

Relação das empresas com os recursos hídricos e a mudança do clima na Bacia do Rio Minguava

Thais Camolesi, consultora técnica
Set/20

REALIZAÇÃO

Fundação
GrupoBoticário 

 SANEPAR

 SEBRAE

 PROADAPTA
Adaptação à Mudança do Clima

REDE DE IMPACTO

 PREFEITURA DE
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

 SJProspera
uma ação prospera para um futuro melhor

Relação das empresas com os recursos hídricos e a mudança do clima na Bacia do Rio Miringuava

QUAL É O IMPACTO DA CRISE HÍDRICA E DA MUDANÇA DO CLIMA EM SEU NEGÓCIO?

O Movimento Viva Água Rio Miringuava pode ajudar você com algumas destas respostas.

 APERTE O PLAY!

Crise hídrica e mudança do clima: riscos e oportunidades para os negócios



Eu sei que eu sei



Eu sei que eu não sei



Eu não sei que eu não sei

Gestão de riscos

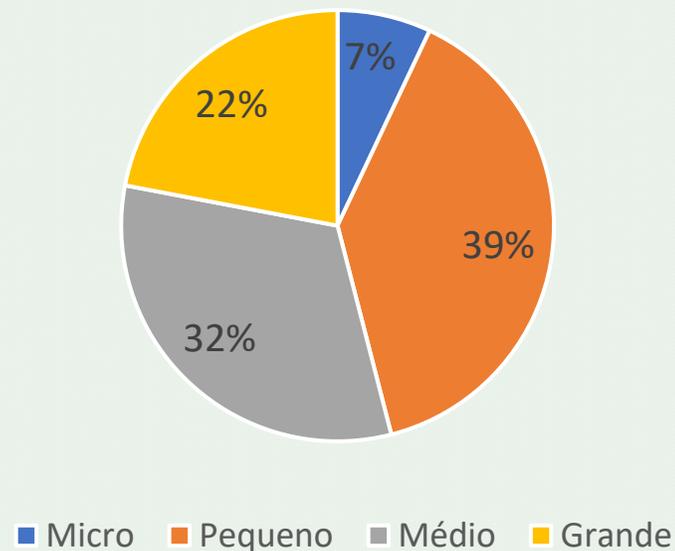
viva  **água**

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

Perfil dos participantes

Automotiva
Saneamento
Cartonagem
Química
Fabricação de produtos em metal e tecido
Higiene pessoal, perfumaria e cosméticos
Agroindustrial
Plástico/ transformação de materiais plásticos
Eletrometal mecânica
Embalagens industriais
Fabricação de outras máquinas e equipamentos de uso geral, peças e acessórios
Engenharia
Têxtil Serviços
Indústria de tintas

Porte das empresas

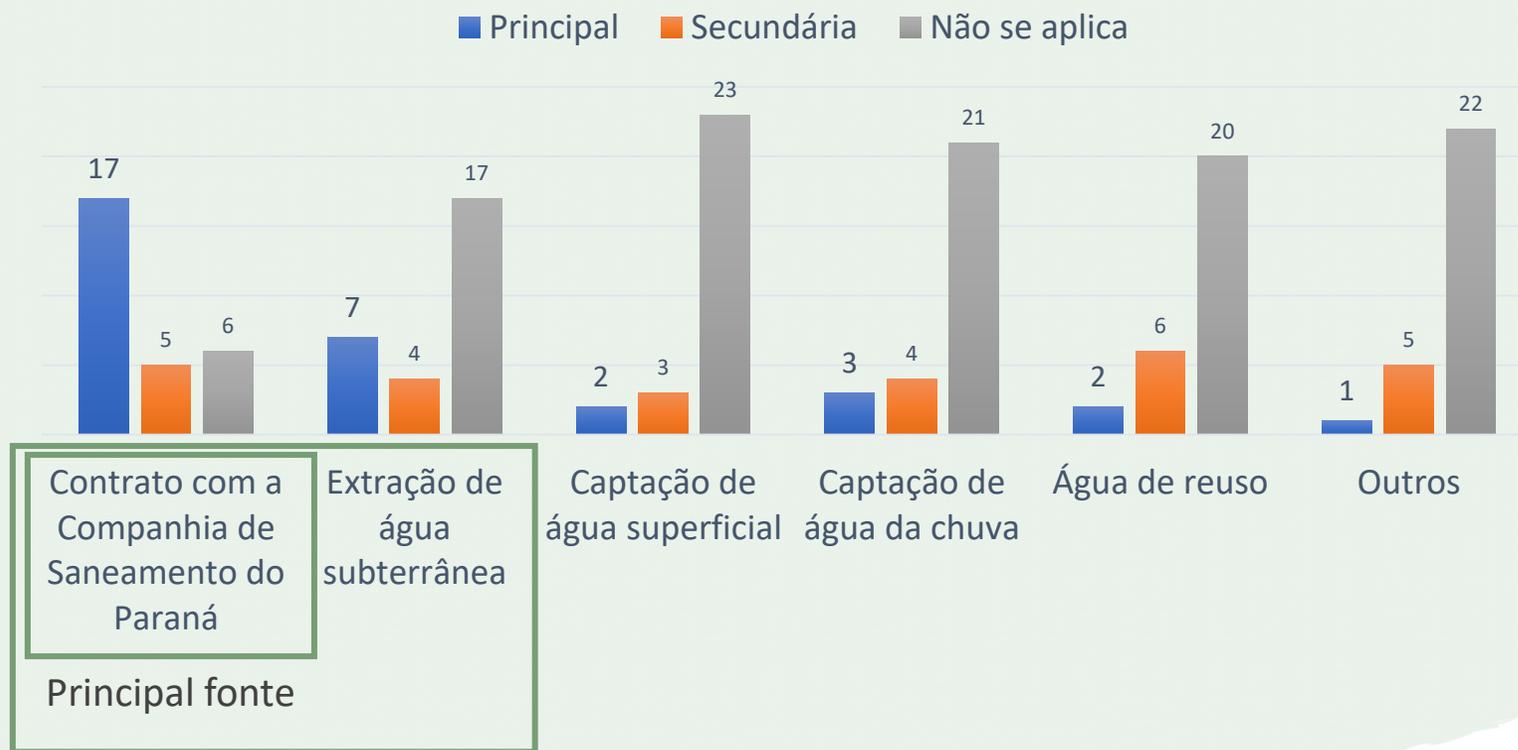


viva  água

cuidar do Rio Miringuava
é proteger a vida

Quais as principais fontes de acesso aos recursos hídricos?

Relevância das fontes de acesso aos recursos hídricos

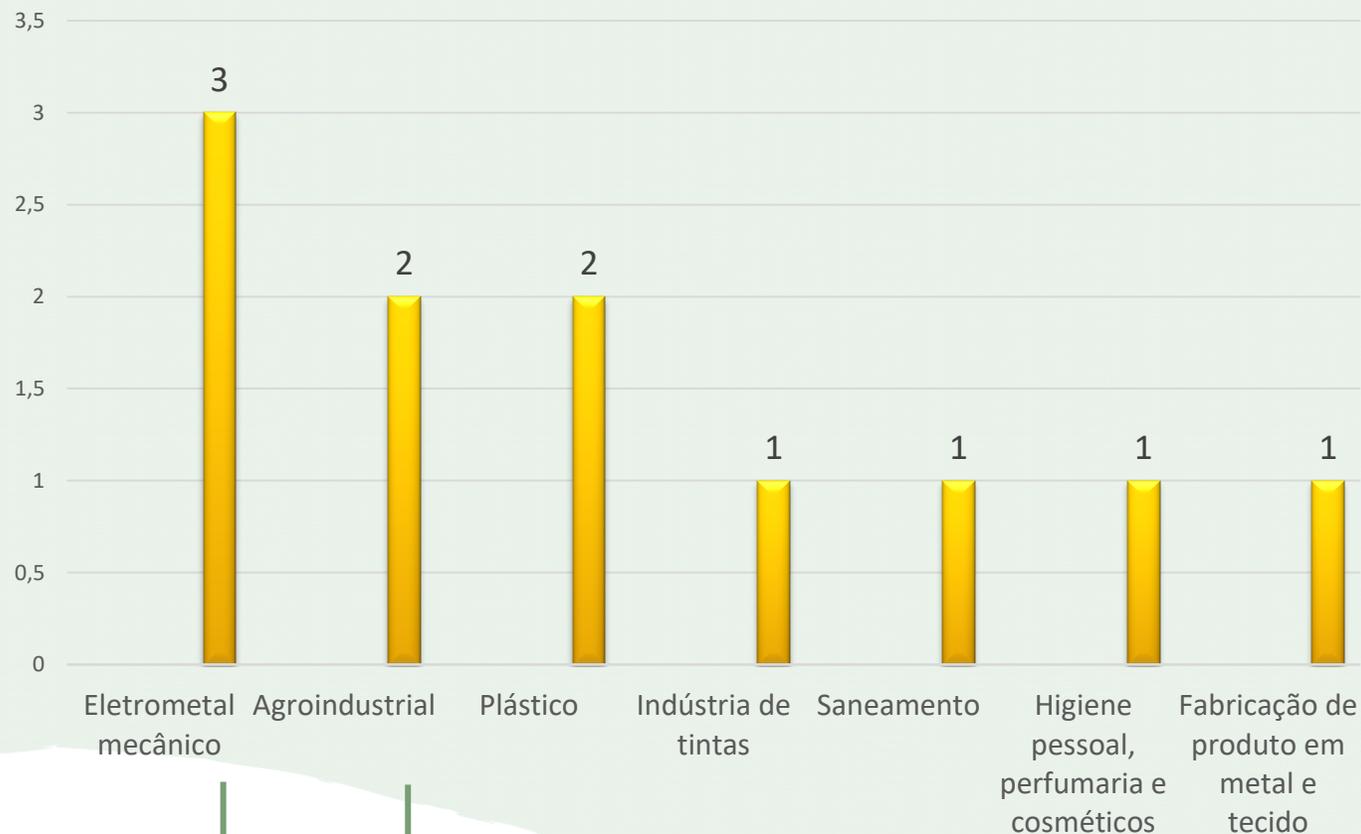


viva  água

cuidar do Rio Miringuava
é proteger a vida

Meu setor é hidroatensivo*? *processo produtivo e/ou em seu uso que utiliza, proporcionalmente ao valor adicionado, grande quantidade de água

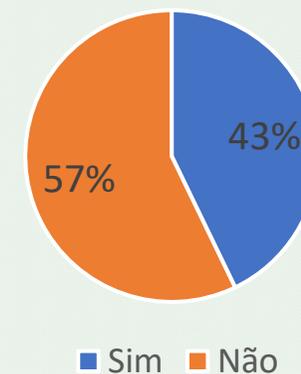
Setores declarados como hidroatensivos



3 de 9 2 de 3

Diferentes percepções

Porcentagem de empresas consideradas como indústrias hidroatensivas



“A intensidade do uso da água depende de vários fatores, dentre eles, o tipo de processo e de produtos, tecnologias empregadas, boas práticas e maturidade da gestão.”

viva  água

cuidar do Rio Miringuava
é proteger a vida

Quanto custou?

Nove empresas relataram algum tipo de problema hídrico

Quatro não mensuraram o prejuízo financeiro

Dificulta o **dimensionamento do risco** e a **tradução para a linguagem dos negócios**.
Dificulta a **conscientização interna** da empresa quanto à importância da gestão hídrica.

2 empresas - prejuízo mensurado, mas confidencial

1 empresa - R\$ 10 mil a 50 mil

1 empresa - Até R\$ 10 mil

19 afirmaram não ter prejuízo financeiro → Cenário está mudando

Relevância da gestão:

Se preparar para os riscos e se
antecipar às oportunidades

viva  **água**

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

Como é gerido o risco hídrico?

Fontes hídricas alternativas consideradas



Há algum **cálculo econômico** que **tenha embasado a decisão** por uma fonte hídrica alternativa ou por não adotar nenhuma medida?

Valoração de serviços ecossistêmicos: **dimensionamento da dependência** das empresas em relação ao serviço ecossistêmico de provisão de água **e dos impactos** da sua indisponibilidade para a atuação empresarial

Método de **custo de reposição** (investimento em fontes hídricas alternativas)

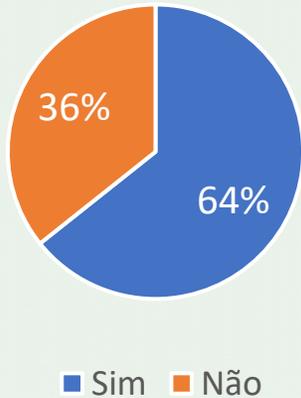
Método de **produtividade marginal** (quanto deixará de ser produzido e a redução de receita associada)

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

Como é gerido o risco hídrico?

Medidas de adaptação em relação à escassez hídrica (já implementadas ou com pretensão de serem implementadas)



Medidas consideradas para gestão do risco hídrico



Gestão de riscos futuros

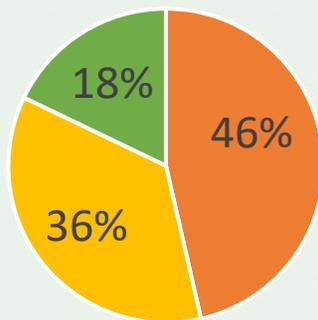
Redução de custos operacionais independentemente do risco climático – medidas “ganha-ganha” (ex.: ecoeficiência)

viva  água

cuidar do Rio Miringuava
é proteger a vida

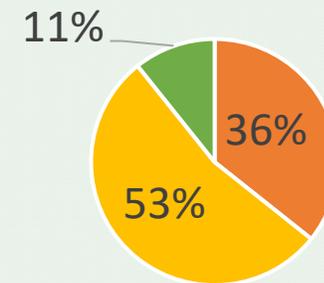
Qual é o nível de conhecimento das empresas na agenda climática?

Nível de conhecimento - mitigação da mudança do clima



- Básico (tem ciência sobre o tema, mas não desenvolve ações específicas)
- Intermediário (realiza apenas o inventário de emissões)
- Avançado (realiza gestão climática, com medidas para redução de emissões implementadas)

Nível de conhecimento - adaptação à mudança do clima



- Básico (tem ciência sobre o tema, mas não desenvolve ações específicas)
- Intermediário (tem conhecimento dos riscos relacionados ao clima e dos impactos para o negócio)
- Avançado (implementa ações de adaptação para reduzir os riscos relacionados ao clima)

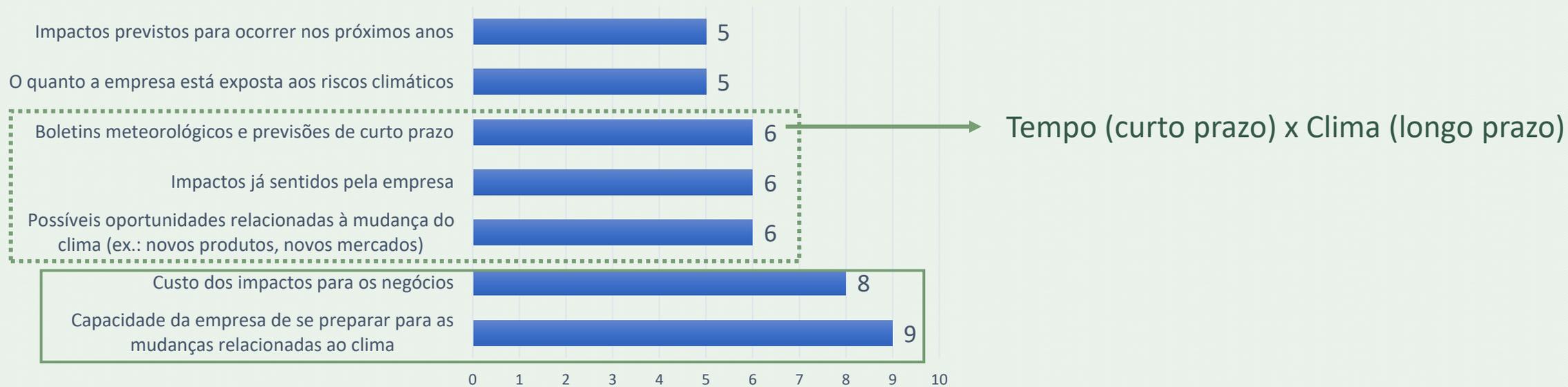
Quantidade maior de empresas com **conhecimento avançado em termos de mitigação** do que em termos de adaptação é esperado (mitigação estabelecida a mais tempo na agenda de atuação empresarial, com adaptação ganhado relevância nos últimos anos).

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

Quais as principais informações climáticas consideradas nas tomadas de decisão?

Informações climáticas consideradas nas tomadas de decisão



A **capacidade da empresa de se preparar** para as mudanças relacionadas ao clima e o **custo dos impactos para os negócios** foram as informações de maior relevância para as empresas

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

O que isso significa em termos financeiros?

Impactos econômicos dos eventos extremos



Grandeza do prejuízo financeiro relacionado aos eventos climáticos extremos



“Houve **prejuízo financeiro**, porém, este **não foi mensurado**.”

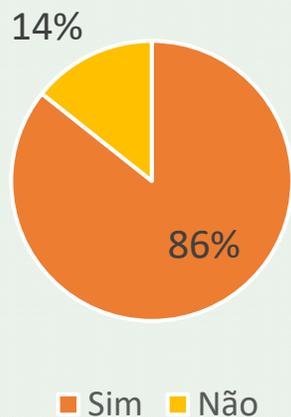
Representativo da realidade de boa parte das empresas, uma vez que ainda **não há uma cultura estabelecida de gestão e monitoramento** de eventos climáticos extremos e, principalmente, a **tradução destas informações para a linguagem financeira**. Esta informação, entretanto, é de extrema relevância, dado que o custo dos impactos para os negócios é mencionado como **uma das principais informações para embasar a tomada de decisão empresarial** na gestão da mudança do clima.

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

Quais eventos extremos são esperados nos próximos anos?

A empresa acredita que o negócio possa ser afetado por condições climáticas severas no futuro?



Eventos climáticos considerados mais impactantes para os negócios no futuro



viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

Por que as empresas se engajam?

Principais motivações relatadas foram a identificação e gestão de oportunidades e riscos, se **preparando estrategicamente** para as mudanças; e a **redução de riscos de danos** e prejuízos.

Relação entre os cenários climáticos e novos projetos e investimentos: viés das **oportunidades** relacionadas à gestão climática.

Riscos reputacionais; Atuação em adaptação por outras empresas do setor; Reconhecimento da alta liderança: **Posicionamento de mercado** das empresas e sua preocupação com o **relacionamento com outros atores**, como pares de mercado, clientes e investidores.

Contexto regulatório no Brasil que não tem sido robusto e/ou favorável o suficiente para engajar as empresas na agenda de adaptação à mudança do clima (papel proativo das empresas)

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

E por que as empresas tem dificuldade em se engajar?

Longo prazo das medidas de adaptação: custos presentes e benefícios futuros - **custo da inação maior que o custo da ação**; necessário **contabilizar os custos** dos impactos da mudança do clima para os negócios

Falta de capacidade interna para levantamento e análise das informações: **capacitação técnica** das equipes internas

Falta de integração de informações climáticas a processos, métodos e sistemas consolidados: mudança do clima como **lente, não área**

Indisponibilidade de recursos para a atuação empresarial: atrelar os projetos de adaptação a outros **projetos já existentes** na empresa

Dificuldade em comunicar ações em adaptação e seus resultados: **envolver** a área de comunicação; **alinhar** o conteúdo ao negócio

Desconexão entre linguagem científica e empresarial; dificuldade de envolvimento da alta liderança: barreira comum às temáticas da sustentabilidade; **traduzir conteúdos científicos para o contexto dos negócios** (capacitação interna e envolvimento de áreas *core*)

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

O que isso tudo significa no ambiente de negócios

Estamos vivendo um momento sem precedentes – é tempo de fomentar uma **cultura de mensuração e gestão** de riscos hídricos e climáticos

Independente do porte da empresa, os **impactos serão sentidos**, cada vez mais frequentes e intensos

Mudança do clima e recursos hídricos precisam passar de um risco que “eu não sei que eu não sei”, ou um riscos que “eu sei que eu não sei”, para um **risco mapeado e gerenciado** pelas empresas, **incorporados na estratégia** do negócio – minimizando perdas e danos e também potencializando novas oportunidades de negócios

Faz **sentido financeiro** se posicionar, ter uma estratégia, ao invés de esperar para agir sem um plano depois que os impactos se concretizarem

O **desafio é coletivo** – aprender e atuar de forma conjunta com outras empresas atuando na mesma região, potencializando esforços e otimizando recursos

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida