



Relatório do seminário  
Comunicação e sua possível aplicação pelo  
PoMuc

11.mai.2017

*O Programa Políticas sobre Mudança do Clima (PoMuC), da cooperação entre o Governo Brasileiro (Ministério do Meio Ambiente e Ministério da Fazenda) e Alemão (através da Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH) oferece assessoramento técnico e metodológico buscando fortalecer a implementação bem sucedida de áreas selecionadas da Política Nacional para Mudança do Clima - PNMC.*

Este documento registra as atividades de desenvolvimento do **Seminário Comunicação e o PoMuC**, realizado no dia 11 de maio, no Manhattan Hotel.

A partir do objetivo proposto na contratação desta consultoria, o seminário foi desenvolvido de forma a permitir que os participantes compreendessem a estrutura em que se dá o processo de planejamento de comunicação, quais são os elementos essenciais para a gestão da comunicação e quais as diferenças entre fazer gerenciamento de mídia e gerenciamento por públicos.

Trabalhamos, ainda, o entendimento do que é comunicação, uma perspectiva histórica da comunicação organizacional, como fazer comunicação organizacional e as diferenças entre comunicação administrativa (procedimental), mercadológica (relacionada à venda de produtos) e institucional (que trata da razão de ser da organização).

Ao final, levantamos ideias sobre possíveis usos de comunicação pelos componentes do PoMuC.

## Sobre a consultoria



[www.maisargumento.com.br](http://www.maisargumento.com.br)

[\\_ABOUT.ME/FABIANAMARIADIAS\\_](https://www.instagram.com/_ABOUT.ME/FABIANAMARIADIAS_)

A MaisArgumento é uma consultoria de comunicação de significado e de design de serviços.

Nosso trabalho é feito usando os conceitos de comunicação organizacional, relações públicas, design thinking, service design, brand content e mediação de diálogos com stakeholders.

A MaisArgumento atende empresas e iniciativas sociais que acreditam na força no relacionamento com seus públicos para se desenvolver e ampliar seu impacto. E, principalmente, aquelas que querem um mundo radicalmente melhor, que gerem valor para a sociedade e o planeta.

Fabiana Dias é graduada em jornalismo e pós-graduada em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, com mais de 18 anos de experiência em planejamento e gestão de públicos.

# Conteúdo deste material:

1. Objetivo do Seminário
2. Agenda e estrutura de conteúdos
3. Registro da atividade de análise de cenário
4. Registro da atividade de levantamento de ideia de uso da comunicação nos componentes do PoMuC
5. Lista de participantes

Fornecer referências para a equipe sobre o que é comunicação, sensibilizá-los para uma visão mais atual do emprego da comunicação corporativa e apresentar possibilidades de utilização da comunicação pelo PoMuC.

Objetivo do Seminário

9h: Recepção, apresentação do programa dos participantes  
9h30: O que é comunicação? Apresentação e coleta de expectativas  
10h: Uma nova perspectiva sobre a comunicação em organizações  
10h30: Coffee break  
10h45: Análise de cenário  
11h: Como gerenciar comunicação? Uma reflexão sobre identidade e imagem, propósito, público, mensagens, meios e abordagem da comunicação  
12h: Possíveis usos da comunicação no PoMuC  
12h40: Fechamento e conclusões

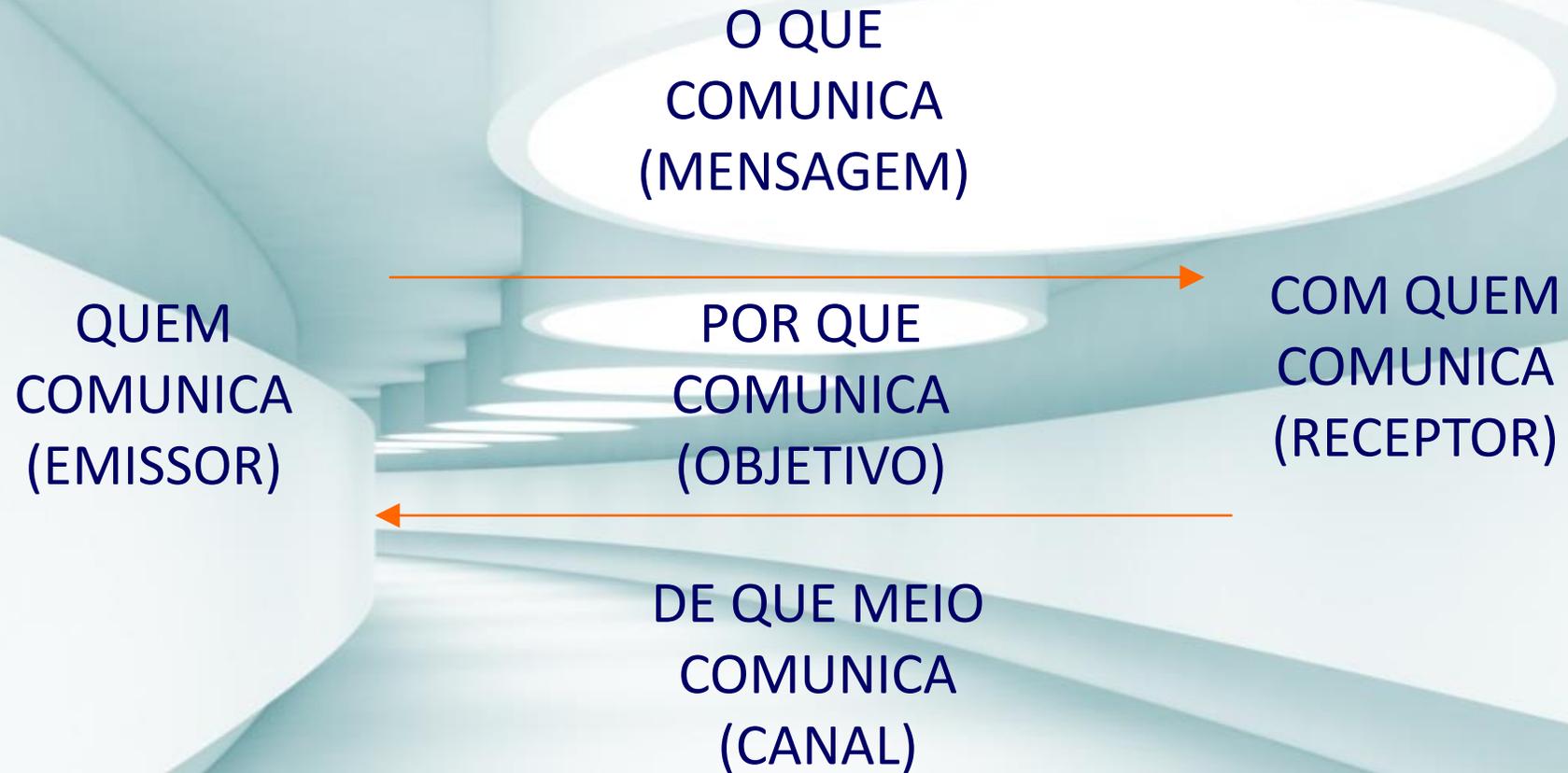
## Agenda do Encontro

Principais conteúdos trabalhados no seminário: nova perspectiva da comunicação contemporânea, estrutura de gerenciamento de comunicação, planejamento de comunicação por públicos

# CENÁRIO DA COMUNICAÇÃO: A ERA DA INFLUÊNCIA

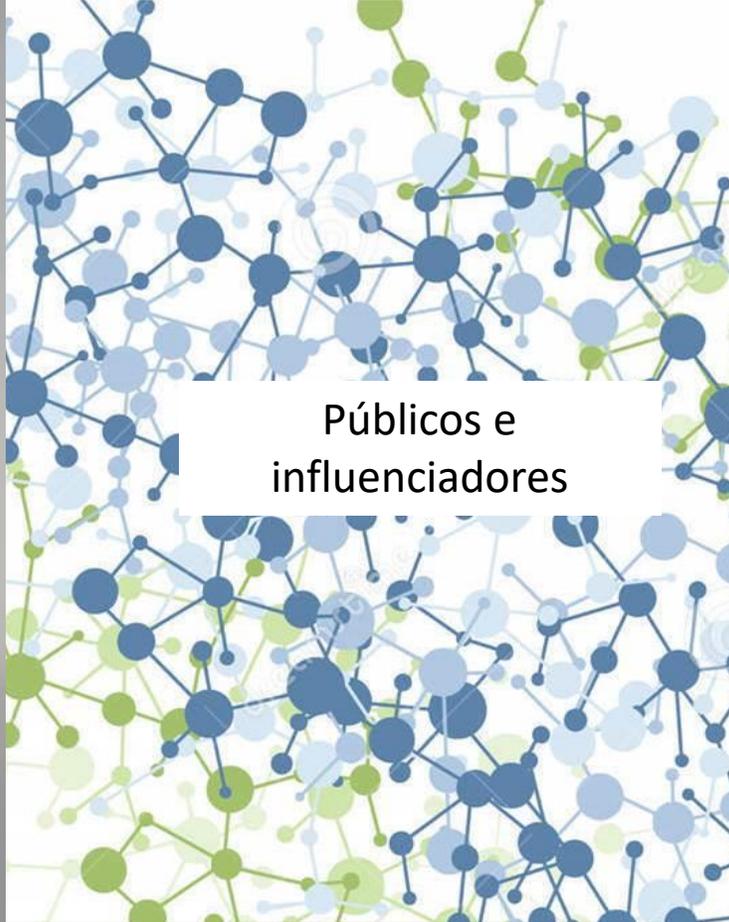
- Transição de um modelo de notoriedade para um modelo de relacionamento
- Influência do modelo industrial de existir perdendo força
- Mais vozes: do mass media ao peer to peer
- Atuação do público 'cliente' ampliada para uma complexidade de públicos
- Publicidade em mídias tradicionais é cara
- Menos pessoas estão acessando mídias tradicionais x internet crescendo com novas mídias
- Revalorização da convivência

# ELEMENTOS QUE COMPÕEM A ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL





Identidade x Imagem



Públicos e influenciadores



Objetivo do 'negócio'



Mensagens-chave



Canais e abordagem



# Sobre as atividades realizadas em grupo: análise de cenário e brainstorming

# O que é a análise de cenário



A análise de cenários é um estudo do ambiente e do contexto em que está inserida a atividade de determinada organização. Seu objetivo é o de analisar e sistematizar probabilidades a partir do levantamento de tendências e da exploração de variáveis e possíveis pontos de mudança.

Seu uso é fundamental para o planejamento de comunicação porque permite antecipar possibilidades de futuro e ajustar a estratégia da comunicação, assim como as atitudes e postura da organização, considerando esses cenários prováveis.

É recomendável que a análise de cenários seja a atividade inicial num processo de planejamento de comunicação.

# Atividade de análise de cenário

## Objetivo da realização da atividade durante o Seminário:

compreender os principais elementos influenciadores do momento atual da organização e possíveis desdobramentos.

**Como fizemos a atividade:** os participantes foram convidados a levantar possibilidades e registrá-las em uma folha, sistematizando a perspectiva do grupo. Os registros dos quatro grupos foram dispostos na parede e todos os participantes, que receberam dois adesivos cada, foram convidados a colocar seus adesivos nos pontos que compreendessem ser de maior relevância.

**Os temas mais relevantes apontam para:** governança do clima, eleições 2018 e reestruturação da secretaria, regulamentação do ETF (Enhanced Transparency Framework), estratégia da NDC, cenário econômico, eventos climáticos extremos, redes sociais.

Cenário  
 processo de reestruturação da secretaria  
 reestruturação/adequação do projeto

questão da transparência | nível mundial  
 nível Brasil

construção da equipe

governança do clima | interna  
 internacional  
 → definição de atores

estratégia da NDC

~~troca~~ troca de governo/ministro  
 → padrões de comunicação do MMA

- o papel do Brasil no nível mundial tema clima
- coordenação da política do clima com outros ministros / atores

Elementos significativos para o PNMUC

- NDC / Acordo de Paris
- Trump
- Cenário econômico
- Desemprego
- Eleições presidenciais e troca de ministro
- Mobilização social
- Riscos sociais
- União Europeia e crise de refugiados
- Eventos climáticos extremos

Elementos significativos p/ o PNMUC

- Acordo de Paris
- Regulamentação do ETF (Enhanced Transparency Framework)
- Estratégia de implementação da NDC
- Eleições 2018
- Troca de ministro
- Força de trabalho reduzida no MMA
- Pagamento
- Governança de clima
- Governança do PNMUC
  - ↳ divisão dos recursos
  - ↳ gestão do programa
  - ↳ articulações entre ministérios e órgãos internacionais
  - ↳ integrações entre as áreas
- Estabilidade institucional (servidores de carreira)
- Eleições / troca de governo na Alemanha (?)

Elementos significativos p/ o PNMUC

→ cenários

→ saída EUA da COP21

→ saída BREXIT

→ momento político nacional

→ escassez recursos orçamentários

→ possível troca de ministro

→ eventos climáticos extremos p/ retorno do tema

→ regulamentação fundo social

→ captação de recursos de fontes não OGD ex. GCF

Registro das 4 páginas de levantamento de cenário desenvolvidas pelos grupos

# O que é e porque se faz brainstorming em processos de planejamento de comunicação



Brainstorming é o levantamento de todas as ideias que se tem sobre determinado assunto. É uma atividade de ampliar possibilidades e para fazê-lo é preciso permitir que inicialmente todas as ideias percebidas sejam colocadas ao grupo.

Utiliza-se o brainstorming para capturar a maior quantidade de possibilidades e permitir que todos os envolvidos, independentemente de papéis hierárquicos, possam contribuir com a construção coletiva.

Após a primeira fase, inicia-se um processo de convergência, racionalizando sobre as ideias colocadas de acordo com critérios estabelecidos pelo grupo ou pelo processo de planejamento.

Na comunicação especificamente o brainstorming é utilizado especialmente para o levantamento de ações comunicacionais.

# Brainstorming sobre uso da comunicação pelos componentes do PoMuc

No seminário, o brainstorming foi utilizado ao final do encontro, após percorrermos o entendimento sobre o processo de planejamento e sobre os elementos da estrutura de gestão.

A escolha da atividade se deveu à possibilidade de aproveitar um momento de envolvimento crescente e de aproveitar insights que são estimulados pelo processo no grupo.

- Comunicação interna fortalecida, sinérgica e integrada
- Identificar públicos
- Desmistificar informação técnica
- Melhorar relação com Assessorias de Comunicação do Ministério
- Adaptar veículos e linguagem aos públicos
- Perder vaidade
- Trabalhar com recursos alternativos, como o uso de poemas, teatro e circo
- Redes

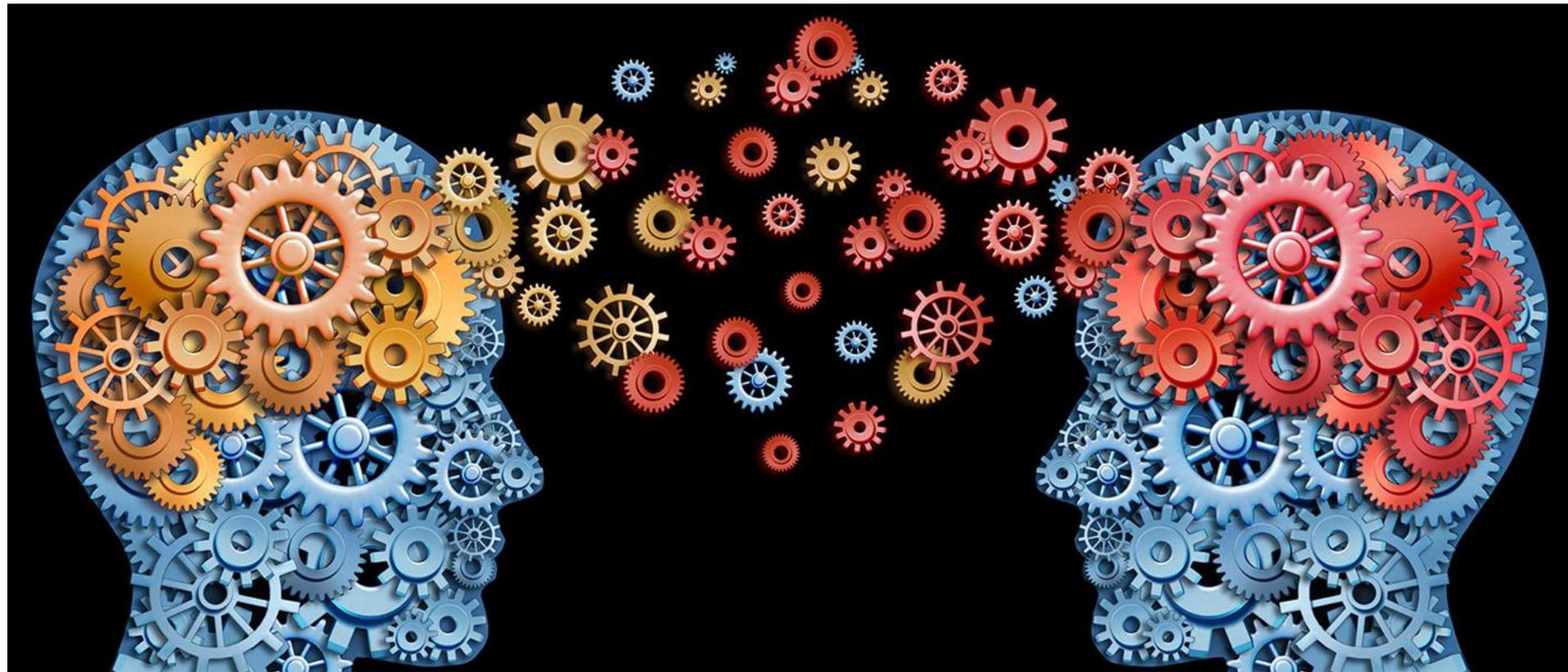
# Lista de participantes

# Participantes:

- Ana Caroline Moura – DMAF/MMA
- Anja Wucke – GIZ/PoMuC
- Daniel Ricas da Cruz - GIZ/ PoMuC
- Heraldo Peres Junior – DMAF/MMA
- Josana de Oliveira Lima Esser – DMAF/MMA
- Julliana Faria Nunes – DMAF/MMA
- Kristina Krammer – GIZ PoMuC
- Larissa Carolina Loureiro Villarroel – SMCF/MMA
- Mario Henrique Rodrigues Mendes - MMA
- Núbia Elizabeth de Santana e Silva – GMCA/MMA
- Paula Izaide Ferreira Souto – DMAF/MMA
- Ronan Silva – DMAF/MMA
- Siomara Gonzales Gomes – DMAF/MMA
- Rafael Brito Pereira – DFCO/MMA

# Registro fotográfico do Seminário





Fabiana Dias  
Fabiana@maisargumento.com.br

