

Projeto: Apoio ao Brasil na Implantação da sua Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima – PROADAPTA

PN: 15.9060.3-001.00

**Consultoria Técnica para realização de Pesquisa Empresarial Exploratória sobre recursos hídricos, mudança do clima e sustentabilidade**

**1. Contexto**

Impactos da mudança do clima já são observados na atualidade. Ao longo dos últimos anos, o Brasil registrou a intensificação de eventos extremos e o aumento das taxas de frequência desses eventos. Em diferentes regiões do país, chuva intensa provocaram deslizamentos. Na Amazônia, foram observadas enchentes e inundações de amplitudes sem precedentes. Períodos de seca extrema resultaram em perdas agrícolas no Nordeste, em uma falta de água potável inédita no Sudeste e na região central do Brasil. Adicionalmente, eventos de seca prolongada e redução da disponibilidade hídrica ocasionaram o acionamento de sistemas térmicos de geração de eletricidade e a redução temporária da geração hidrelétrica.

Em reação a esses efeitos adversos da mudança do clima que impactam os sistemas naturais, humanos, produtivos e de infraestrutura, o governo brasileiro desenvolveu uma agenda de adaptação voltada à gestão e à diminuição do risco climático do país, tendo o Plano Nacional de Adaptação (PNA) como o principal instrumento político.

Nesse contexto, o projeto “Apoio ao Brasil na Implantação da Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima - PROADAPTA” visa favorecer o aumento da resiliência climática do Brasil, por meio da implementação efetiva da Agenda Nacional de Adaptação (*outcome*), mediante o apoio ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) nos processos de coordenação e cooperação entre as três esferas de governo, setores econômicos e sociedade civil, uma vez que os impactos da mudança do clima ocorrem em escala local, mas as medidas de enfrentamento dependem de ações coordenadas e implementadas em diferentes estratégias setoriais ou temáticas.

O PROADAPTA está estruturado em três componentes (*outputs*) que visam o alcance dos seguintes resultados:

1. Apoio ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) na coordenação da implementação da agenda nacional de adaptação, por meio do aprimoramento dos mecanismos de coordenação de fóruns de intercâmbio entre atores centrais nos diferentes níveis de governança; implementação da estratégia de desenvolvimento de capacidades para

- implementação do PNA; monitoramento e avaliação do PNA; desenvolvimento e implementação de uma estratégia de financiamento e comunicação do PNA.
2. Inserção da consideração do risco climático nas políticas e estratégias de ministérios setoriais, estados e municípios selecionados. Apoio à implementação de medidas de adaptação inovadoras em nível local, por meio de análises de: impacto e vulnerabilidade, custo-benefício da adaptação e pontos de entrada para consideração de riscos climáticos em processos de planejamento e decisão; realização de experimentos pilotos de gestão de risco climático nos processos de planejamento e medidas de adaptação.
  3. Sensibilização de atores do setor privado e da sociedade civil para as oportunidades e os riscos da mudança do clima e o uso de opções de adaptação.

No âmbito do terceiro componente, o ProAdapta conta com a parceria executiva do Ministério da Economia (ME) e do Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR) para apoio ao Movimento Viva Água (MVA). Esta iniciativa que congrega esforços de instituições governamentais, academia, sociedade civil e setor privado para garantir a segurança hídrica da bacia hidrográfica do Rio Miringuava por meio de ações de conservação da natureza, estando esta localizada no município de São José dos Pinhais, região metropolitana de Curitiba no estado do Paraná.

O Movimento Viva Água foi idealizado pela Fundação Boticário e tem o apoio do ProAdapta nas ações de engajamento dos atores privados, em especial empresas e indústrias hidroativas, que possam ter seus processos produtivos beneficiados em virtude do incremento da resiliência hídrica e climática da bacia aos impactos da mudança do clima.

## 2. Justificativa

O Movimento Viva Água (MVA) é uma iniciativa multiatores conduzida pela Fundação Grupo Boticário (FGB) em São José dos Pinhais – PR, voltada para garantir a segurança hídrica da Bacia do Rio Miringuava, responsável atualmente por 45% do abastecimento de água do município. A previsão é de que nos próximos 10 anos a bacia seja responsável por 100% do abastecimento, após a conclusão das obras de uma barragem que está sendo construída pela empresa SANEPAR.

O MVA envolve aproximadamente 70 instituições multinível e multisetorial que atuam na localidade, a exemplo de universidades, instituições de pesquisa e de extensão rural, poder público federal, estadual e municipal, cooperativas, fundações, sindicatos e associações, indústrias e empresas.

Até o momento, estudos prévios realizados na Bacia já identificam a redução da disponibilidade hídrica em função da baixa qualidade da água, em decorrência do assoreamento e aumento de sedimentos gerados pelo manejo inadequado do solo em áreas de produção agrícola, desmatamento, entre outros. Outro impacto observado, é a queda na oferta hídrica devido aos déficits de chuvas e os longos períodos de estiagem. A mudança do clima pode ser um fator de agravamento dos impactos já observados.

Sendo assim, ações de revitalização da Bacia do Rio Miringuava voltadas para a aumento da qualidade e da oferta da água configuram-se em medidas de não arrependimento para redução da vulnerabilidade hídrica e climática da população, das atividades agrícolas e industriais do município.

Ao promover ações que contribuam para a construção de resiliência da bacia aos impactos da mudança do clima, o MVA se mostra convergente com a missão do ProAdapta de sensibilizar atores do setor privado e da sociedade civil para contribuírem com a implementação da Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima.

Assim, faz-se necessário compreender melhor como se dá a relação das indústrias e empresas com os recursos hídricos, a mudança do clima e a sustentabilidade dentro do contexto territorial do MVA, por meio de uma pesquisa exploratória junto às indústrias do município.

Espera-se desta maneira identificar elementos-chave para subsidiar a definição de uma estratégia de sensibilização do setor empresarial local, tanto com relação à gestão do risco climático e incorporação deste nas estruturas de gestão dos negócios, quanto para identificar o interesse de adesão das empresas MVA.

Considerando que o setor empresarial possui grande potencial de contribuição para a implementação da agenda de adaptação no país, se torna relevante o estabelecimento de um diálogo mais ampliado com empresas.

### 3. Objetivo

Contratar um(a) consultor(a) para **realizar pesquisa exploratória junto às indústrias** localizadas no município de São José dos Pinhais-PR, para levantar informações sobre: as ocorrências de limitação de acesso a recurso hídrico; fontes alternativas de recurso hídrico em ocorrência de limitações; percepções e/ou ocorrências de impactos da mudança do clima; bem como interesse em adesão ao Movimento Viva Água.

Adicionalmente, elaborar de uma proposta de questionário padrão para levantamento de informações sobre a relação de empresas com a adaptação à mudança do clima junto a este público, bem como de um texto de sensibilização e motivação para ser utilizado pelo Projeto ProAdapta em contexto com público além do Movimento Viva Água, por diálogos via redes empresarias em outras localidades.

### 4. Especificações do(s) serviço(s)

Todas as atividades da consultoria técnica serão realizadas sob orientação da equipe do ProAdapta com contribuição da equipe da FGB.

A pesquisa deverá ser realizada via formulário digital, em plataforma a ser sugerida pelo consultor e validada pelo ProAdapta e FGB, sem estabelecimento de contato direto com o público alvo.

A definição das indústrias, o levantamento dos contatos e o envio dos e-mails de convite com link de acesso são de responsabilidade do ProAdapta e da FGB, não sendo atribuições desta consultoria.

O universo da pesquisa compreende as indústrias localizadas no município de São José dos Pinhais, que compreende um total aproximado de 50 indústrias.

As principais atividades a serem desenvolvidas no âmbito desta contratação estão listadas a seguir.

- A. **Apresentar plano de trabalho:** o consultor deverá apresentar um plano de trabalho onde proponha as metodologias para a estruturação, aplicação da pesquisa, bem como para a análise das informações levantadas. Neste plano de trabalho também deve constar o cronograma para a realização das atividades.
- B. **Elaborar textos de apresentação da pesquisa:** preparar um texto com o objetivo da pesquisa; apresentar o Projeto ProAdapta e o Movimento Viva Água; e motivar o público alvo a participar da pesquisa. Também deverá ser preparado um outro texto mais curto para compor o e-mail de convite. Estes textos poderão ser ajustados pelas equipes do ProAdapta GIZ e da FGB para a versão final a ser utilizada.
- C. **Elaborar as perguntas a serem aplicadas:** com base em um conjunto de perguntas orientadoras (anexo 1 ao final deste TdR), o consultor deverá propor as perguntas que irão compor a pesquisa, apontando inclusive quais serão os formatos (fechadas e/ou abertas). A versão final terá colaboração/validação das equipes do ProAdapta e da FGB.
- D. **Estruturar a pesquisa:** a pesquisa exploratória deverá ser estruturada em plataforma digital à qual o consultor domine o uso e que seja de fácil acesso e participação do público alvo. A pesquisa será composta pelo texto de apresentação e pelo questionário digital. Uma aplicação teste com alguns membros das equipes da GIZ e FGB é recomendável para possíveis ajustes.
- E. **Sistematizar e analisar** as respostas: o consultor deverá realizar o trabalho de sistematização das respostas e análise das informações recebidas. As categorias de análise deverão ser de acordo com o proposto no Plano de Trabalho.
- F. **Realizar síntese e relatoria:** as informações deverão ser apresentadas em forma de um relatório com figuras, análise e discussão dos resultados.

- G. Preparar uma apresentação:** um resumo do objetivo, da metodologia, e dos principais resultados da pesquisa, utilizando quando oportuno gráficos e figuras, deverão ser apresentados em formato power point.
- H. Realizar um webinar:** organizar e aplicar um webinar em ferramenta digital à qual o consultor domine o uso e que seja de fácil acesso e participação do público-alvo para apresentar os resultados da pesquisa
- I. Elaborar questionário padrão:** apresentar uma proposta para levantamento de informações sobre a relação de empresas com a adaptação à mudança do clima, como percepção e conhecimento de risco, gestão do risco, identificação/adoção de medidas de adaptação, e entre outros itens relevantes.
- J. Elaborar texto de sensibilização:** apresentar uma proposta de texto a ser utilizado pelo ProAdapta para buscar sensibilização, motivação e engavamento de empresas para adesão ao fornecimento de informações, via pesquisas que possam abrir diálogos sobre gestão de risco climático e adoção estratégias e medidas de adaptação.

**5. Produtos esperados e prazos**

O contrato terá duração entre o período de **01/06/2020 a 30/09-03/11/2020**, sendo previstos até **22 26 dias** efetivos de trabalho. O prazo de entrega do produto final está previsto para o dia **14/09/02/10/2020**. Qualquer alteração de produtos e prazos deverá ser acordada entre as partes.

<b>Produto ou Atividade (detalhes no item 4. Especificações dos Serviços</b>	<b>Prazo de entrega/ Dias estimados para elaboração</b>	<b>Formato/ Especificações</b>
<b>Produto 1: Plano de trabalho</b> Documento com cronograma e prazos para o desenvolvimento das atividades e metodologia (atividade A)	Até o dia 05/06 (4 dias após contratação)	Documento em formato digital, Word
<b>Produto 2: Textos e questionário</b> Documentos com proposta (atividades B e C)	Até o dia 16/06 (15 dias após contratação)	Documento em formato digital, Word
<b>Produto 3: Estruturação da pesquisa em plataforma digital</b> (atividade D)	Até o dia 21/06 (20 dias após contratação)	Link de acesso à plataforma (p.ex., Google Form, Survey Monkey) onde será encontrado o texto de apresentação e o questionário para

		ser disponibilizado pelos contratantes ao público alvo
<b>Produto 4: Sistematização e análise das respostas</b> (atividade E)	Até o dia 15/08 (75 dias após contratação)*	O produto será composto por: 1) planilhas originais de respostas; 2) tabelas e gráficos com a sistematização e as análises preliminares das respostas pelas categorias definidas no plano de trabalho
<b>Produto 5: Elaboração de relatório</b> com síntese e análise dos resultados (atividade F)	Até o dia <del>28/08</del> <b>14/09</b> ( <del>88 dias após</del> <del>contratação</del> )	Documento em formato digital, Word, contendo textos, tabelas e gráficos
<b>Produto 6: Estruturação de uma apresentação</b> (atividade G)	Até o dia <del>04</del> <b>21/09</b> ( <del>95 dias após</del> <del>contratação</del> )	Documento em formato digital, power point
<b>Produto 7: Realizar um webinar</b> para os participantes da pesquisa (atividade H)	Até o dia <del>14</del> <b>30/09</b> ( <del>105 dias após</del> <del>contratação</del> )	Documento com registro da ocorrência do webinar com número de participantes e breve relato da realização
<b>Produto 8: Texto e questionário padrão</b> Documentos com proposta (atividades I e J)	Até o dia 02/10	Documento em formato digital, Word pra o texto e word ou excel para o caso do questionário, se pertinente

\*considerando pesquisa entregue ao público-alvo em 25/06, com prazo de resposta até 17/07 e prorrogação até 27/07 para fechamento do recebimento de respostas. Consultor tem de 28/07 a 15/08 para apresentar o produto

## 6. Capacidades e experiências necessárias para a consecução das atividades

Profissional Consultor(a) técnico(a): Formação mínima em nível de pós-graduação *lato sensu* com experiência e conhecimento comprovados em mudança do clima, adaptação e ambiente empresarial. Experiência em realização de pesquisas e tratamento de dados. Habilidade para sistematização e análise de informações e elaboração de sínteses e relatorias.

Outras qualidades desejáveis:

- Excelente capacidade de comunicação escrita (redação e gramática) em português;
- Boa organização, agilidade, proatividade, dedicação, responsabilidade, atenção e comprometimento.



### **7. Viagem**

Não está prevista a realização de viagem.

### **8. Apresentação dos produtos**

Os produtos deverão ser apresentados com capa de identificação contendo as seguintes informações: nome do (a) consultor (a) ou da empresa em caso de pessoa jurídica, título da consultoria, número do contrato, número e nome dos produtos.

Os produtos deverão ser entregues em versão preliminar digital para avaliação prévia do ProAdapta e da equipe da FGB que terão prazo de 5 (dez) dias úteis para se manifestarem. Após a manifestação, a (o) contratada (o) deverá apresentar a versão final, onde deverão ser atendidas as recomendações que venham a ser solicitadas para o aprimoramento do produto.

A versão final dos produtos, que consistem em relatórios, deverá ser entregue em meio digital, nos formatos especificados na tabela de produtos. Textos deverão ser em formato A4 e fonte Calibri tamanho 11. Todas as fontes de consulta, gráficos, imagens ou fotografias deverão ser citadas na bibliografia, que deverá seguir as recomendações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Os quadros, se houver, deverão especificar as fontes dos dados apresentados.

### **9. Pagamento (Aprovação)**

Os valores dos serviços serão definidos a partir da negociação de proposta financeira a ser apresentada pelo(a) candidato(a) selecionado(a). A proposta financeira deverá detalhar os custos dos serviços a serem prestados e apresentar, ainda, estimativa do número de dias de trabalho necessários para a elaboração de cada um dos produtos, o custo dos honorários/dia e o valor total.

Os pagamentos serão efetuados após a assinatura do contrato, aprovação dos produtos e apresentação de Nota Fiscal e/ou Fatura.

A aprovação final dos serviços/produtos está a cargo da equipe técnica da GIZ e a autorização para pagamento estará a cargo da Sra. Ana Carolina Câmara, Diretora do Projeto ProAdapta pela GIZ.

### **10. Considerações finais**

#### **a. Direitos autorais**

Todas as informações e materiais produzidos a partir dos trabalhos objeto desse contrato terão os direitos autorais revertidos para a GIZ. A reprodução total ou parcial requer expressa autorização, reconhecendo-se a propriedade intelectual. Serão dados os devidos créditos de

autoria de mapas, fotos, filmes e demais registros que venham a ser usado para fornecer informações sobre o estudo, a critério da instituição contratante.

Para a publicação e produção de materiais bibliográficos na forma de artigos, trabalhos acadêmicos, para congressos e eventos científicos, entre outros, produzidos a partir de informações objeto da contratação pela consultoria e sua equipe técnica, deverá ser solicitada previamente autorização para a GIZ.

### **b. Código de conduta**

A gestão interna da GIZ visa promover a equidade de oportunidade e de perspectivas, independente da identidade de gênero, orientação sexual, etnia, condição de saúde, origem social, religião ou idade. A diversidade de seu pessoal, assim como um ambiente corporativo regado pelo respeito e apreço mútuos, representa para a GIZ um sinal de êxito e excelência em seu trabalho. A GIZ prioriza a indicação de mulheres, de LGBTI (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e Travestis, Intersex), pessoas negras e indígenas, e pessoas com deficiência para palestras, representações, entrevistas e até mesmo vagas de emprego.

Assim, o(a) consultor(a) ou empresa selecionado(a) deverá respeitar a diversidade de gênero, orientação sexual, etnia, condição de saúde, classe social, religião e idade e assumir atitudes que, com efeito multiplicador, ajudará a promover a igualdade entre os diversos atores envolvidos na consultoria desse TdR, adotando as seguintes posturas:

- Postura pessoal
  - Escute e dê crédito a ideias de suas(eus) colegas de trabalho, independentemente de gênero, orientação sexual, etnia, condição de saúde, origem social, religião ou idade, mantenha a atenção para situações de vulnerabilidade, respeite sua oportunidade de fala e apoie as ideias de suas colegas de trabalho;
  - Fale sobre assuntos relacionados a gênero, escute e tenha empatia com quem é prejudicada(o) pelas desigualdades – em especial as mulheres, leia sobre o tema e incentive essa discussão nos espaços que circula, seja na empresa, organização, reuniões ou palestras;
  - Questione e combata o assédio sexual, seja um exemplo de respeito às mulheres e não se cale diante da denúncia ou testemunho a um assédio;
  - Questione a ideia de que existem atividades de homens e atividades de mulheres, evite atribuir certas atividades apenas a mulheres, simplesmente porque são tidas como “atividades femininas”;
- Ao prestar o serviço
  - Seja um exemplo de respeito aos direitos das mulheres, de LGBTI, das pessoas negras e indígenas, pessoas com deficiência e idosas(os) para suas(seus) colegas de trabalho. Evite piadas que degradem esses grupos;



- Procure estar sempre informada(o) sobre as políticas de promoção da equidade de gênero em seu ambiente de trabalho, busque divulgá-las e respeitá-las. A implementação de estratégias de promoção de equidade de gênero visa uma transformação de cultura interna e pode impactar também externamente;
- Orientações corporativas
  - Apoie iniciativas de acesso e permanência de mulheres, de LGBTI, pessoas negras e indígenas, e pessoas com deficiência no campo do desenvolvimento sustentável, que encontram inúmeros obstáculos para ocuparem espaços de decisão e poder em nossa sociedade.

Brasília - DF, ~~05 de maio~~ 14 de setembro de 2020.

Ana Carolina Câmara  
Diretora  
Apoio ao Brasil na Implantação da sua Agenda Nacional de Adaptação à  
Mudança do Clima – PROADAPTA  
Proteção e Gestão Sustentável das Florestas Tropicais  
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

### **ANEXO I – Perguntas/Temas Norteadores**

- Qual a fonte de captação/acesso a recurso hídrico (p.ex., poço, SANEPAR) da indústria/empresa?
- Quão “hidrointensiva” ou “hidrodependente” é a sua indústria? Classes?
- Já teve problema de abastecimento? Em caso positivo por qual motivo?
- Quais alternativas foram utilizadas?
- Algum estudo/análise de risco já realizado pela empresa identifica riscos associados à provisão de água? Caso esta análise não tenha sido feita, seria possível prever os principais impactos potenciais?
- Há ocorrências de impactos associados ao clima (p.ex., onda de calor, estiagem, enchentes, vendavais)?
- Em caso positivo quais foram as ocorrências? Estas trouxeram que impactos para a atuação/operação da empresa?
- Quais foram as consequências/os impactos (danos e prejuízos) sofrido devido a estes eventos?
- Qual é a frequência desses impactos (anual, apenas uma vez)?
- A frequência desses eventos está aumentando/diminuindo?
- Na empresa, qual o grau de conhecimento/contato com o tema mudança do clima?

- Quais informações climáticas são usadas nas tomadas de decisão hoje?
- O tema de mudança do clima, mais especificamente a busca de resiliência e medidas de adaptação, está inserido em algum processo de gestão da empresa? Caso não, a empresa teria interesse em aprofundar essas questões? Quais são os entraves?
- A empresa conhece a iniciativa Movimento Viva Água que é voltado para a segurança hídrica de São José dos Pinhais e Região Metropolitana de Curitiba por meio de ações de conservação da natureza e agricultura sustentável? Teria interesse em conhecer ou em aderir?
- Um ambiente natural preservado contribui para a resiliência da empresa aos efeitos adversos das mudanças climáticas?