

Consultoria Técnica de Diálogo com o Setor Empresarial de Monitoramento e Avaliação do Plano Nacional de Adaptação às Mudanças Climáticas (PNA)

Produto 2 — Reunião de engajamento

Thais Camolesi Guimarães

Elaborado por:

Thais Camolesi Guimarães

Este documento foi produzido por consultores independentes no âmbito da implementação do Projeto Apoio ao Brasil na Implementação da sua Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima (ProAdapta).

O ProAdapta é fruto da parceria entre o Ministério do Meio Ambiente do Brasil (MMA) e o Ministério Federal do Meio Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU, sigla em alemão), no contexto da Iniciativa Internacional para o Clima (IKI, sigla em alemão) e implementado pela Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ).

Todas as opiniões aqui expressas são de inteira responsabilidade dos autores, não refletindo necessariamente a posição da GIZ e do MMA. Este documento não foi submetido à revisão editorial.

MMA

Nelcilândia Pereira de Oliveira Kamber (Diretora)

Adriana Brito da Silva

Luiz Paulo de Oliveira Silva.

Núbia Elizabeth de Santana e Silva

Equipe Técnica GIZ

Ana Carolina Câmara (Coordenação)

Luciana Alves (Assessora Técnica)

Equipe Técnica – Empresa de consultoria

Thais Camolesi Guimarães

Ministério do Meio Ambiente

Esplanada dos Ministérios, Bloco B, Brasília/DF, CEP 70068

901

Telefone: + 55 61 2028-1206

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sede da GIZ: Bonn e Eschborn

GIZ Agência Brasília

SCN Quadra 01 Bloco C Sala 1501

Ed. Brasília Trade Center 70.711-902 Brasília/DF

T + 55-61-2101-2170

E giz-brasilien@giz.de

www.giz.de/brasil

A encargo de:

Ministério Federal do Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU) da Alemanha

BMU Bonn:

Robert-Schuman-Platz 3 53175 Bonn, Alemanha

T +49 (0) 228 99 305-0

Diretora de Projeto:

Ana Carolina Câmara

T:+55 61 9 99 89 71 71

T +55 61 2101 2098

E ana-carolina.camara@giz.de

Brasília, dezembro de 2020

Consultoria Técnica de Diálogo com o Setor Empresarial de Monitoramento e Avaliação do Plano Nacional de Adaptação às Mudanças Climáticas (PNA)

Produto 2 – Reunião de engajamento

**Thais Camolesi Guimarães
Contrato nº 83363937**



Consultoria Técnica de Diálogo com o Setor Empresarial de Monitoramento e Avaliação do Plano Nacional de Adaptação às Mudanças Climáticas (PNA)

Produto 2 – Relatório da reunião de engajamento

1. Introdução

A presente consultoria técnica integra o projeto “Apoio ao Brasil na Implantação da Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima - PROADAPTA”, fruto da parceria entre o Ministério do Meio Ambiente do Brasil (MMA) e o Ministério Federal do Meio Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU, sigla em alemão), no contexto da Iniciativa Internacional para o Clima (IKI, sigla em alemão) e implementado pela Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ).

O ProAdapta visa favorecer o aumento da resiliência climática do Brasil, por meio da implementação efetiva da Agenda Nacional de Adaptação, mediante o apoio ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) nos processos de coordenação e cooperação entre as três esferas de governo, setores econômicos e sociedade civil, uma vez que os impactos da mudança do clima ocorrem em escala local, mas as medidas de enfrentamento dependem de ações coordenadas e implementadas em diferentes estratégias setoriais ou temáticas.

O Plano Nacional de Adaptação à Mudança do Clima, lançado em maio de 2016 pela Portaria Ministerial n. 150 de 10 de maio de 2016, prevê ciclos de execução de quatro anos com suas respectivas revisões, conforme orientação legal para o Plano Nacional sobre Mudança do Clima, definido pelo Decreto nº 6.263/2010, contando com um sistema de monitoramento e avaliação. Assim, no segundo semestre de 2017 foi lançado o [1º Relatório de Monitoramento e Avaliação 2016-2017 do PNA](#)¹ que trouxe informações acerca da evolução das metas e diretrizes nacionais para adaptação e permitiu dimensionar os desafios existentes para o alcance dos objetivos traçados.

O Relatório Final de Monitoramento e Avaliação do PNA busca avaliar a evolução das metas e diretrizes nos anos de 2018 a 2020 e realizar uma avaliação final do 1º ciclo do Plano, com o

¹ 1º Relatório de Monitoramento e Avaliação 2016-2017 do PNA está disponível no link do MMA conforme a seguir:
<https://www.mma.gov.br/images/arquivo/80182/GTTm/RelatorioMonitoramento.pdf> (acesso em 28/11/2019)

Contrato 83363937 – Produto 2 – Reunião de engajamento

objetivo de disponibilizar à sociedade brasileira os avanços obtidos nas estratégias setoriais e/ou temáticas do Plano. Em julho de 2020 foi iniciado o levantamento de informações das 13 estratégias setoriais e temáticas do PNA, vinculadas ao Governo Federal. Considerando que o setor empresarial participou do processo de construção do PNA e possui grande potencial de contribuição para a implementação da agenda de adaptação, faz-se necessário o estabelecimento de um diálogo específico, por meio de entidades e fóruns representativos, para complementação do Relatório Final de Monitoramento e Avaliação do PNA.

Nesse contexto, a presente consultoria técnica tem como objetivo ***“levantar informações junto ao setor empresarial, por meio de entidades e fóruns representativos pré-definidos, que servirão de subsídios para elaboração do Relatório Final de Monitoramento e Avaliação do Plano Nacional de Adaptação à Mudança do Clima (PNA) para os anos de 2018 – 2020”***.

O presente relatório constitui o **Produto 2** da consultoria técnica, que tem por objetivo descrever a **reunião de engajamento realizada junto às redes empresariais**.

2. Engajamento das redes: texto de apresentação do trabalho e contatos

A atividade D da presente consultoria, apresentada no Quadro 1, consistiu na elaboração de um texto de apresentação do trabalho, a ser enviado em um e-mail convite às redes do setor empresarial identificadas em conjunto com a equipe técnica do MMA e GIZ (conforme apontado na atividade B).

Quadro 1. Texto para e-mail convite às redes

Convite Reunião Técnica do Relatório Final de M&A do PNA

Prezados (as),

Em 2020, o Plano Nacional de Adaptação à Mudança do Clima (PNA) completa seu primeiro ciclo de execução.

Para avaliar a evolução das metas e diretrizes nos anos de 2018 a 2020, o Ministério do Meio Ambiente, com o apoio do Projeto ProAdapta, está realizando uma avaliação final do

Contrato 83363937 – Produto 2 – Reunião de engajamento

primeiro ciclo do Plano. Nesse sentido, gostaríamos de contar com a participação do setor empresarial no relato de ações de adaptação à mudança do clima realizadas nesse período.

Entendemos que este setor tem grande potencial de contribuição para a implementação da agenda de adaptação no país, e consideramos importante fomentar um diálogo específico com as redes de maior relevância e representatividade para subsidiar o Relatório Final de Monitoramento e Avaliação do PNA.

Desenvolvemos uma ferramenta digital para coleta de informações junto às empresas sobre as ações empreendidas e os avanços alcançados, cujo conteúdo será disponibilizado oportunamente.

Conforme conversas prévias, confirmamos e convidamos para participar de reunião no dia **22 de outubro, quinta-feira, às 14 horas**, na qual apresentaremos e discutiremos o material de coleta de informações.

A reunião será realizada por meio da plataforma Microsoft Teams. Para acessar a videoconferência, clique no link abaixo na data e hora marcados.

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aecdda25d798942cca8dcb69bc3dd4641%40thread.tacv2/1602783828584?context=%7b%22Tid%22%3a%223957a367-6d38-4c1f-a4ba-33e8f3c550e7%22%2c%22Oid%22%3a%22400470e8-426a-4b36-bbf1-1a31ef310044%22%7d>

Informamos, ainda, que para apoiar a preparação do relatório e auxiliar à equipe técnica do Ministério do Meio Ambiente- MMA, responsável pela coordenação do mesmo, foi contratada a consultora Thais Camolesi Guimarães, e-mail: thacamolesi@gmail.com, tel.: +353 83 319 7201.

Para os esclarecimentos que se fizerem necessários, colocamos à disposição os seguintes contatos no MMA: Adriana Brito, e-mail: adriana.brito@mma.gov.br e Núbia Elizabeth Silva, e-mail: nubia.silva@mma.gov.br.

Atenciosamente,

Coordenação do PNA

Diretoria de Clima / Secretaria de Clima e Relações Internacionais /MMA

Contrato 83363937 – Produto 2 – Reunião de engajamento

A Tabela 1 sistematiza as instituições para as quais o e-mail convite foi disparado, com indicação dos pontos focais de cada uma das redes.

Tabela 1. Instituições contatadas e respectivos pontos focais

Instituição	Nome do contato	E-mail para contato
CEBDS	Karen Tanaka	karen.tanaka@cebds.org
Pacto Global	Elisa Badziack	elisa.badziack@pactoglobal.org.br
Ethos	Flávia Resende	fresende@ethos.org.br
FGV	Mariana Nicolletti	mariana.nicolletti@fgv.br
CDP	Gustavo Souza	gustavo.souza@cdp.net
CNI	Rafaela de Freitas	rfreitas@cni.com.br

Inicialmente, além das redes empresariais, havia uma previsão de engajamento direto das empresas, mas por motivos de confidencialidade das redes junto aos seus associados, não foi possível obter este contato direto no âmbito da presente consultoria, com as redes optando por realizarem a interlocução com as empresas (conforme relatado na próxima seção, sobre a ata da reunião junto às redes empresariais). No entanto, houve um esforço proativo por parte da consultora em contatar diretamente 150 empresas, como especificado no Termo de Referência da presente contratação, sendo que a lista de contatos será apresentada como parte do Produto 3.

3. Engajamento das redes: ata da reunião

A atividade E da presente consultoria consistiu na preparação e realização da reunião virtual de engajamento. A seguir, é apresentada a ata da mencionada reunião junto às redes:

Informações gerais:

Data: 22/10/2020

Horário: 14h às 15h20

Participantes:

Contrato 83363937 – Produto 2 – Reunião de engajamento

Nelcilândia Oliveira (MMA), Adriana Brito (MMA), Núbia Silva (MMA), Luciana Alves (GIZ), Thais Camolesi (consultora), Elisa Badziack (Pacto Global), Elissa Tokusato e Karen Tanaka (CEBDS), Rafaela Aloise de Freitas (CNI).

Assuntos abordados:

Fala introdutória

- Importância do trabalho: servirá de insumo para avaliar o primeiro ciclo do PNA bem como para subsidiar o próximo ciclo do PNA
- Apresentação dos objetivos do levantamento junto ao setor privado:
 - Os principais objetivos são identificar como o setor privado já vem se preparando ou não para a mudança do clima (percepção do risco e implementação de medidas) e associar ao PNA (entender se o Plano ajudou a alavancar a agenda, a canalizar recursos)
 - O objetivo secundário é dar visibilidade ao que o país como um todo tem feito na agenda de adaptação à mudança do clima, dando também visibilidade ao setor privado, o qual tem tido um papel importante.
 - identificar como o estado brasileiro pode ajudar o setor empresarial na implementação dessa agenda.

Sugestões específicas de ajustes no formulário

- No início do formulário: inserir um *disclaimer* de que será realizada uma análise agregada das respostas, e não de forma individual para cada empresa (não serão mencionados nomes).
- Na seção sobre o perfil da empresa: não colocar como obrigatória a identificação da pessoa (nome do respondente e nome da empresa), deixar como obrigatório apenas as perguntas sobre setor, porte e localização da empresa.
- Inserir conceito de adaptação na pergunta 4

Contrato 83363937 – Produto 2 – Reunião de engajamento

- Inserir na pergunta 8 o horizonte temporal para os impactos: últimos cinco anos, últimos 10 anos, outro período a ser especificado pela empresa.
- Repetir a pergunta 12 sobre medidas de adaptação 8 vezes (1 obrigatória e as demais opcionais).
- Pergunta 12C: inserir link “para conhecer o PNA, clique aqui”
- Pergunta 12E: inserir link “para conhecer os ODS, clique aqui”
- Ao final do formulário: campo para comentário livre

Comentários gerais sobre o levantamento

- 1) Possibilidade de responder ao levantamento de forma anônima ou de divulgar melhores práticas
 - Sugestão de perguntar se a empresa autoriza sua menção na lista de empresas que participaram da pesquisa e também perguntar se a empresa gostaria de ter suas melhores práticas divulgadas.
 - Sugestão de dar três opções: (i) responder de forma anônima, (ii) responder de forma não anônima, mas não ser mencionada na comunicação final, (iii) responder de forma não anônima e ser mencionada na comunicação final.
- 2) Interesse das redes em ter acesso aos dados brutos do levantamento
 - Redes pontuaram que gostariam muito de ter acesso aos dados brutos das empresas associadas. Sugestão de perguntar se a empresa autoriza que as informações sejam repassadas para as redes das quais fazem parte.
 - Outra sugestão: se identificar nominalmente (por setor é obrigatório), se quiser citar cases da empresa – deixo usar meus dados consolidados, deixo usar meus cases (deixar um espaço para a empresa falar do que tem feito, citar case – deixar opção de o case ser público com o nome ou sem o nome da empresa)

Contrato 83363937 – Produto 2 – Reunião de engajamento

- 3) Interrelação do levantamento com outras ferramentas para adaptação à mudança do clima no âmbito governamental
 - Questionamento se o presente levantamento tem algum vínculo com as plataformas de acesso à adaptação do INPE, podendo assim focar em uma comunicação integrada para as empresas (fortalecendo as ações com uma comunicação conjunta da pesquisa e da plataforma do INPE)
 - Sugestão de perguntar se a empresa utilizou algumas das ferramentas que o governo disponibiliza (sim ou não) e, em caso positivo, deixar um campo aberto para especificar.

- 4) Importância de divulgação do levantamento por cada instituição, ao invés de uma comunicação centralizada na rede empresarial (IEC)
 - Posicionamento de que enviar o e-mail marketing de forma separada por cada uma das instituições ao invés de centralizar o envio pela IEC tem mais chance de resposta, e não teria problema de sobreposição de e-mails pois cada iniciativa geralmente tem pontos focais diferentes dentro de cada empresa. Portanto, cada instituição enviar o e-mail marketing reforça o convite.

- 5) Comunicar o produto que será gerado pelo levantamento para aumentar o engajamento
 - Sugestão de no e-mail marketing, que divulgará link do questionário, mencionar o produto que vai se originar deste trabalho – a princípio o produto é o relatório de monitoramento, e informações vão dar subsídio também para pensar o próximo ciclo do PNA, relatório provavelmente será divulgado na próxima COP.

- 6) Monitoramento das respostas e comunicação com as empresas durante o período do levantamento
 - Monitoramento precisa ser feito pelas próprias instituições que compõem as redes, pois não possuem autorização de divulgar os dados e informações de contato das empresas participantes da IEC (lei de segurança de informação).

Contrato 83363937 – Produto 2 – Reunião de engajamento

- Entretanto, as redes mencionaram que poderiam fornecer uma relação nominal das empresas para a consultoria.
 - Solução proposta foi a consultora repassar, de tempos em tempos, uma atualização quanto ao número e nome das empresas que responderam à pesquisa, para assim as instituições que compõem a IEC reforçarem o convite para as empresas que ainda não responderam.
- 7) CNI informou que em novembro será lançado o Guia de Adaptação da Rede Clima da Indústria

Próximos passos

- IEC enviará até final da sexta-feira (23/10/2020) os comentários compilados sobre o questionário;
- Enquanto aguarda os comentários das redes sobre o questionário, Thais já irá incorporar comentários levantados na reunião;
- Thais disparar e-mail marketing para redes no início da segunda-feira (26/10/2020), e redes repassarem para os membros nesta mesma data;
- Redes irão enviar a lista de empresas que fazem parte de cada rede;
- Rede Clima: reunião 30/10/2020 às 10h30 – participação do MMA (30 minutos para explicação e tira dúvidas);
- Thais enviará relação de empresas que compõem cada uma das redes.