

ANÁLISE E MENSURAÇÃO ECONÔMICA DOS RISCOS ASSOCIADOS À MUDANÇA DO CLIMA PARA O SETOR DE TURISMO E IDENTIFICAÇÃO DE MEDIDAS DE ADAPTAÇÃO EM SALVADOR – BA



Figura 1- Aniversário de Salvador - Foto Valter Pontes - AGECOM 3

Produto Transversal – Informes quinzenais

Aiyê Consultoria

Elaborado por:

Valentina Tridello (coordenação)
Tiago Cisalpino
Carolina Spínola

Essa publicação foi realizada por uma equipe formada por consultores independentes sob a coordenação da Cooperação Alemã para o Desenvolvimento Sustentável, por meio do projeto Apoio a Brasil na Implementação da sua Agenda Nacional de Adaptação à Mudança do Clima (ProAdapta).

Este projeto foi pactuado no âmbito da Cooperação Alemã para o Desenvolvimento Sustentável, por meio da parceria entre o Ministério do Meio Ambiente do Brasil e a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), no âmbito da Iniciativa Internacional para o Clima (IKI, sigla em alemão), do Ministério Federal do Meio Ambiente, Proteção da Natureza e Segurança Nuclear (BMU, sigla em alemão).

Participaram desse processo a Prefeitura Municipal de Salvador, a Secretária Municipal de Sustentabilidade, Inovação e Resiliência e a Defesa Civil de Salvador.

Todas as opiniões aqui expressas são de inteira responsabilidade dos autores, não refletindo necessariamente a posição da GIZ e do MMA. Este documento não foi submetido à revisão editorial.

EQUIPE TÉCNICA - MMA

Secretaria de Clima e Relações Internacionais
Departamento de Clima

EQUIPE TÉCNICA – GIZ

Ana Carolina Câmara (coordenação)
Dennis Eucker

EQUIPE TÉCNICA – SECIS

Adriana Campelo
Polyana Pinheiro
Daniela Guarieiro

CONSULTORIA

Angela Marcia Andrade

Ministério do Meio Ambiente

Esplanada dos Ministérios, Bloco B, Brasília/DF, CEP
70068-901 Telefone: + 55 61 2028-1206

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sede da GIZ: Bonn e Eschborn
GIZ Agência Brasília
SCN Quadra 01 Bloco C Sala 1501
Ed. Brasília Trade Center 70.711-902 Brasília/DF
T + 55-61-2101-2170
E giz-brasilien@giz.de
www.giz.de/brasil

A encargo de:

Ministério Federal do Ambiente, Proteção da Natureza e
Segurança Nuclear (BMU) da Alemanha

BMU Bonn:

Robert-Schuman-Platz 3 53175 Bonn, Alemanha

T +49 (0) 228 99 305-0

Diretora de Projeto:

Ana Carolina Câmara

T:+55 61 9 99 89 71 71

T +55 61 2101 2098

E ana-carolina.camara@giz.de

Brasília, novembro de 2021

INFORMES QUINZENAIS



Análise e mensuração econômica dos riscos associados à mudança do clima para o setor de turismo e identificação de medidas de adaptação em Salvador – BA

Aiyê - Contrato nº 83356901

1. INFORME: 03/07/2020 - 17/07/2020

I OFICINA - PLANEJAMENTO

Data: 15/07/2020

Participantes: Aiyê - Valentina Tridello, Felipe Magalhães, Carolina Spínola
SECIS - Polyana Pinheiro, Adriana Campelo, Daniela Guarieiro
GIZ - Dennis Eucker, Lucas Neiva, Ângela Andrade

FEEDBACKS

Adriana

- Todas as Secretarias estão assoberbadas neste momento, querendo terminar planos (Tomar em conta este aspecto na nossa consultoria)
- A SECIS e a GIZ **não apoiarão na redação** dos convites, mas **sim no envio**
- A SECIS não apoiará no design de cards ou outros trabalhos de diagramação (contratos dos estagiários foram cancelados)
- Polyana será nosso contato, as minutas dos ofícios deverão ser redigidas por nós e enviadas para ela via email.
- Preparar uma minuta de ofício para apresentação do nosso trabalho para os demais órgãos municipais.
- Preparar proposta de ação de adaptação no âmbito do setor de turismo para o PMAMC: Falar que o projeto está acontecendo, quais setores do turismo vai incluir, que lente climática vamos usar.
- Buscar equilíbrio entre o aspecto participativo da consultoria e o cronograma. Respeito dos feriados como Natal, Carnaval (este talvez não aconteça em fevereiro, mas em Junho por causa da pandemia)
- SECULT: Barreto é um bom contato
- CASA CIVIL: Ana Benvinda é um bom contato
- Terreiro Monila (não tenho certeza do nome) De Pirajá é um bom contato
-

Expectativa de Adriana para o trabalho

Foco no setor privado de turismo: soluções para que também o **setor privado de turismo** se responsabiliza e comece implementar práticas de adaptação à mudança do clima.

Dennis

- Desenvolver o trabalho pensando em como o contexto pandemico que estamos vivenciando possa impulsionar um "**green recovery**" também nas medidas de adaptação para setor de turismo. A ideia/esperança é que o ProAdapta possa acompanhar a evolução das medidas de adaptação propostas nesta consultoria durante o próximo ano. Por isso é bom identificar soluções a curto - medio - longo prazo.
- Os nossos **relatórios** podem ser estruturados como uma "estrategia passo a passo": cada relatorio pode ser pensado como um capítulo dos relatorios seguintes, a cada

módulo de trabalho se agrega um novo capítulo. Isso nos permitirá aproveitar melhor o nosso tempo.

- As medidas de adaptação que vamos identificar no módulo 4 podem ser de diversas tipologias, exemplo: uma campanha de sensibilização sobre os riscos climático para o setor de turismo; ou um vídeo para os setores chave; ou um plano de comunicação; ou medidas de adaptação para edificações tipo hotéis ao exemplo do hotel verde.

Pergunta

Como vão implementar as entrevistas? Vão transcrevê-las ou tomarão só anotações?

Resposta:

através de vídeos (com licença dos stakeholders) que poderão ser transcritos. Formato das microstories de Ginzburg

Ofícios enviados por Valentina para SECIS (Polyana) na quinta-feira, 16/7, logo após a reunião de abertura.

Ofícios encaminhados para as Secretarias, por Polyana, conforme orientação de Adriana.

Efetuados contatos com Polyana, para monitorar o retorno.

2. INFORME: 17/07/2020 - 31/07/2020

Dia 24, ainda sem retorno da maior parte dos órgãos (só a SALTUR marcou um primeiro contato para dia 28 de julho). Por exemplo, nem temos os nomes dos pontos focais, e conseqüentemente, não temos os dados pedidos.

Foi requerido o material do “índice de risco” desenvolvido dentro do PMAMC, mas foi informado que o documento ainda não está disponível e será apresentado só dia 28 de julho. Aguardamos então para receber.

Angela foi liberada hoje por Polyana para tentar agendamentos. Assim, conseguimos Saltur. Angela enviou agora pleito de ajuda, com as demandas mais urgentes, também para Martha. A equipe da Aiyê prosseguiu nas atividades possíveis tipo levantamento bibliográfico e processamento de dados disponíveis.

Diante disto, informamos próximos passos:

Buscaremos atuar a partir de hoje de forma mais intensa na busca destes contatos, incluindo contatos diretos de Angela, no intuito de agilizar (Serão feitos com os cuidados necessários). Por exemplo, Angela tentará contato com CODESAL.

Com a obtenção dos nomes, serão mantidos os contatos pessoais, com os pontos focais, para alinhamento de informações entre todos, sobre o projeto, demandas, etc.

Com a realização destes contatos e obtenção de dados, conseqüentes análises iniciais, será agendada a Oficina 2, pois assim já teremos conteúdo para compartilhar e dialogar.

Sugerimos a Oficina 2, para dia 12/8 em qualquer horário, ou 13/8 pela manhã.

Datas serão ajustadas em função de consultas da agenda de Adriana e também da sua disponibilidade.

Se necessário, podemos conversar.

Segue o quadro de resumo dos pleitos, usado em nosso acompanhamento.

PENDÊNCIAS DE CONTATO PARA PROJETO TURISMO				
	NOME DE PONTO FOCAL	NECESSIDADE DADOS	DETALHAMENTO DOS POSSÍVEIS DADOS DISPONÍVEIS	PRESENÇA NA OFICINA II (SUGESTÃO)
SECULT	URGENTE	NÃO, no momento atual		SIM
SALTUR	Isaac Edigton	SIM, após dia 28/07 num primeiro contato com Isaac, Carolina, Angela e Valentina	Base possivelmente georreferenciada dos atrativos turísticos da Secretária de Turismo/ Lista dos empreendimentos turísticos tipo agências de viagens, lojas de artesanato, empresas de mergulho, etc... possivelmente disponibilizada pela SEFAZ ou pela SALTUR	SIM
CODESAL	URGENTE	SIM, após contato com o ponto focal	Dados sobre condições climáticas atuais / Registro ou dados sobre de eventos extremos passados	SIM
FMLF	URGENTE	NÃO, no momento atual		SIM
PREFEITURA BAIRRO DO SUBÚRBIO ILHAS	URGENTE	NÃO, no momento atual		SIM
SECIS	POLYANA	SIM, Índice de risco climático PMAMC, a ser apresentado dia 28/07	Arquivos editáveis e georreferenciados da espacialização das ameaças, exposição, vulnerabilidade e riscos em Salvador em 2030 - 2050 - 2100	SIM
SEFAZ	URGENTE	SIM, já solicitados com OFICIO	VAF necessário para a mensuração de geração de renda local por cada sub-setor de atividade econômica / Lista de projetos, investimentos e gastos da prefeitura voltados para o turismo, para a análise de custo-benefício	NÃO
SEINFRA	NÃO URGENTE	NÃO, no momento atual		NÃO
FGM	NÃO URGENTE	NÃO, no momento atual		NÃO

SEDUR	NÃO URGENTE	NÃO, no momento atual		NÃO
SMS	NÃO URGENTE	NÃO, no momento atual		NÃO
CASA CIVIL	NÃO URGENTE	NÃO, no momento atual		NÃO
SEMOB	NÃO URGENTE	NÃO, no momento atual		NÃO

Na data 28/07/2020 a equipe da Aiyê se reuniu virtualmente com Isaac Edington, presidente da SALTUR. Foi apresentado brevemente o objetivo do estudo e foram postas as seguintes perguntas e requeridas as seguintes informações:

- Dentro do seu ramo de atuação quem são as pessoas que não podemos deixar de entrevistar? Poderia compartilhar conosco a lista destes contatos?
- Quem poderíamos contatar do conselho do Carnaval? E das agremiações?
- Poderia compartilhar a lista de empresários ligados ao Carnaval que você mencionou?
- Quem poderia representar os blocos do Carnaval?
- Você mencionou dois jovens, Juan e Ravena, que têm uma iniciativa de trio sustentável, poderia compartilhar o contato?
- Você citou um serviço de vendas de tickets do Carnaval, empresas montadoras de Camarotes, teria o contato delas?
- Se for possível, gostaríamos de ter acesso a:
 - Relação de todas as festas e manifestações (religiosas e populares)
 - Relação de eventos promovidos pela Prefeitura (musicais, esportivos) e desde que ano acontecem
 - Relação de grandes eventos promovidos pela iniciativa privada, como o Festival de Verão
- Estimativa do impacto econômico do Carnaval ao longo do tempo (estimativa de foliões, foliões por circuito, quantidade de agremiações por natureza, número de camarotes, ambulantes cadastrados, pessoas trabalhando na organização do evento, patrocinadores, investimentos públicos e privados na festa, tamanho da festas nos bairros).
- Investimento da Prefeitura na promoção deste calendário de eventos.
- A Saltur faz algum estudo de demanda? Haveria dados sobre o perfil dos turistas nestes eventos?
- Quais outros insumos você sugeriria e a quem poderíamos pedi-los?

3. INFORME: 31/07/2020 - 14/08/2020

Os materiais requeridos foram entregues pela SALTUR em data 05/08/2020.

No dia 31/07/2020 a equipe da Aiyê se reuniu virtualmente com Rogério Teixeira e Hirlene dos Santos Pereira, respectivamente gerente regional e especialista em turismo do SEBRAE. Foi apresentado brevemente o objetivo do estudo e foram postas as seguintes perguntas e requeridas as seguintes informações:

- Nesses segmentos destacados (Turismo de negócio, entretenimento e histórico-cultural e religioso) quais são as entidades ou pessoas que não podemos deixar de entrevistar?
- Poderia compartilhar conosco uma lista de contatos?
- Dados relacionados a projetos na área de turismo, atuais ou previstos, de que o SEBRAE participe, com os respectivos impactos esperados;
- Pesquisas que o SEBRAE realiza sobre a área de Turismo;
- Cadastro de empresas e MEIs do setor (para envio de questionários e quantificação na análise econômica);
- Cursos e capacitações ofertados na área.
- Indicação de ponto focal para participar das oficinas.

Os materiais requeridos foram entregues pela SEBRAE em data 11/08/2020.

1. No dia 03/08/2020 a equipe da Aiyê se reuniu virtualmente com Ricardo Rodrigues e Gabriel Curvelo Leite, respectivamente subcoordenador e engenheiro ambiental do CEMADEC (CODESAL). Foi apresentado brevemente o objetivo do estudo e foram postas as seguintes perguntas e requeridas as seguintes informações:

- Possível acesso a arquivos georreferenciados das áreas de Risco de Salvador
- Possível acesso ao registro de eventos extremos/desastres acontecidos em Salvador
- Possível acesso ao Plano Municipal de Redução de Riscos
- Possível acesso a dados sobre condições climáticas atuais
- Além do PMAMC, a CODESAL possui algum material sobre projeções e cenários da mudança do clima em Salvador e potenciais impactos sobre o setor de turismo?
- Além da estratégia de Resiliência, e do projeto de lei que está sendo desenvolvido no âmbito do PMAMC, quais outras políticas, existentes ou previstas, você acha que deveríamos considerar no nosso estudo?
- Relatório do Programa Casarões com o registro dos casarões históricos que estão com risco de desabamento.
- Existe algum registro das perdas econômicas ligadas a desastres em Salvador?
- Como você percebe que as mudanças climáticas podem impactar a economia de Salvador em geral e a do turismo especificamente?
- Quais outros insumos você sugeriria e a quem poderíamos pedí-los?
- Dentro do seu ramo de atuação quem são as pessoas que não podemos deixar de entrevistar?

- Você teria o contato de pessoas que trabalham com atividades turísticas em zonas de risco?

Ainda não recebemos retorno, mas Valentina e Carolina estão em contato direto com Ricardo Rodrigues.

A maior parte dos Órgãos da Prefeitura comunicaram os contatos dos próprios pontos focais à exceção das SECULT, SEFAZ e FMLF.

Esses Órgãos são muito importantes para esta primeira etapa do trabalho pelas seguintes razões:

SECULT: principal secretaria ligada ao turismo; prevista participação na oficina II; prevista participação nas entrevistas, necessidade dos seguintes dados (Lista dos empreendimentos turísticos tipo agências de viagens, lojas de artesanato, empresas de mergulho, etc...)

SEFAZ: Necessidade dos dados do Valor Adicionado Fiscal para necessário para a mensuração de geração de renda local por cada sub-setor de atividade econômica e lista de projetos, investimentos e gastos da prefeitura voltados para o turismo, para a análise de custo-benefício. Esses dados foram requeridos também através de ofício.

FMLF: Prevista participação na oficina II; prevista participação nas entrevistas.

2. Para a aplicação da lente climática foi requerido também o relatório do índice de risco do PMAMC e os arquivos georreferenciados das ameaças climáticas nos diversos horizontes temporais investigados, mas ainda não foram disponibilizados.

3. Mesmo com alguma dificuldade devida ao atraso na disponibilização dos dados, os trabalhos dos especialistas da Aiyê avançam:

- Foi feito o inventário da literatura existente sobre as três vertentes do estudo.
- A análise do perfil econômico está finalizada (à exceção da análise baseada nos dados faltantes do Valor Adicionado Fiscal).
- Os atrativos turísticos da cidade foram mapeados e categorizados de acordo com os quatro segmentos do turismo requeridos pelo TDR.
- A análise da caracterização do turismo em Salvador está completa (porém algumas partes precisam ser confirmadas através dos dados faltantes da SECULT).
- Foi elaborada uma análise SWOT para os diversos segmentos do setor de turismo que será discutida com os participantes da Oficina II (veja Google Slide):
https://docs.google.com/presentation/d/1yhR3h_-MR-Hzk70IGCQnq5buLX9mNrTE16DfMXEO3Mw/edit?usp=sharing
- Foi estruturada a programação da oficina II (veja planilha Google Sheet):
https://docs.google.com/spreadsheets/d/11rBZx_eSRMRZMQXwQKCbVxBDDNmO_nkMqnyxewamo6Y/edit?usp=sharing
- Foi redigido o convite da oficina II (veja Google Doc):

<https://docs.google.com/document/d/1Tqk0HotzDlJrKWMVbTZggzR2SIWp2AuWOna50mJpO5w/edit?usp=sharing>

4. As entrevistas prevista no Módulo 2 do contrato estão em andamento. Até hoje dia 14/08/2020 foram agendadas 20 entrevistas das quais 8 já foram efetuadas (em cor verde):

N.	NOME	AFILIAÇÃO	TEMÁTICA	DATA	HORA
1	Angela Andrade	Academia - Resiliência	Mudança do Clima	31-07-2020	14:00
2	Padre Manoel	Presidente da PASTUR – Pastoral do Turismo	Turismo Religioso	07-08-2020	14:30
3	Jorge Simões	Superintendente do Yacht Clube	Turismo de praia e recreação	12-08-2020	16:30
4	Thales de Azevedo Filho	Proprietário de Hotel, projetista de Instalações Prediais ligadas à inserção de atributos ambientais, participante da elaboração do IPTU Verde	Setor de Turismo	13-08-2020	16:30
5	Anderson Oliveira	Academia - Geoprocessamento - Estudos socioambientais	Mudança do Clima	13-08-2020	18:30
6	José Rodrigues	Academia - Painel Salvador - Gerenciamento Costeiro	Mudança do Clima	14-08-2020	8:30
7	Giuseppe Mazzoni	Arquiteto responsável por projetos dos maiores eventos da cidade: Festival de Verão, Camarotes Carnaval e Reveillon da Virada	Turismo de entretenimento	14-08-2020	10:30
8	Ricardo Machado	Academia - Painel Salvador - Geografia	Mudança do Clima	14-08-2020	14:00
9	Padre Abel	Pároco da Catedral Basílica e gestor de edificações históricas ligadas ao Turismo Religioso Católico.	Turismo Religioso	15-08-2020	10:30
10	Jacileda Santos	SECIS - áreas verdes - urbanismo - geografia - terreiros de Candomblé de Salvador	Mudança do Clima - Turismo religioso	17-08-2020	9:00
11	Avani Duran	Fecomercio	Setor de Turismo	17-08-2020	11:00

12	Hirlene Dos Santos Pereira	SEBRAE - Especialista em turismo	Setor de Turismo	17-08-2020	18:30
13	Angela Magalhães	FMLF - Arquitetura - Urbanismo - Paisagismo	Turismo histórico cultural religioso	18-08-2020	18:30
14	Ricardo Rodrigues + Gabriela Morais + Gabriel Curvelo Leite	CODESAL - CEMADEC	Mudança do Clima	18-08-2020	09:30
15	Martha Schoeler	Consultora - ABE obras prefeitura	Mudança do Clima	18-08-2020	11:00
16	Sinara Cardoso	Associação Brasileira de Organização de Eventos	Turismo de Negócios e Eventos	18-08-2020	14:30
17	Luiz Humberto Carvalho	Arquiteto responsável por projetos de revitalização de edifícios históricos ligados ao turismo, projetista responsável por eventos	Turismo histórico cultural religioso	19-08-2020	11:00
18	Tereza Paim	Dona dor restaurante Casa de Tereza	Turismo de Entretenimento	19-08-2020	16:00
19	Maria Cândida Mouzinho	Academia - Turismo - PDITS	Setor de Turismo	20-08-2020	16:00
20	Heloísa Helena Costa	EVOLUTION - Museologia - eventos, exposições, museus	Turismo histórico cultural religioso	20-08-2020	10:30

Foi criado um roteiro para as entrevistas, com variações de perguntas de acordo com o perfil dos entrevistados, que focam nos seguintes pontos:

- Percepção e nível de importância atribuída à mudança do clima;
- Identificação de possíveis ameaças climática em Salvador;
- Possíveis impactos sofridos pelas ameaças descritas no próprio setor e expectativas de impactos futuros;
- Possíveis medidas de adaptação e investimento no próprio setor hoje e no futuro;
- Expectativas para o futuro do turismo em Salvador.

As entrevistas foram pensada em um formato descontraído de conversa, tentando não interromper o fluxo de pensamento do entrevistado, mas buscando orientá-lo para não sair do escopo da entrevista. Dependendo do desdobramento da conversa, algumas perguntas são antecipadas, transformadas ou omitidas, deixando assim espaço para o entrevistado poder contribuir nos assuntos nos quais se sente mais à vontade e alcançando assim a narrativa de uma micro história. Todas entrevistas estão sendo gravadas e transcritas.

Segue um exemplo de roteiro utilizado durante a entrevista de Thales de Azevedo Filho, proprietário do Mar Hotel no Rio Vermelho, engenheiro projetista de Instalações. Responsável

pela maioria dos projetos de instalações prediais ligadas à inserção de atributos ambientais na cidade, participante da elaboração do IPTU Verde:

1. O que o termo "Mudança Climática" sugere a você? Como você o descreveria?
2. Você considera que Salvador já enfrenta algum sinal da mudança climática? Quais?
3. Estes sinais lhe afetam enquanto morador da Cidade? Qual você considera mais preocupante?
4. Há alguma área da cidade que você consideraria mais sensível a essas ameaças? Qual?
5. Você considera que a mudança climática tem efeitos importantes sobre o setor do Turismo de Salvador? Em que aspectos?
6. Você acredita que os sinais climáticos já são percebidos por quem visita a cidade? Porque?
7. Que nível de prioridade você atribuiria a esse tema no que se refere ao turismo de Salvador? (Muito Alto, Alto, Médio, Baixo, Muito Baixo)
8. Na sua opinião, o quão suscetível é o setor hoteleiro aos efeitos da mudança climática?
9. Você consegue identificar algum impacto físico e econômico desses sinais climáticos para a sua atividade? Alguma manutenção ou algum investimento foi necessário na sua empresa para fazer frente a eles? E de quantos BRL falamos?
10. Há alguma ação que foi adotada ou que possa ser adotada pelos hotéis para minorar esses impactos?
11. E quanto ao patrimônio histórico? Se fala muito de climatização das igrejas por exemplo, mas é isso possível?
12. Pensando na sua área de atuação (hotelaria), você considera que ela tem algum impacto sobre as mudanças climáticas?
13. Como está o segmento de hotelaria em termos de certificações em sustentabilidade?
14. Você acha que este contexto pandêmico possa impulsionar uma transição verde da rede hoteleira? (por exemplo, pensando em um tipo de arquitetura mais sustentável, que não precise de climatização)
12. Pensando em um horizonte de 10 ou 20 anos, se essas condições se mantiverem ou se agravarem, que impactos você visualizaria para o turismo de Salvador?
13. Levando em consideração a resposta da questão anterior, que ações, públicas ou privadas, poderiam ser tomadas, para tornar o turismo de Salvador mais resiliente em relação às mudanças climáticas?
14. Você identifica os benefícios de algum investimento público ou privado recente para o aumento da resiliência do turismo de Salvador? Qual? Em que segmento?
16. Você tem conhecimento de algum investimento previsto ou planejado que possa ter esse objetivo?

17. Você tem conhecimento de alguma medida de adaptação para o setor de turismo adotada por outro destino que possa ser aplicada a Salvador?

18. No longo prazo, quais as expectativas para o futuro do turismo em Salvador?

4. INFORME: 14/08/2020 - 28/08/2020

18/08/2020

1. Entrevista com CODESAL: Gabriela Morais, Ricardo Rodrigues, e Gabriel Leite
2. Revisão do TDR;

26/08/2020

1. Oficina de Alinhamento com SECIS e GIZ.

5. INFORME: 28/08/2020 - 04/09/2020

04/09/2021

1. Entrega da primeira versão do Relatório 1

6. INFORME: 04/09/2020 - 18/09/2020

1. ENTREVISTAS

Nesta semana as especialistas de Aiyê concluíram 46 entrevistas ao grupo alvo de stakeholders do projeto:

N.	NOME	AFILIAÇÃO	TEMÁTICA	DATA	HORA
1	Angela Andrade	Academia - Resiliência	Mudança do Clima	31-07-2020	14:00
2	Padre Manoel	Presidente da PASTUR – Pastoral do Turismo	Turismo Religioso	07-08-2020	14:30
3	Jorge Simões	Superintendente do Yacht Clube	Turismo de praia e recreação	12-08-2020	16:30
4	Thales de Azevedo Filho	Proprietário de Hotel, projetista de Instalações Prediais ligadas à inserção de atributos ambientais, participante da elaboração do IPTU Verde	Acomodação	13-08-2020	16:30
5	Anderson Oliveira	Academia - Geoprocessamento - Estudos socioambientais	Mudança do Clima	13-08-2020	18:30
6	José Rodrigues	Academia - Painel Salvador - Gerenciamento Costeiro	Turismo de praia e recreação	14-08-2020	8:30

7	Giuseppe Mazzoni	Arquiteto responsável por projetos dos maiores eventos da cidade: Festival de Verão, Camarotes Carnaval e Reveillon da Virada	Turismo de entretenimento	14-08-2020	10:30
8	Ricardo Machado	Academia - Paineis Salvador - Geografia	Mudança do Clima	14-08-2020	14:00
9	Jacileda Santos	SECIS - áreas verdes - urbanismo - geografia - terreiros de Candomblé de Salvador	Mudança do Clima	17-08-2020	9:00
10	Avani Duran	Fecomercio	Agências	17-08-2020	11:00
11	Angela Magalhães	FMLF - Arquitetura - Urbanismo - Paisagismo	Cidade de Salvador	18-08-2020	18:30
12	Ricardo Rodrigues + Gabriela Morais + Gabriel Curvelo Leite	CODESAL - CEMADEC	Mudança do Clima	18-08-2020	09:30
13	Paulo Zangalli	Academia	Mudança Climática	18-08-2020	16:30
14	Marcos Pondé	Diretor ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis	Acomodações	19-08-2020	14:00
15	Martha Schoeler	Consultora - ABE obras prefeitura	Mudança do Clima	19-08-2020	09:00
16	Hirlene dos Santos Pereira	SEBRAE - Especialista em turismo	Setor de Turismo	19-08-2020	18:30
17	Luiz Humberto Carvalho	Arquiteto responsável por projetos de revitalização de edifícios históricos ligados ao turismo, projetista responsável por eventos	Turismo histórico cultural religioso	19-08-2020	11:00
18	Tereza Paim	Dona do restaurante Casa de Tereza - Eventos	Turismo de Entretenimento	19-08-2020	16:00
19	Cinara Cardoso	Associação Brasileira de Organização de Eventos	Turismo de Negócios e Eventos	20-08-2020	14:30
20	Maria Cândida Mouzinho	Academia - Turismo - PDITS	Setor de Turismo	20-08-2020	16:00
21	Heloísa Helena Costa	EVOLUTION - Museologia - eventos, exposições, museus	Turismo histórico cultura religioso	20-08-2020	10:30
22	Rivanete Rodrigues	Sindicato de Guias de Turismo	Guias	21-08-2020	14:30
23	Ednilson Andrade	Academia	Eventos	21-08-2020	16:00
24	Alan Santos Muniz	PREFEITURA BAIRRO SUBURBIO - ILHAS	Cidade de Salvador	24-08-2020	09:00
25	Merina Aragão	SALTUR - Organização do carnaval	Turismo de entretenimento	24-08-2020	14:30

26	Maria Angela Carvalho	Associação Brasileira de Agências de Viagens	Agências de Viagens	24-08-2020	11:00
27	Mawó Adelson de Brito	Liderança Religiosa Afro	Turismo Religioso/Etnico	25-08-2020	09:00
28	Connor Sulivan	Associação Brasileira de Receptivo, de Empresas de Entretenimento e Lazer	Agências de Viagens	31-08-2020	14:30
29	Nilzete dos Santos	Afrotours	Turismo Religioso/Etnico	31-08-2020	16:30
30	Karina Martins	ONG Promar	Turismo de Praia	01-09-2020	09:00
31	Rita Santos	Associação de Baianas de Acaraje	Turismo histórico cultural religioso	01-09-2020	11:00
32	Luis Henrique do Amaral	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	Bares e Restaurantes	02-09-2020	08:30
33	Gabriella Melo	FGM - Fundação Gregório de Matos - Gerente de patrimônio cultural	Turismo histórico cultura religioso	02-09-2020	14:30
34	Padre Abel	Pároco da Catedral Basílica e gestor de edificações históricas ligadas ao Turismo Religioso Católico.	Turismo Religioso	02-09-2020	16:00
35	Paulo Henrique Oliveira	Academia	Turismo de Entretenimento	03-09-2020	09:00
36	Tania de Barros Correa	Associação dos Mergulhadores Recreativos da Bahia	Turismo de Praia	03-09-2020	16:00
37	Adriana Campelo	SECIS - Diretora de resiliência	Mudança Climática	04-09-2020	09:00
38	Antonio Barreto Junior	SECULT	Setor de Turismo	08-09-2020	14:30
39	Moisés Oliveira	Turisbike	Agências	08-09-2020	16:30
40	José Raimundo Zacarias	Consultor Náutico	Turismo de Praia	09-09-2020	15:00
41	Érico Pina Mendonça Júnior	Ex Secretário SECULT	Setor de Turismo	09-09-2020	17:00
42	Alessandra Silva das neves	Associação pescadores artesanais ilha de maré	Turismo de praia - base comunitaria	10-09-2020	15:00
43	Waldeck Ornellas		Turismo	10-09-2020	17:00
44	Bernardo Mussi	Fundo da Folia	Turismo de mergulho	11-09-2020	14:30
45	Carlos Santos da Luz	Coletivo Turismo de base comunitária de Alagados	Turismo de Base Comunitária	14-09-2020	14:30

46	Roberto Duran	Salvador Destination	Turismo de Negócios e Eventos	14-09-2020	16:30
----	---------------	----------------------	-------------------------------	------------	-------

Os vídeos das 46 entrevistas já estão disponíveis na pasta Google Drive compartilhada entre Aiyê, SECIS e GIZ, e acessíveis através do seguinte link:

https://drive.google.com/open?id=1HkXBYhMM4h8eCy1C-OT3AxBQ_ZwmW8qb

Todas as entrevistas foram transcritas enquanto aconteciam virtualmente, através da função "Dictate" de Microsoft Word e atualmente estão passando por um processo de correção, formatação e análise dos conteúdos.

As especialistas da Aiyê tentaram agendar uma entrevista também com as pessoas listadas abaixo, mas ou não tiveram resposta ou não conseguiram marcar por indisponibilidade de agenda dos convidados(as). Buscando objetivar e concluir esta etapa, as especialistas da Aiyê insistirão no agendamento só com os convidados(as), evidenciados em cor verde, chegando a um total de 50 entrevistas:

N.	NOME	AFILIAÇÃO	TEMÁTICA	ESTADO
1	Isabela Suarez	Fundação Baía Viva	Turismo de Praia	Tivemos retorno mas ainda não conseguimos agendar
2	Silvana Gomes	Centro de Convenções	Turismo de Negócios e Eventos	Tivemos retorno mas ainda não conseguimos agendar
3	Marcia Mamede	Associação blocos de carnaval	Turismo de entretenimento	Não tivemos retorno
4	Marcel Scarton	Bandeira azul	Turismo de praia	Tivemos retorno mas ainda não conseguimos agendar
5	Emilia Maria Salvador da Silva	Academia	Setor de Turismo	Não tivemos retorno
7	João Resch	SECIS - Secretário	Mudança Climática	Tivemos retorno mas ainda não conseguimos agendar
8	Gloria Claudia Bleichner Lopez	FMLF - IPAC	Cidade de Salvador	FMLF não liberou
9	Messias	SEMUR	Turismo etnico	Daniela tentou entrar em contato mas ainda não teve retorno

10	Lucineide Teixeira	SECIS	Turismo Religioso/etnico	Não quis participar
11	Leomar Borges dos Santos	Ex SEMUR	Turismo etnico	Não quis participar
12	Luiz Augusto Leão Costa	SIDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo	Turismo	Não respondeu ao ofício e ao contato por e-mail
13	Claudio Tinoco	Vereador - ex Secretário de Turismo de Salvador	Turismo	Sugestão de Adriana durante o último "café turístico semanal"

2. QUESTIONÁRIOS

As especialistas da Aiyê prepararam três questionários online que foram enviados para os endereços de e-mails dos guias de turismo, meios de hospedagens e agências de viagens cadastrados no CADASTUR (Cadastro obrigatório). Foi solicitado o envio do questionário também por parte das seguintes associações e órgãos:

- ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis;
- SEBRAE - Serviço de apoio a micro e pequena empresas;
- PASTUR - Pastoral do Turismo;
- ABAV - Associação Brasileira de Agências de Viagens;
- ABRE - Associação Brasileira de Receptivo, de Empresas de Entretenimento e Lazer.
- SECULT - Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Mas ainda não se conseguiram muitas respostas:

Destinatários	N. de envios	Link do questionário	N. respostas
Guias de Turismo	376	https://forms.gle/sCUc9CenPYT8HWSY6	20
Meios de Hospedagem	107	https://forms.gle/8dScibRumhy1o92cA	9
Agências de Viagens	525	https://forms.gle/r2LtLKgYqgTs7UNW6	4

3. REUNIÃO TÉCNICA E ENTREGA DO RELATÓRIO INICIAL - PRODUTO 1

Em data 24/08/2020 a coordenadora da equipe de Aiyê enviou a minuta do relatório inicial para os pontos focais da GIZ e da SECIS em vista da reunião técnica que aconteceria entre eles no dia 26/08/2020. Nessa ocasião, os especialistas da Aiyê apresentaram:

1. Parte do conteúdo do relatório inicial referente ao módulo 1 do estudo incluindo:

- Caracterização do setor de turismo em Salvador
 - Especialização dos atrativos e da oferta turística em Salvador;
 - Perfil do emprego formal e informal em Salvador e inserção do turismo na economia urbana;
 - Análise Poder/Interesse dos stakeholders envolvidos no estudo;
 - Lista de possíveis participantes da Oficina II sobre Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças para o setor de turismo de Salvador no contexto da mudança do clima;
 - Análise de equilíbrio de gênero dos participantes;
 - Proposta de programação para a Oficina II;
 - Análise SWOT.
2. O estado de avançamento do módulo 2:
- Entrevistas efetuadas até então;
 - Questionários.
3. Também foram apontadas as análises ainda faltantes por causa de temporânea indisponibilidade de insumos:
- Aplicação da lente climática sobrepondo as ameaças climáticas espacializadas pelo índice de risco do PMAMC ao mapeamento dos atrativos e ofertas turísticas. (Insumo ainda não disponível, mas que será disponibilizado em futuro);
 - Análise do Valor Adicionado Fiscal para composição do valor agregado por setor de atividade da economia formal. (Nas semanas subsequentes à reunião recebemos a informação que a Secretaria da Fazenda de Salvador não dispõe desse dado. Em alternativa, para efetuar essa análise foram disponibilizados dados em forma bruta do ISS de Salvador).

Durante a conversa entre os envolvidos se apontaram as seguintes problemáticas e foram decididas as seguintes soluções:

1. PROBLEMA: O formato da minuta do relatório entregue pela Aiyê era muito extenso;
SOLUÇÃO: A empresa entregou uma versão final resumida deste documento no dia 04/09/2020;
2. PROBLEMA: A duração da Oficina II deveria ser mais breve;
SOLUÇÃO: Os especialistas da Aiyê apresentaram um novo formato que foi discutido com os pontos focais da GIZ em data 11/09/2020 e que está resumido no próximo capítulo do informe;
3. PROBLEMA: A necessidade de revisar com mais calma os nomes dos possíveis convidados da Oficina II além de incluir no estudo José Zacarias, Waldeck Ornélas, Lucineide Teixeira e Leomar Borges;

SOLUÇÃO: As especialistas da Aiyê entraram em contato com as pessoas sugeridas e se organizou uma reunião para revisar os nomes dos demais possíveis participantes à qual participou Valentina, Angela e Adriana em data 08/09/2020. Nessa ocasião também surgiram novas ideias para o formato da Oficina II.

Para compartilhar o progresso, experiências e notícias interessantes sobre o estudo do turismo, Dennis e e Valentina convidaram todos os pontos focais de Aiyê, GIZ e SECIS a participar do "Café turístico semanal" uma breve reunião virtual, não obrigatória, de 30 minutos que a partir do dia 27/08/2020 aconteceria toda quinta-feira às 8:30.

4. FORMATO DA OFICINA II - Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças para o setor de turismo de Salvador no contexto da mudança do clima

Após reunirmos com os pontos focais da GIZ e da SECIS, deliberamos que a oficina II deverá acontecer seguindo esta ordem de etapas e estrutura:

1. Conclusão das entrevistas para incluir as contribuições na análise SWOT, principal conteúdo da oficina;
2. Envio de formulário online junto ao convite da oficina apresentando a lista longa dos fatores SWOT levantados através das entrevistas e das análises da Aiyê. Os convidados deverão priorizar 5 fatores por cada categoria de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças, o significado das quais será explicitado no formulário;
3. Dois dias de oficina de máximo duas horas cada uma, podendo assim trabalhar com dois grupos menores de participantes para facilitar a moderação e a interação entre eles.

Exemplo:

DIA 1 - max. 2h	1. Grupo de Turismo histórico-cultural religioso 2. Grupo de Turismo de praia e recreação
DIA 2 - max. 2h	3. Grupo de Turismo de entretenimento 4. Grupo de Turismo de negócio

Atividades da oficina:

1. Abertura com apresentação da agenda PROADAPTA
2. Apresentação dos mapas produzidos no âmbito do módulo 1 para todos os participantes do dia.

3. Apresentação da devolutiva de priorização dos fatores SWOT em grupos separados por temática, moderados por Valentina e Carolina (que já conheceram os participantes durante as entrevistas) com o apoio de Felipe e Angela.
4. Espaço para discussão em grupos separados por temática, moderados por Valentina e Carolina com o apoio de Felipe e Angela utilizando ferramentas digitais ao exemplo de *Wheelofnames*, *Miro* ou *Mentimeter*.
5. Apresentação dos próximos passos com a totalidade do grupo.

5. ANÁLISE DO ISS

Paralelamente à etapa das entrevistas, o especialista 2 da equipe está em fase de conclusão do processamento dos dados para a análise dos dados do ISS de Salvador, disponibilizados em base de dados em forma bruta por Daniela Guarieiro (SECIS), como complemento à análise econômica do relatório 1.

6. SUBSTITUIÇÃO DO ESPECIALISTA 2

Também informamos que a Aiyê está passando por um processo de reestruturação da sua equipe devido impossibilidade do seu especialista 2 de dar continuidade às partes subsequentes do serviço contratado.

O Dr. Magalhães, atual especialista 2 da Aiyê, é professor licenciado da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a qual o convidou a voltar antecipadamente do período de licença para tomar parte do Projeto Brumadinho UFMG, que tem como objetivo auxiliar o Juízo da 2ª Vara da Fazenda Pública da Comarca de Belo Horizonte por meio de estudos e pesquisas que permitam identificar e avaliar os impactos decorrentes do rompimento da Barragem I da Mina Córrego do Feijão.

(link do projeto para maiores informações: <http://projetobrumadinho.ufmg.br>)

Por motivos profissionais e institucionais, Dr. Magalhães apresenta a convocação da UFMG como irrefutável.

Portanto, a partir de meados de outubro, o Dr. Magalhães será impossibilitado de trabalhar como consultor da Aiyê, já que o número de horas/dias previstos para a presente consultoria supera o limite permitido a um professor adjunto de universidade pública em regime de dedicação exclusiva.

Ressaltamos, no entanto, que a profissional responsável pelo backstopping do módulo 3, conforme a proposta técnica apresentada pela Aiyê, doutoranda Gessica Cardoso, permanecerá vinculada à equipe e plenamente à disposição para a execução de sua parte do serviço contratado, qual seja, a elaboração de um modelo de Equilíbrio Geral Computável para a

mensuração dos impactos econômicos das mudanças climáticas nas atividades relacionadas ao turismo em Salvador. Gessica permanecerá sob a coordenação do especialista 2 substituto, sendo que seu contato prévio com o restante da equipe da Aiyê facilitará o trânsito entre os dois coordenadores de seu trabalho.

A condição acima detalhada evidenciou a necessidade de avaliar um(a) possível substituto(a) para o especialista 2 da Aiyê, que cumprisse com as seguintes condições:

1. Compromisso em concluir os serviços de natureza econômica da consultoria;
2. Prioridade da presente consultoria entre outros possíveis trabalhos do(a) consultor(a);
3. Curriculum Vitae de acordo com as condições do TDR;
4. Curriculum Vitae comparável ao CV do atual especialista 2, o Dr. Magalhães;
5. Aceitação da proposta financeira apresentada pela Aiyê à GIZ e à SECIS;
6. Aceitação da proposta técnica apresentada pela Aiyê à GIZ e à SECIS;
7. Aceitação do cronograma apresentado pela Aiyê à GIZ e à SECIS;

Após uma avaliação detalhada de possíveis candidatos(as) de acordo com os pontos acima, apresentamos um possível substituto que está sendo avaliado pelos técnicos da GIZ.

7. INFORME: 18/09/2020 - 02/10/2020

Finalização das últimas entrevistas.

8. INFORME: 02/10/2020 - 16/10/2020

1. Reunião com Géssica Sousa sobre Modelo de Equilíbrio Geral Computável;
2. Estruturação do questionário para Análise SWOT
3. Preparação dos convites para a Oficina do dia 5 e 6 de novembro;

9. INFORME: 16/10/2020 - 30/10/2020

1. Preparação da apresentação da Oficina

10. INFORME: 30/10/2020 - 13/11/2020

5 e 6/11/2020

1. Primeira Oficina do Estudo sobre Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças para o Setor de Turismo de Salvador.

11. INFORME: 13/11/2020 - 27/11/2020

1. Entrega do Segundo Relatório do Estudo

12. INFORME: 27/11/2020 - 11/12/2020

1. Apresentar a primeira versão das cadeias de impacto climático e das diversas visualizações;
2. Propor a metodologia híbrida de quantificação dos fatores das cadeias:
 - Os fatores de **ameaça** e **exposição** podem usar dados existentes ao exemplo das informações do PMAMC para as ameaças e de dados sobre o turismo para as exposições (ex: % de turistas que viaja a SSA para sol e praia)
 - Os fatores de **vulnerabilidade** (sensibilidade/capacidade) podem ser quantificados pelos stakeholders através de um questionário que antecederia o workshop

(MOSTRAR MATRIZ de Tiago)

Na verdade, não seria o fator em si a ser quantificado, mas as ligações entre eles, através de uma escala (muito baixo, baixo, médio, alto, muito alto) a cada degrau pode ser aplicada uma percentual (ex: 1% 25% 50% 75% 100%) O questionário pode incluir a opção "os fatores não têm relação)

O questionário pode ser enviado uma semana antes do evento

3. O workshop poderia acontecer dia 18 de dezembro em dois turnos (veja convite):
 - 9h - 12h Turismo de praia e entretenimento (ex)
 - 14h - 17h Turismo de negócio e histórico culturalCom uma dinâmica parecida a aquela do último workshop:
 - Síntese do primeiro workshop (Sala geral)
 - Apresentação das cadeias e de como foram elaboradas (Sala geral)
 - Apresentação da cadeia dos produto transversais do setor de turismo (Sala geral)
 - Trabalho em grupos (salas separadas)
 - Próximos passos (Sala geral)

4. Há duas opções para o workshop acontecer nesta data:

4.1. Ele apresenta as cadeias e as suas quantificações recolhidas através dos questionários

OBS: uma dificuldade que podemos encontrar é que os participantes queiram modificar as conexões da cadeias (que aqui são apresentadas pela primeira vez) vanificando assim o resultado dos questionários de ponderação dos fatores

4.2 Ele apresenta só a estrutura das cadeias abrindo a discussão para possíveis modificações das conexões, neste caso, os questionários de ponderação podem:

1. acontecer depois do workshop
2. ser apresentados durante o evento
3. acontecer mesmo durante o evento (Mentimeter/Kahoot) OBS: são muitas questões.....

No cenário 4.2 seria possível incluir na ponderação da cadeia os resultados de possíveis questionários com turistas. Estes poderiam contribuir em dimensionar os impactos derivados da mudança do clima na DEMANDA do setor de turismo (pois percebemos que as entrevistas e o diálogo com os participantes da oficina são muito mais voltados ao impacto na OFERTA)

O cenário 4.2 também implica outra oficina em janeiro para apresentação da ponderação dos fatores das cadeias de impacto

A análise de sobreposição dos mapas dos atrativos e da oferta turística com as ameaças do PMAMC também poderá ser apresentada no workshop (de dezembro? De janeiro? ELES PODEM SER COMPARADOS COM OS MAPAS DA PERCEPÇÃO DAS AMEAÇAS DOS ENTREVISTADOS.

13. INFORME: 11/12/2020 - 23/12/2020

18/12/2020

1. Segunda Oficina do Estudo sobre Cadeias de impacto da mudança do clima para o Setor de Turismo de Salvador.

14. INFORME: 08/01/2021 - 22/01/2021

21/01/21

PAUTA:

1. Debate e correção do questionário da demanda (potenciais turistas)

FOLLOW-UP:

1. Enviamos os resultados da oficina de cadeias para todos os stakeholders e recebemos várias mensagens de parabéns, até de atores que tinham se afastado do processo participativo do estudo.
2. Fizemos um levantamento das fontes disponíveis para quantificar parte dos fatores das cadeias e identificamos aqueles que serão perguntados aos stakeholders através do

questionário da demanda. Entre hoje e amanhã nos reuniremos para formular essas perguntas.

3. A estrutura base do Network Bayesiano está pronta e está sendo aplicada a todas as cadeias.

ONSERVAÇÕES:

15. INFORME: 22/01/2021 - 05/02/2021

28/01/21

PAUTA:

Última correção antes do envio dos questionários para os turistas (questionário demanda turística) que começará durante a tarde de hoje.

04/02/21

PAUTA:

Correção e debate sobre os questionários para os stakeholders (questionários da oferta) e proposta da data para a próxima oficina (dia 4 de março)

FOLLOW UP:

Já alcançamos o teto previsto de respostas dos questionários da demanda turística

16. INFORME: 05/02/2021 - 19/02/2021

11/02/21

PAUTA:

Atestados

- não tenho a logo de salvador resiliente podem compartilhar?
- Coloco o logo do ProAdapta também, certo?
- Ordem:
 1. Ministério Meio Ambiente Alemanha
 2. GIZ
 3. SECIS
 4. Salvador Resiliente
 5. MMA

Como será a dinâmica para assinar os documentos? Assinatura de PDF com certificado digital ou assinatura digital simples?

Vamos enviá-los a todos os participantes ou só aqueles que pediram?

Quando?

Marcar reunião para conversar sobre o módulo 4 (escala/detalhamento/tipologias de medidas de adaptação:

Possível envolvimento estratégico de algum stakeholder técnico (ex. C40) na fase das medidas de adaptação, para que possam dar um palpite?

Carol: Enviar uma lista longa de possíveis medidas de adaptação antes da IV oficina para ter uma pre-seleção para análise custo-benefício.

Possível apresentação do estudo na CT Resiliência já que o setor de turismo aparece na cadeia deles (a CT poderia ser envolvida na seleção das medidas de adaptação talvez?)

FOLLOW UP:

Respostas questionários demanda até hoje

PT: 720

IT: 290

EN: 54

ES: 55

Previsão de fechar os questionários: segunda feira dia 15 de fevereiro

Respostas questionários oferta até hoje (o convite foi enviado por email na segunda 8/2/21):

Produtos transversais: 8

Turismo de entretenimento: 2

Turismo de negócio: 3

Turismo histórico-cultural religioso: 4

Turismo de praia e recreação: 3

Confirmações de presença na oficina até hoje: 7

Turismo em geral: 1

Turismo de entretenimento: 0

Turismo de negócio: 2

Turismo histórico-cultural religioso: 2

Turismo de praia e recreação: 2

Previsão de reforço via whatsapp: **SEXTA FEIRA DIA 12 ? (ver com Carol)**

Previsão de fechar os questionários: terça-feira 16 de fevereiro (flexível)

Previsão de envio do link do evento através do calendário de Google: uma semana antes do evento DIA 22

ATIVIDADES EM CURSO:

- Análises espaciais para mensurar parte dos fatores das cadeias
- Interpretação dos dados existentes para mensurar parte dos fatores das cadeias

PRÓXIMOS PASSOS:

Atividades da próxima semana 15 - 19:

- Analisar questionários demanda
- Analisar questionários oferta

Atividades da semana 22 - 26:

- Alimentar a rede bayesiana com os resultados das análises
- Trabalhar na visualização e possível interatividade da rede bayesiana

Atividades da semana 1 - 3 março

- Preparação dos materiais para a oficina

18/02/21

FOLLOW UP

Confirmações de presença na oficina do 4 de março:

TOT: 35

Manhã: 17

Tarde: 13

Entretenimento: 8

Histórico-cultural: 6

Negócio: 7

Praia: 6

Respostas aos questionários oferta:

Produtos transversais: 22

Entretenimento: 12

Histórico-cultural: 9

Negócio: 9

Praia: 7

TOT: 59 questionário respondidos - 38 respondentes verificados

Insistir com:

Angela	<ol style="list-style-type: none"> 1. Isaac Edington; 2. Thales Azevedo; 3. Luiz Humberto (?); 4. Tereza Paim (?)
Polyana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gabriela Moraes/Gabriel Leite; 2. (Barreto não sei se necessário porque vem Caíssa SECULT)

	<p>3. Ivan vai vir? Quer fazer a abertura? Podemos enviar o convite semana que vem</p> <p>4. Merina Aragão (?)</p>
Carol	<p>Érico Mendonça; Rivanete Rodrigues; Waldeck Ornelas; Carlos Luz - Reprotai; Conor O'sullivan; Mawo Adelson; Moises Oliveira; Padre Manoel; Roberto Duran; Avani Perez Duran; Bernardo Mussi; Isabela Suarez; Jorge Simões; Karina Martins; Tania De Barros Correia</p>

17. INFORME: 19/02/2021 - 05/03/2021

25/02/2020

FOLLOW UP

Confirmações de presença na oficina do 4 de março:

TOT: 38

Manhã: 19

Tarde: 15

Entretenimento: 9

Histórico-cultural: 7

Negócio: 8

Praia: 6

Geral: 4

Enviar link da oficina na na segunda dia 1/03

Gravamos?

Rede bayesiana do turismo geral está rodando: Tiago pode expor?

Qual projeção faz mais sentido usar? 2030 ou 2050? A gente acha que 2030 pode ser mais interessante para os stakeholders.

Programação da oficina:

1. Abertura (Ivan estará?)
2. Devolutiva do questionário da demanda turística (começar com este conteúdo que é interessante para eles!)
3. Devolutiva questionário oferta produtos transversais
4. Por que tantas perguntas? Retomada da metodologia de Redes bayesianas e quantificação do risco.
5. Exemplo de cálculo do risco: Rede bayesiana dos produtos transversais do turismo
6. Trabalho em grupos: apresentação e debate sobre a quantificação dos riscos setoriais.
Uso da plataforma Miro.
 - Mapas ameaças PMAMC + Área turística
 - Devolutiva do questionário da oferta setorial
 - Expor quais fatores são mensurados com as respostas do questionário da oferta.
Exemplo:
 - Expor quais fatores são mensurados com as respostas do questionário da demanda. Exemplo:
 - Expor quais fatores são mensurados com análises espaciais. Exemplo:
 - Expor quais fatores são mensurados com dados existentes. Exemplo:
 - Expor a rede bayesiana (?)
7. Ok, mas de quantos Reais estamos falando? Expor os próximos passos para todo o grupo:
18. Modelo de equilíbrio geral=possível perda econômica em R\$.
19. Seleção das medidas de adaptação: será enviado um questionário com a lista longa para uma pré- seleção antes da oficina.
20. Análise custo-benefício das medidas selecionadas na oficina para identificar aquelas prioritárias.
21. Inventário das fontes de financiamento existentes
22. Oficina final

23. INFORME: 05/03/2021 - 19/03/2021

11/03/2020

Requerimento informações prefeitura - Daniela

1. Quantidade de ocorrências de desabamentos de estruturas do Carnaval no relatório de operação da SEDUR
2. Percentual de hotéis que aderiram ao IPTU verde = 0

Marcar conversa com Dennis sobre a etapa de definição das medidas de adaptação segunda ou terça dia 15 ou 16

Angela: Medidas de adaptação para negócio: repensar os lugares dos eventos para uma condição de pandemia (tipo diferentes de AC ou espaço ao ar livre)

18/03/2020

FOLLOW UP

Estamos finalizando a inclusão das contribuições do workshop:

- Nos reunimos com Ana Carolina Nadalini que está desenvolvendo um PhD sobre a valoração econômica dos impactos da ponte SSA-Itaparica no meio ambiente. Junto com ela e com base no EIA-RIMA selecionamos os impacto que faz sentido incluir no nosso estudo:
 1. Sensibilidade: Impactos da ponte nos recifes de Pinaúmas
 2. Capacidade existente: Melhor conexão para os turistas com o sul da Bahia

Em troca ela perguntou se a gente poderia perguntar para a prefeitura se tem como ter acesso ao programa de gestão de resíduos da ponte (PGR ou PGRSCC), que deve ter sido entregue para o município mesmo que a obra seja do estado

- Estruturamos a redes bayesianas das cadeias de entretenimento e negócio e estamos calibrando elas
- Achamos um erro na ilha de Maré na ameaça de elevação do nível do mar. Para o cálculo do fator de exposição "ilhas de Salvador" e "Ilha de Maré" resolvemos trabalhar só com a altimetria: hoje $\leq 1m$; 2030 $\leq 5m$ (considerada zona vulnerável a alagamento e inundação; 2050 $\leq 7m$; 2100 $\leq 10m$ (considerada low elevation coastal zone).
- A ilha de maré apresenta erros também nas ameaças de deslizamento e inundação pluvial, isso não é um grande problema pra gente, pois a ilha de Maré não faz parte da área turística de interesse e aparece pontualmente nas cadeias mais como uma oportunidade de ser melhor aproveitada pelo turismo. Mas a nível do PMAMC é importante que ela esteja, pois o pessoal já não se sente parte de Salvador, e estar fora do mapa pode aumentar esse sentimento, além de parecer discriminatório, pois alí se encontram as comunidades quilombolas.
- Participei a Waves of change com Dani. próxima vez vai ter umas apresentações de quem quiser. Alguma dica?

COMPARTILHAMENTO DOS RESULTADOS DO WS

- Além da apresentação, e um texto que resuma como foi calculada cada componente, pensamos em compartilhar uma planilha com:

Componente AR5	Fator	Tipo de análise	Fonte	Peso
----------------	-------	-----------------	-------	------

Não estamos pensando em compartilhar os cálculos e as análises espaciais, pois seria isso aumentaria de muito o volume da cartilha... o que vocês acham? Acham melhor compartilhar tudo?

Angela: Caso alguém deseje pode perguntar, colocar isso no email.

Dennis: enxuto, para quem quer mergulhar temos que oferecer uma ponte.

24. INFORME: 19/03/2021 - 02/04/2021

1. Quantificação do risco climático através do cálculo de combinação linear e da plataforma Numbers.

25. INFORME: 02/04/2021 - 16/04/2021

1. Terceira Oficina participativa do Estudo sobre a Quantificação do Risco climático para o setor de Turismo de Salvador

26. INFORME: 16/04/2021 - 30/04/2021

1. Cálculo da perda econômica para Salvador devida aos impactos da mudança do clima no setor de turismo.
2. Entrega do Relatório 3 do Estudo

27. INFORME: 30/04/2021 - 14/05/2021

06/05/2021

1. Vídeo sobre os critérios de priorização das medidas
2. Podemos enviar o material hoje?
3. Faltam contatos SEMDEC, SEMUR e o email de Dinsjani Santos da SPMJ
4. Concordam que para os novos órgãos da PMS enviaremos só as medidas, sem os critérios? Pois não faz sentido que eles votem porque não participaram de todo o estudo. OK.
5. Até que data podem sugerir alterações sobre critérios e medidas? Proponho para o dia 11 terça-feira OK.
6. Vamos já anunciar a data da oficina neste email? Vai ser quinta-feira dia 20 certo? Não, vai ser dia 27.
7. Quando vamos soltar os questionários com os convites? Proponho quarta feira dia 12 para dar tempo de responder até terça feira dia 19.

28. INFORME: 14/05/2021 - 28/05/2021

20/05/2021

1. Convites e enviados na segunda dia 17:
7 stakeholders confirmados
4 Novo participantes da PMS confirmados
2. Questionários enviados junto ao convite na segunda dia 17:
Entretenimento: 2 respostas
Negócio: 1 resposta
Praia: 0 respostas
Geral: 4 respostas
Histórico-cultural: 0 respostas

Carol está re-contatando todas essas pessoas, a maior parte ainda não teve tempo de olhar.

Angela poderia insistir com algum deles?

- Heloísa: histórico-cultural
 - Luiz Humberto: histórico-cultural
 - Thales: Negócio
 - Tereza: Negócio
 - Giuseppe: Entretenimento
3. Temos uma solução caso recebamos poucas respostas, iremos adicionar os critérios às fichas e durante a oficina podemos ajustar. O único problema é que não irei conseguir fazer o cálculo dos resultados na hora...então a seleção das medidas será de acordo com a opinião dos presentes.
 4. Amanhã enviaremos o lembrete do evento pelo calendário.
 5. Apresentação power point.

29. INFORME: 28/05/2021 - 11/06/2021

02/06/2021

1. Qual as suas percepções sobre a oficina?
2. Overview da oficina: O pessoal gostou das medidas apresentadas, teve alguém (Laumar) que não entendeu porque primeiro fizemos eles votar através dos critérios para depois colocar de novo tudo em jogo, mas eu faria novamente desse jeito, acho que essa primeira avaliação além de ser importante para análise custo-benefício também ajudou a orientar a escolha das medidas prioritárias. Como sempre, gostaria de ter tido mais

tempo. Acho que devemos ter menos medo de fazer oficinas longas. Tatiana diz que 3h e meia é o que precisa para uma boa oficina participativa (de fato é esse o tempo que utilizamos).

3. Expor as 23 medidas priorizadas
4. Revisar se falta alguém entre os convidados da PMS
5. Vamos convidar para a reunião também as organizações externas à PMS? Acho que não
6. Quando vai ser a reunião? Segunda feira dia 14 de junho das 14H às 16h
7. Vamos enviar os resultados da oficina depois da reunião? Assim incluímos os resultados dela também
8. Estamos ajustando as medidas depois da oficina, em breve irei enviar pra vocês a lista curta atualizada

10/06/2021

1. Confirmações de presença na reunião com os representantes da PMS.
2. Vamos fazer um reforço pelo whatsapp?
3. Envio do link pelo calendário também hoje ou amanhã?
4. Alguma novidade sobre os contatos da SEMPRE e SEMOP?

30. INFORME: 11/06/2021 - 25/06/2021

17/06/2021

1. Recebemos contribuições de Fagner, Franklin e Alison para as medidas;
2. Medidas de pensamos em analisar através da ACB (abrir Miro);
3. Contado da SECOM, Poly pode nos ajudar?
4. Envio dos resultados da oficina para vocês no começo da semana que vem;
5. Cálculo do benefício da medida através da Cadeia de Impacto.

31. INFORME: 25/06/2021 - 09/07/2021

30/06/2021

1. Hoje Tiago vai participar de uma reunião com a SECOM;

2. Os resultados e materiais da oficina de medidas de adaptação foram enviados na terça, só não consegui enviar para SEMOP (Romar) e SALVAMAR (Helenilton Gonçalves) porque ainda que eles tenham participado da reunião com a PMS, não temos o contato e-mail deles.
3. Temos o relatório bem encaminhado, só falta completar a parte de análise custo-benefício, se após a reunião técnica de amanhã não mudar muita coisa a gente consegue entregar na segunda dia 5 de julho, como combinado.
4. Eventualmente posso mostrar como chegamos às 10 medidas para a ACB após a reunião com a PMS.

08/07/21

1. Entregamos o esboço do produto 4 na segunda-feira passada (5 de julho) e aguardamos a revisão de Dennis, Angela já revisou o documento.
2. Começamos a trabalhar no módulo 5. Estruturamos a base para o inventário das fontes de financiamento:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Det9nINlqD0A6oXliR88ckpZSGqf7aMHRrNkOjLhReU/edit?usp=sharing>
3. Cronograma: Proponemos fazer uma reunião com os órgãos da prefeitura potencialmente envolvidos nas 10 medidas de adaptação das quais analisamos os custos e os benefícios. A ideia é mostrar para eles a análise que nos levou a priorizar as 5 medidas mais convenientes e de curto prazo e ver se eles concordam com elas ou se tem algum problema. **ok**
4. Os convidados seriam 22 se queremos reunir todo mundo mencionado nas 10 medidas e 16 se fosse suficiente reunir os órgãos das 5 priorizadas. (ainda não temos os contatos da Guarda Municipal; Limpurb; SEMGE; SEMPRES; SUCOP.) Também precisamos reforçar os laços com SECULT; SEDUR e SEINFRA.
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WgbfqEAquW65Wq3CtxMvJ4Tlio6UmKYiAvr2sEETat0/edit?usp=sharing>
5. Precisamos definir uma data para este encontro, que tal segunda-feira dia 19 de julho das 14h às 16h? **ok**
6. Precisamos definir uma data para a oficina final do estudo. Que tal quinta-feira dia 5 de agosto? **ok**
7. Vamos apresentar este trabalho no evento dos Waves of Change? **ok para Daniela**

32. INFORME: 09/07/2021 - 23/07/2021

15/07/21

1. O subsecretário da SECULT não vai poder participar, envio o lembrete mesmo assim, talvez acompanhado por um email de vocês ou com vocês em cópia que informa que foi enviado para reforçar a importância de pessoas estratégicas da SECULT estarem participando e se ele poderia indicar alguém para participar ou insistir com o diretor Barreto?
2. Até agora só Helenilton da Salvamar confirmou a presença.
3. Ainda não temos os contatos de SEDUR Daniel Gabrielli (Subsecretário) e Misael Aguilar (Diretor Geral de Análise e Licenciamento)
4. Ainda não temos uma pessoa de referência para SEMGE, SUCOP e Guarda Municipal
5. Esboço da apresentação da reunião;
6. 15 fontes de financiamento;
7. Workshop final dia 5 de agosto 1 turno só pela manhã. 9h às 11:30 - Vamos fazer uma enquete no final do evento Mentimeter para ver o que acharam do estudo
8. Hoje vou preparar os convites e os emails que serão enviados na terça-feira dia 20 de julho.

21/07/21

1. Vamos enviar os resultados da reunião com a PMS, tudo ok com o texto?
2 anexos
 - a. As 5 medidas atualizadas com as contribuições da reunião;
 - b. Slides reunião
2. Podemos adicionar a SECIS na medida da retomada turística?
3. Vamos enviar a lista longa de todas as medidas depois da oficina depois do workshop?
4. Esboço da apresentação da e programação da oficina final:
<https://docs.google.com/presentation/d/1atT9KaE3VC7B40zrbwefpHCLqIzsz0MZRIk1hg-xj4w/edit?usp=sharing>
5. Fontes e financiamento;

6. Forum waves of change:

It is still time as we keep some flexibility with the scheduling. Ideally by End July.

Majority is in English so please feel free to present in English.

Sessions are 55mins blocks. Typical structure is:

- Max 10mins presentation
- 40mins interactive discussion where you can use back up slides if needed - goal being to gather feedback, contributions or interest
- 5/10mins margin / synthesis

The objective of the session is really for everyone to identify other stakeholders with whom to book 1:1 meetings to dive further on the topic and specific aspects.

33. INFORME: 23/07/2021 - 06/08/2021

29/07/21

1. Polyana me informou que a Secretária Edna França irá fazer a abertura e que Ivan também estará presente no workshop.
2. Hoje, dia 29, vamos enviar os lembretes de convite através do calendário de google. Segue o texto do lembrete que reporta o calendário do evento:
https://docs.google.com/document/d/1DBfS_Rbr2JYxCM0YtF2DOUovTU5nO8AFsnJ009azMx0/edit?usp=sharing
3. Avançamos com a apresentação da oficina:
<https://docs.google.com/presentation/d/1atT9KaE3VC7B40zrbwefpHCLqIzsz0MZRik1hg-xj4w/edit?usp=sharing>
4. Estruturamos a atividade participativa no Miro que será aberto para as complementações dos participantes mesmo eu estando sempre compartilhando a minha tela para quem não se sente a vontade para mexer na plataforma:
https://miro.com/app/board/o9J_l5e1IW8=
5. Estruturamos a avaliação do Estudo no Mentimeter:
<https://www.mentimeter.com/s/58b7b21d58a99fe5f221795e691aa3ea/2e335698c9ba/edit>
6. Inventário das fontes de financiamento concluído, Dennis gostaria de dar uma olhada pra ver se não estamos esquecendo alguma fonte importante?

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Det9nINlqD0A6oXliR88ckpZSGqf7aMHRrNkOjLhReU/edit?usp=sharing>

7. Seleção das fontes mais adequadas para as 5 medidas de adaptação que já estão sendo incluídas no relatório 5: <https://docs.google.com/document/d/1yG1fN1ldT4WvwI9-w95tl-5tFV1cv7YKcl5Dgv0ecZo/edit?usp=sharing>

34. INFORME: 06/08/2021 - 20/08/2021

12/08/21

1. Ajustamos a descrição da Lente Climática na Norma;
2. Entre amanhã e segunda iremos enviar para vocês os esboços do relatório 5 e da cartilha dos resultados da oficina. A cartilha difere do relatório porque não contém informações sensíveis e reporta a análise custo-benefício. O relatório 5 não tem essa análise porque ela já entrou no relatório 4. Mostrar a estrutura do relatório 5
3. Semana que vem Carolina e Tiago vão estar de férias, Dennis também. Mas caso vocês precisem de mim pra algumas coisas referentes ao relatório ou à cartilha estarei à disposição.

18/08/21

1. Daniela recebeu a descrição da apresentação para o fórum de waves of change.
2. Revisão do Produto 5:
 - a. A imagem pode simplesmente ficar maior?
 - b. A análise custo-benefício entrou no relatório anterior, mesmo assim acha importante colocar por que as medidas têm um custo maior ou menor? Colocamos essa parte só para fazer uma ponte com o relatório anterior.
 - c. O Salvador 500 incorporou o PMAMC, que busca ter uma cidade de zero carbono até 2049. acho que está mal escrito
 - d. desafio em vermelho e sugestão em verde é uma maneira visual de mostrar que para cada problema tem uma solução dentro do mesmo texto...é só uma forma para comunicar.
 - e. Estamos cientes que "Engenheiro ambiental" não é a única formação, mas para poder estimar um preço do profissional tivemos que compatibilizar os especialistas apontados por nós com aqueles da lista da rais. só pra estimar um preço.

3. Revisão da cartilha dos resultados da oficina.

35. INFORME: 20/08/2021 - 03/09/2021

Férias dos membros da equipe.

36. INFORME: 03/09/2021 - 17/09/2021

16/09/21

1. Preparamos um esboço da apresentação para o Fórum de Waves of Change;
2. Estruturamos um website da Aiyê para estar preparados para o Fórum;
3. Tiago está estruturando as planilhas para os cálculos dos custos das 41 medidas de adaptação;
4. Eu estou inserindo as 41 medidas de adaptação dentro das cadeias de impacto para poder calcular os benefícios.

37. INFORME: 17/09/2021 - 01/10/2021

23/09/21

1. Levantamos todos os profissionais necessários para a implementação das 40 medidas de adaptação e anotamos quais dessas medidas precisarão de outros custos: Manutenção, infraestrutura, média ou outros:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EggnFkeywjZS80qP6WTU8fHI-K9T5X8c1-cepgoyXlc/edit?usp=sharing>
2. Seguimos com a inserção das medidas de adaptação dentro das cadeias de impacto.
3. Ontem eu e Dani tivemos uma reunião de alinhamento com o pessoal de Circonnect e ajustamos a apresentação para o Fórum Waves of Change para obter uma chamada à ação mais objetiva e para evidenciar a conexão entre a nossa medida de adaptação e os princípios de turismo regenerativo de Circonnect. Pensamos em usar a ferramenta Slido, que pode ser bastante interessante para as nossas atividades do Estudo porque ele se conecta com google slide e todo mundo da equipe que fizer uma conta e a conecta com google slide consegue editar.
https://docs.google.com/presentation/d/1Sl_gLf49ENmMNSaN-pro3MwScXqPOpyNi0RJtMTC00Q/edit?usp=sharing
4. Preparamos um site da Aiyê se vocês gostarem de dar uma olhada para checar que não tenham informações sensíveis sobre o nosso estudo: aiye.com.br

29/09/21

1. Resultados do WOCF:
https://docs.google.com/document/d/1LX17_Q7Kf4stzXKAWwPd_lc_rVA1dgoWwO8xyDN4H4/edit?usp=sharing
2. Vontade de Circonnact de seguir colaborando com a Prefeitura
3. Brainstorming para a estrutura para a mesa de debate do Evento final:
https://miro.com/app/board/o9J_ltseXp8=/
4. Ideia para manter o título 50+1 boas ideias para um turismo mais resiliente: a 51 medida é uma ficha em branco, um cartão postal, que o pessoal pode preencher e enviar para a prefeitura, com isso queremos dizer que estamos sempre abertos às boas ideias mesmo que o estudo de turismo tenha se concluído. (Essa também pode ser uma atividade para fazer durante o evento ou antes, para publicizá-lo ao grande público, dizendo que a medida que receberemos irá entrar na publicação (tipo concurso de ideias).
5. Mostrar o cronograma: ideia de terminar a análise custo-benefício antes da semana do feriado (12/10/21).

38. INFORME: 01/10/2021 - 15/10/2021

7/10/21

1. Finalização dos cálculos dos pontos percentuais de redução do risco das medidas de adaptação e necessidade de últimos ajustes;
2. Finalização dos cálculos dos custos e necessidade de últimos ajustes;
3. Cronograma: ideia de terminar a análise custo-benefício antes da semana do feriado (12/10/21).
4. Brainstorming para a estrutura para a mesa de debate do Evento final:
https://miro.com/app/board/o9J_ltseXp8=/
5. Querem falar um pouco sobre o que deveriam conter as fichas já que semana que vem eu e carol iremos trabalhar no conteúdo da publicação?

14/10/21

1. Calculamos os custos e estamos definindo a projeção desses custos no tempo;
2. Calculamos os benefícios e estamos definindo a projeção desses benefícios no tempo;
3. O que vai entrar nas fichas, preparamos um protótipo para discutir com vocês.

39. INFORME: 15/10/2021 - 29/10/2021

21/10/21

1. Proposta convidados para o evento:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RUDUdpDqLag9uyAxGJ8mrpJTLvWS-xsSWpWxyCmen08/edit?usp=sharing>
2. Precisamos bater o martelo na data que no cronograma inicial era dia 2/12/21;
3. Terça batemos o martelo na estrutura da publicação e das fichas:
https://miro.com/app/board/o9J_ltseXp8=?invite_link_id=870752196131
4. Temos um primeiro resultado da análise custo-benefício:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WnDeL9ecqZHW0E23qt3FOiY7F28JiWrTfJZ7y_gkoiKE/edit?usp=sharing

28/10/21

1. Proposta programação evento:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RUDUdpDqLag9uyAxGJ8mrpJTLvWS-xsSWpWxyCmen08/edit?usp=sharing> ;
2. Resultados finais análise custo x benefício:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WnDeL9ecqZHW0E23qt3FOiY7F28JiWrTfJZ7y_gkoiKE/edit?usp=sharing ;
3. Layout final fichas com velocímetro de custo-efetividade:
https://miro.com/app/board/o9J_ltseXp8=?invite_link_id=666750874242

40. INFORME: 29/10/2021 - 12/11/2021

4/11/21

1. Definir a data do evento. Pode ser no dia 3 de dezembro? A secretária tem disponibilidade?
2. Ainda não conseguimos o contato de José Iglesias então pode ser que convidemos Maria Angela Carvalho, presidente do conselho de turismo da bahia;
3. Vocês têm algum comentário sobre os resultados finais da análise custo x benefício?
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WnDeL9ecqZHW0E23qt3FOiY7F28JiWrTfJZ7y_gkoiKE/edit?usp=sharing ;
4. Vamos começar atualizar as fichas inserindo o nível de custo-efetividade;
5. Estamos em fase de escrita do texto da e-book;

10/11/21

1. Descobrimos que Roberto Duran é o novo presidente da CBTUR, vamos seguir convidando Maria Angela Carvalho como ABAV? Não, Vamos convidar Luiz Henrique da Abrasel;
2. A SECIS quando vai conseguir enviar os convites para o pessoal da abertura?
3. Enviamos o esboço dos convites da mesa redonda para Dennis;

4. Enviamos o esboço do texto da publicação para Dennis.

41. INFORME: 12/11/2021 - 26/11/2021

18/11/21

1. Recebemos confirmação da presença de Isabel Grimm, Alessandra Silva das Neves, Juliana Bettini e Luiz (ABRASEL);
2. Vimos que os convites para Isaac Edington e Fábio Mota foram enviados pela Secretária Edna ontem 17/11;
3. Prova do card de convite do evento.
4. Vamos enviar os convites para as pessoas que participaram do estudo ainda nesta semana? Sim.
5. Conseguimos colocar o evento em streaming no youtube da SECIS? Sim.
6. Finalizamos a atualização das fichas das medidas de adaptação, hoje vamos revisar se as sinergias com as iniciativas da Prefeitura.

24/11/21

1. Definição da dinâmica do evento e da mesa redonda (ajustes nos tempos de fala);
2. Vamos compartilhar a apresentação e as perguntas com o pessoal da mesa nesta semana? Sim.
3. Marcar um teste da plataforma com todo mundo da mesa e a pessoa da SECIS encarregada de administrar o evento no Streamyard;
4. Envio lembretes do evento pelo calendário de Google amanhã dia 25/11;
5. Para divulgar o evento pelas redes sociais da SECIS faz como? Divulgamos o card ou é pra criar outro? Divulgamos o vídeo antes do evento?
6. A secretária Edna vai conseguir gravar o depoimento dela até hoje? Ana Carolina, diretora do ProAdapta (GIZ) também vai fazer isso.