ao avanço menor de instituições financeiras ante o varejo e serviços na primeira metade do ano, Costa explica que, no caso do primeiro, não houve grandes perdas substanciais em junho de 2020. Naquele ocasião, diz, o segmento já se encontrava no patamar pré-crise.

OSCILANDO Em junho, o INDC subiu 8%, tendo apresentado oscilações nos meses anteriores, com ajuste sazonal: caiu 9% em fevereiro, cresceu 2% em março, cedeu 11% em abril e avançou 13% em maio. No mês passado, dois dos três setores registraram crescimento em relação a maio: bancos e financeiras tiveram aumento de 3%, e serviços, de 20%. Já o varejo apresentou declínio de 5%. Deve-se ressaltar que este último havia registrado alta de 19% na comparação maio-abril.

No acumulado em 12 meses até junho de 2021, a demanda por crédito teve expansão de 24%, com os financiamentos em serviços subindo 148%, varejo crescendo 85% e bancos e financeiras, 60%.

4. Produção do terceiro e quarto lotes de vídeos, cada com quatro vídeos

Foram realizadas as seguintes atividades: em julho

- Busca em bancos de imagens de vídeos de florestas de eucalipto;
- Gravação de imagens de eucaliptos;
- Decupagem de sonoras gravadas com pesquisadores parceiros do projeto.
- Elaboração de quatro roteiros, apresentando as seguintes melhores práticas: “Planejamento Fluxo de Colheita”, “Manutenção Resíduos Florestais”, “Manejar Rebrotas” e “Aproveitamento de Resíduos”.
- Gravação da locução e edição dos vídeos acima.
- Contato com professores das universidades parceiras para agendamento de entrevistas e gravação por Zoom, de acordo com o quadro abaixo:

Quadro 16: Entrevistas para produção de vídeos

FONTES	ASSUNTOS	Data da gravação	Situação
Prof. Edy Baraúna (UFMG)		Professor retornou e passou contato de outra professora. A professora não é da área dos vídeos pendentes.	desmarcado
Profa Glauciana da Mata Ataíde	Mudas de Sementes Melhoradas e Adubação	Quinta-feira (15/07)	gravada
Profa. Aline de Almeida Vasconcelos	Adubação	Quinta-feira (15/07)	gravada
Silvio Nolasco de Oliveira Neto DEF UFV	Uso de Roçadeiras nas Entrelinhas, Profundidade da Subsolação e Sistema de Cultivo Mínimo		solicitada
Prof. Gleison dos Santos	Mudas de Sementes Melhoradas	Terça-feira (20/07) às 16h	marcada
Prof. Júlio Neves	Adubação, Análise do Solo e Adubação de Liberação Gradual		solicitada
Prof. Acelino Couto Alfenas	Agentes Biológicos		solicitada

Em agosto, foram realizadas as seguintes atividades:

- Busca em bancos de imagens de vídeos de florestas de eucalipto.
- Solicitação a parceiros de imagens de adubação em florestas de eucaliptos.
- Decupagem de sonoras gravadas com pesquisadores parceiros do projeto.
- Elaboração de quatro roteiros, apresentando as seguintes melhores práticas: “Adubação”, “Análise de solo”, “Adubação de Liberação Gradual”, “Mudas de Sementes Melhoradas”.
- Gravação da locução e edição dos vídeos acima.
- Contato com professores das universidades parceiras para agendamento de entrevistas e gravação por Zoom, de acordo com o quadro abaixo:

Quadro 17: Entrevistas para produção de vídeos

FONTES	ASSUNTOS	Data da gravação	Situação
Silvio Nolasco de Oliveira Neto DEF UFV	Uso de Roçadeiras nas Entrelinhas, Profundidade da Subsolação e Sistema de Cultivo Mínimo	Segunda-feira (02/08) às 10h	gravada
Prof. Júlio Neves	Adubação, Análise do Solo e Adubação de Liberação Gradual	Sexta-feira (03/08) às 14h	gravada
Prof. Acelino Couto Alfenas	Agentes Biológicos		solicitada novamente, aguardando retorno.

Foram produzidos e entregues ao PNUD oito novos vídeos sobre as melhores práticas, conforme uma lista de 20 boas práticas indicadas pela equipe técnica do PNUD.

Quadro 18: Descrição e público-alvo dos vídeos

Vídeos Melhores Práticas	
Descrição	Público a que se destina
Planejamento, roteirização, produção e edição do primeiro lote de vídeos Melhores Práticas.	Parceiros do programa, produtores de carvão vegetal, especialistas nas áreas e pesquisadores.

Como material para produção dos vídeos utilizamos imagens e entrevistas de vídeos e fotos que fazem parte do banco de imagens do Projeto Siderurgia Sustentável, enviados para a Comunica Consultoria e Planejamento no dia 19/03. Imagens desse banco também foram usadas para complementar os vídeos e novas entrevistas foram realizadas com professores ligados às universidades parceiras do projeto. Também solicitamos a cessão de imagens para a Embrapa Florestas, IPEF (Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais), UFV (Universidade Federal de Viçosa) e para o pesquisador Paulo Cardoso, do site Mais Florestas, e algumas imagens de banco de imagens utilizados pela Comunica Consultoria e Planejamento.

Os vídeos foram construídos e finalizados através da plataforma de produção audiovisual utilizada pela Comunica Consultoria. Cada vídeo foi produzido e finalizado com supervisão e revisão para possíveis melhorias. A seguir a relação de vídeos produzidos e seus respectivos links para acesso:

Melhores Práticas – Aproveitamento de Resíduos

Melhores Práticas - Manutenção de Resíduos Florestais

Melhores Práticas - Manejo de Rebrotas

Melhores Práticas - Planejamento do Fluxo de Colheita

Melhores Práticas – Mudas de Sementes Melhoradas

Melhores Práticas – Adubação

Melhores Práticas – Adubação de Liberação Gradual

Melhores Práticas – Análise de Solo

Link para os vídeos:

https://netorg1125357-my.sharepoint.com/personal/ana_teixeira_comunicaconsultoria_com/layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fana%5Fteixeira%5Fcomunicacao%5Fcom%2FDocuments%2FSiderurgia%20Sustent%C3%A1vel%20%2D%20PNUD%2FV%C3%ADdeos%20Produzidos

5. Recomendações

Entre o 141º e 200º dia, os conteúdos foram produzidos com base em cartilhas do Projeto Siderurgia Sustentável, onde procuramos detalhar conceitos e conhecimentos previamente apresentados pelo projeto como por exemplo boas práticas do projeto e como a qualidade da madeira e o que a constitui é essencial para ter um produto de qualidade.

Dando atenção aos resultados dos últimos relatórios e as sugestões feitas, nos meses de julho e agosto os posts focaram na humanização do projeto e a atuação dos trabalhadores e pesquisadores. Em sua maioria, as postagens foram elaboradas por meio de conteúdos enviados por parceiros e reportagens sobre o projeto.

É importante ressaltar que o conteúdo e estética dos posts passa por testes tipo A/B para saber qual acerta melhor a comunidade da página e atrai o público desejado. Os testes A/B são basicamente testes de tentativa e erro, onde com base em uma análise prévia (de conteúdo, público e estética) de perfis relevantes na área de sustentabilidade, siderurgia, carvão vegetal, bioeconomia e árvores plantadas, elaboramos um conteúdo original que se familiarize mais rápido com o público-alvo. Assim vamos testando diversos formatos, analisando a resposta de cada um e melhorando os que são mais bem aceitos.

As recomendações a seguir têm como objetivo aumentar o engajamento nos perfis oficiais do programa Siderurgia Sustentável no Facebook e no Instagram.

4.1 Facebook

- Fortalecer a comunidade atual: Para que possamos crescer ainda mais é necessário que a entrega de um conteúdo interessante e relevante a quem já nos segue continue sendo feita. Para isso propomos a continuidade dos posts em formato de vídeo que mostre tanto o dia a dia do projeto quanto curiosidade e detalhes técnicos.
- Continuar a promover a interação com público. Elaborar postagens que convidem a comunidade a interagir com a página e compartilhá-la.

4.2 Instagram

- Fortalecer a comunidade atual: Para que possamos crescer ainda mais é necessário que a entrega de um conteúdo interessante e relevante a quem já nos segue continue sendo feita. Para isso propomos a continuidade dos posts em formato de vídeo e foto que mostre tanto o dia a dia do projeto quanto curiosidade e detalhes técnicos.
- Continuar a promover a interação com público. Elaborar postagens que convidem a comunidade a interagir com a página e compartilhá-la.
- Além dos posts de feed, elaborar posts somente para os stories que convidem a comunidade a iniciar um diálogo com a página.

4.3 Relacionamento com a imprensa

- Buscar novas oportunidades de pauta a partir da agenda de trabalho das atividades do Siderurgia Sustentável.
- Identificar porta-vozes do PNUD ou de parceiros que possam escrever artigos para publicação em veículos de imprensa, com os resultados do programa e sua importância para estimular a produção e uso do carvão vegetal.
- Buscar formas de agilizar eventuais demandas da imprensa de falas de porta-vozes do PNUD para atender os jornalistas.
- Ampliar lista de veículos e jornalistas para envio de propostas de pauta.

6. Clipping e palavras-chaves

A partir da escolha das palavras-chaves aprovadas pelo PNUD foi feito o clipping para identificar o que foi publicado na imprensa entre 28 de junho e 28 de agosto.

Links para localização do clipping: (28/06/21 até 28/08/21) 53 publicações:
<https://cutt.ly/DWkb1Ny>

Link para o arquivo de palavras-chaves do clipping:
https://netorg1125357-my.sharepoint.com/:w:/r/personal/ana_teixeira_comunicaconsultoria_com/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB051A88C-1B1F-43A8-9D18-37B34A06E1EE%7D&file=Palavras-chave%20clipping%20.docx&action=default&mobileredirect=true

Conforme previsto no item 5.5 do Termo de Referência, os direitos de publicação serão cedidos ao Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) e ao Governo Federal sem qualquer ônus, com a devida atribuição de créditos ao/s autor/es.

Brasília, 31 de agosto de 2021.

Joyce Russi

RG 719.359 SSP-DF