

Consultoria Técnica para realização de Pesquisa Empresarial Exploratória sobre recursos hídricos, mudança do clima e sustentabilidade



Figura 1 – Relatório Movimento Viva Água

Produto 8 – Texto e Questionário Padrão

Thais Camolesi Guimarães

Elaborado por:

Thais Camolesi Guimarães

Este documento foi produzido por consultores independentes no âmbito da implementação do Projeto Apoio ao Brasil na Implementação da sua Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima (ProAdapta).

O ProAdapta é fruto da parceria entre o Ministério do Meio Ambiente do Brasil (MMA) e o Ministério Federal do Meio Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU, sigla em alemão), no contexto da Iniciativa Internacional para o Clima (IKI, sigla em alemão) e implementado pela Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ).

Contribui para o alcance dos objetivos deste projeto e para a coordenação técnica, em parceria com a GIZ, do processo de origem este documento, o Ministério da Economia (ME), por meio de sua Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade (SEPEC) e o Movimento Viva Água (MVA).

O Movimento Viva Água (MVA) é uma iniciativa conduzida pela Fundação Grupo Boticário, que congrega esforços de instituições governamentais, academia, sociedade civil e setor empresarial, para garantir a segurança hídrica e resiliência climática da bacia hidrográfica do Rio Miringuava localizada no município de São José dos Pinhais, região metropolitana de Curitiba no estado do Paraná.

Todas as opiniões aqui expressas são de inteira responsabilidade dos autores, não refletindo necessariamente a posição da GIZ, do Movimento Viva Água, do ME, e do MMA. Este documento não foi submetido à revisão editorial

MMA

Secretaria de Clima e Relações Internacionais (SCRI)
Departamento de Clima

EQUIPE TÉCNICA – GIZ

Ana Carolina Câmara (Coordenação)
Luciana Alves (Assessora Técnica)

EQUIPE TÉCNICA – ME

Gustavo Saboia Fontenele e Silva (Coordenação)
José Ricardo Ramos Sales
Leonardo Belvino Póvoa

EQUIPE TÉCNICA – Movimento Viva Água

Anke Manuela Salzmann – Fundação Grupo Boticário
Juliane Cruz de Freitas – Fundação Grupo Boticário
Luiz Henrique Weber – Fundação Grupo Boticário
Mariana Benzoni – Fundação Grupo Boticário

Ministério do Meio Ambiente

Esplanada dos Ministérios, Bloco B, Brasília/DF, CEP 70068-901
Telefone: + 55 61 2028-1206

Ministério da Economia

Esplanada dos Ministérios, Bloco F, Edifício Anexo, Ala A, Térreo, CEP 70059-900. Brasília-DF
Telefone: + 55 61

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sede da GIZ: Bonn e Eschborn
GIZ Agência Brasília
SCN Quadra 01 Bloco C Sala 1501
Ed. Brasília Trade Center 70.711-902 Brasília/DF
T + 55-61-2101-2170
E giz-brasilien@giz.de
www.giz.de/brasil

A encargo de:

Ministério Federal do Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU) da Alemanha

BMU Bonn:
Robert-Schuman-Platz 3 53175 Bonn, Alemanha
T +49 (0) 228 99 305-0

Diretora de Projeto:

Ana Carolina Câmara

T:+55 61 9 99 89 71 71

T +55 61 2101 2098

E ana-carolina.camara@giz.de

Brasília, maio de 2020

**Consultoria Técnica para realização de
Pesquisa Empresarial Exploratória sobre
recursos hídricos, mudança do clima e
sustentabilidade**

Produto 8 – *Texto e Questionário Padrão*

**Thais Camolesi Guimarães
Contrato nº 83355341**



Contrato 83355341 – Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

Consultoria Técnica para realização de Pesquisa Empresarial Exploratória sobre recursos hídricos, mudança do clima e sustentabilidade

Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

1. Introdução

A presente consultoria técnica integra o Componente 3 do projeto “Apoio ao Brasil na Implantação da Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima - PROADAPTA”, que busca alcançar a “sensibilização de atores do setor privado e da sociedade civil para as oportunidades e os riscos da mudança do clima e o uso de opções de adaptação”.

O Projeto ProAdapta é fruto da parceria entre o Ministério do Meio Ambiente do Brasil (MMA) e o Ministério Federal do Meio Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU, sigla em alemão), no contexto da Iniciativa Internacional para o Clima (IKI, sigla em alemão) e implementado pela Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ). Contribui para o alcance dos objetivos deste projeto na coordenação das ações de apoio à iniciativa Movimento Viva Água, o Ministério da Economia (ME), por meio de sua Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade (SEPEC), o Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR) e a GIZ.

No âmbito do componente 3, o ProAdapta apoia o Movimento Viva Água (MVA) – idealizado pela Fundação Grupo Boticário (FGB) – nas ações de engajamento dos atores privados, em especial empresas e indústrias hidrossensíveis, que possam ter seus processos produtivos beneficiados em virtude do incremento da resiliência hídrica e climática da bacia aos impactos da mudança do clima.

Devido à identificação da necessidade de compreender melhor como se dá a relação das indústrias e empresas com os recursos hídricos, a mudança do clima e a sustentabilidade dentro do contexto territorial do Movimento Viva Água, a presente consultoria técnica tem como objetivo **“realizar pesquisa exploratória junto às indústrias localizadas no**

Contrato 83355341 – Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

município de São José dos Pinhais - Paraná, para levantar informações sobre: as ocorrências de limitação de acesso a recurso hídrico; fontes alternativas de recurso hídrico em ocorrência de limitações; percepções e/ou ocorrências de impactos da mudança do clima; bem como interesse em adesão ao Movimento Viva Água”.

Espera-se, com este projeto, identificar elementos-chave para subsidiar a definição de uma estratégia de sensibilização do setor empresarial local, tanto com relação à gestão do risco climático e incorporação deste nas estruturas de gestão dos negócios, quanto para identificar o interesse de adesão das empresas ao MVA.

Considerando que o setor empresarial possui grande potencial de contribuição para a implementação da agenda de adaptação no país, se torna relevante o estabelecimento de um diálogo mais ampliado com empresas. Desta forma, a presente consultoria tem por objetivo adicional **“elaborar uma proposta de questionário padrão para levantamento de informações sobre a relação de empresas com a adaptação à mudança do clima junto a este público, bem como de um texto de sensibilização e motivação para ser utilizado pelo Projeto ProAdapta em contexto com público além do Movimento Viva Água, por diálogos via redes empresarias em outras localidades”.**

O presente relatório constitui o **Produto 8** da consultoria técnica, que tem por objetivos: (i) apresentar uma **proposta para levantamento de informações sobre a relação de empresas com a adaptação à mudança do clima**, como percepção e conhecimento de risco, gestão do risco, identificação/adoção de medidas de adaptação, e entre outros itens relevantes; e (ii) apresentar uma **proposta de texto a ser utilizado pelo ProAdapta para buscar sensibilização, motivação e engajamento de empresas** para adesão ao fornecimento de informações, via pesquisas que possam abrir diálogos sobre gestão de risco climático e adoção estratégias e medidas de adaptação.

2. Texto de sensibilização

Setor empresarial e a adaptação à mudança do clima

Contrato 83355341 – Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

Os impactos da mudança do clima têm sido sentidos cada vez com mais frequência e intensidade.

O setor empresarial é bastante influenciado pela mudança do clima e tem grande potencial de contribuição para a implementação da agenda de adaptação no país. Apesar do tema ainda ser muito novo para a maioria das empresas, queremos fomentar um diálogo sobre estas contribuições do setor e levantar informações sobre gestão de risco climático e adoção estratégias e medidas de adaptação já implementadas ou identificadas.

Ao responder uma pesquisa rápida de 15 minutos, as empresas contribuirão com um mapeamento do *status* da agenda de adaptação no setor empresarial brasileiro, poderão dar suas sugestões de como avançar a agenda.

Participe e compartilhe com suas redes: *(inserir link)*

Em caso de dúvidas, nos contate pelo e-mail: *(inserir email)*

3. Questionário Padrão

Perfil da empresa (introdução aberta)

Nome:

E-mail:

Telefone para contato:

Cargo:

Tempo de empresa:

Empresa:

Nacionalidade da empresa: Nacional Internacional

Região(ões) de atuação:

1. Qual o ramo de atuação da empresa? *(pergunta checkbox)*

- Agroindustrial (alimentos e bebidas)
- Eletrometal mecânico (metalurgia, mecânica, material elétrico e de transportes)
- Têxtil (têxtil e vestuário)
- Mineral (extrativa mineral e minerais não-metálicos)

Contrato 83355341 – Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

- Florestal (mobiliário, madeira, papel e celulose)
- Tecnológico
- Serviços
- Outro (especifique)

2. Qual o porte da empresa, quanto ao número de empregados? *(pergunta checkbox)*

- Micro (até 19 empregados)
- Pequena (20 a 99 empregados)
- Média (100 a 499 empregados)
- Grande (500 empregados ou mais)

Setor privado e a adaptação à mudança do clima

3. Qual o nível de conhecimento da empresa no tema da mudança do clima, em termos de: *(pergunta checkbox)*

Mitigação

- Nenhum
- Básico (tem ciência sobre o tema, mas não desenvolve ações específicas)
- Intermediário (realiza apenas o inventário de emissões)
- Avançado (realiza gestão climática, com medidas para redução de emissões implementadas)

Adaptação

- Nenhum
- Básico (tem ciência sobre o tema, mas não desenvolve ações específicas)
- Intermediário (tem conhecimento dos riscos relacionados ao clima e dos impactos para o negócio)
- Avançado (implementa ações de adaptação para reduzir os riscos relacionados ao clima)

4. Em relação a condições climáticas severas (ex.: estiagens, fortes chuvas, ondas de calor, vendavais, granizo), a sua empresa: *(pergunta checkbox)*

Foi afetada nos últimos cinco anos?

- Sim
- Não

Acredita que o negócio possa vir a ser afetado no futuro?

- Sim
- Não

5. Caso a empresa tenha sido afetada por condições climáticas severas nos últimos anos: De que forma os negócios foram afetados? *(pergunta múltipla escolha)*

- Indisponibilidade de matéria prima

Contrato 83355341 – Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

- Interrupção na logística
- Dano físico às instalações
- Aumento de custos e/ou redução na demanda por produtos
- Aumento nos custos operacionais
- Aumento nos custos de capital
- Redução na receita
- Aposentadoria antecipada de ativos existentes
- Reprecificação de ativos
- Aumento nos prêmios de seguro e possível redução na disponibilidade de seguro para ativos em locais de alto risco

6. Sua empresa vê motivações para se engajar na agenda de adaptação à mudança do clima? Assinale uma ou mais alternativas. *(pergunta múltipla escolha)*

- Identificação e gestão de oportunidades e riscos, se preparando estrategicamente para as mudanças
- Engajamento do setor público e ambiente regulatório, político e econômico
- Reconhecimento da alta liderança
- Atuação em adaptação por outras empresas do setor
- Riscos reputacionais
- Redução de riscos de danos e prejuízos
- Relação entre os cenários climáticos e novos projetos e investimentos
- Não consideramos relevante o engajamento na agenda

7. A empresa já toma ou pretende tomar alguma medida de adaptação para lidar com os impactos da mudança do clima? *(pergunta checkbox)*

- Sim
- Não

Em caso positivo, selecione as alternativas consideradas: *(pergunta múltipla escolha)*

- Diversificação da cadeia de fornecedores
- Pesquisa e Desenvolvimento de novas tecnologias e/ou produtos
- Diversificação da matriz energética e/ou hídrica
- Preservação e/ou restauração de áreas florestadas
- Ações de ecoeficiência
- Outras (especifique)

8. Há algum conhecimento produzido e divulgado (ex.: relatórios, ferramentas, grupos de trabalho) que influenciou o comportamento da sua empresa para trabalhar a temática da adaptação à mudança do clima? *(pergunta checkbox)*

- Sim
- Não

Se sim, qual? *(pergunta aberta)*

Contrato 83355341 – Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

9. De que forma a adaptação à mudança do clima é abordada na sua empresa? *(pergunta checkbox)*

- Dentro do departamento de sustentabilidade
- Dentro de outro departamento – especifique qual(is)

- De forma transversal nas diversas áreas da empresa – comente

- Não abordamos o tema em nossa estratégia e/ou em nossas atividades

10. Em quais redes, nacionais e/ou internacionais, a sua empresa participa que abordam a temática da adaptação? *(pergunta múltipla escolha)*

- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas (FGVces)
- Rede Brasileira do Pacto Global das Nações Unidas
- Instituto Ethos
- Envolverde
- Neomondo
- Rede Clima da Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- Global Adaptation Network (GAN)
- Outras

11. A empresa conhece o do Plano Nacional de Adaptação (PNA)? *(pergunta checkbox)*

- Sim
- Não

12. Nos últimos dois anos (2018-2020), a sua empresa desenvolveu capacidades internas no tema de adaptação à mudança do clima? *(pergunta checkbox)*

- Sim
- Não
- Não sei

Em caso positivo, assinale as opções que melhor se aplicam: *(pergunta múltipla escolha)*

- Conhecimentos técnicos
- Novas tecnologias
- Colaboração (ex.: com outras empresas, com comunidades locais)
- Liderança
- Recursos financeiros
- Recursos humanos
- Infraestrutura

Contrato 83355341 – Produto 3 – Estruturação da pesquisa em plataforma digital

Outras

Dê exemplos (opcional)

Próximos passos da agenda

13. Quais informações climáticas você considera relevantes para embasar tomadas de decisão em relação à adaptação à mudança do clima? Assinale uma ou mais alternativas. *(pergunta múltipla escolha)*

- Boletins meteorológicos e previsões de curto prazo
- O quanto a empresa está exposta aos riscos climáticos
- Impactos já sentidos pela empresa
- Impactos previstos para ocorrer nos próximos anos
- Custo dos impactos para os negócios
- Possíveis oportunidades relacionadas à mudança do clima (ex.: novos produtos, novos mercados)
- Capacidade da empresa de se preparar para as mudanças relacionadas ao clima
- Outras (especifique)

14. Sua empresa vê entraves para o engajamento na agenda de adaptação à mudança do clima? Assinale uma ou mais alternativas. *(pergunta múltipla escolha)*

- Lacuna de conhecimentos e informação
- Falta de capacidade interna para levantamento e análise das informações
- Falta de integração de informações climáticas a processos, métodos e sistemas consolidados
- Desconexão entre linguagem científica e empresarial
- Dificuldade de envolvimento da alta liderança
- Longo prazo das medidas de adaptação
- Complexidade de articulação em torno dos projetos de adaptação
- Dificuldade em comunicar ações em adaptação e seus resultados
- Indisponibilidade de recursos para a atuação empresarial
- Não consideramos nenhum entrave para o engajamento na agenda

15. Para os entraves mencionados, a empresa já chegou à alguma solução? *(pergunta checkbox)*

Sim

Não

Dê mais detalhes, se desejar (opcional) *(pergunta aberta)*