

PROGRAMA BRASILEIRO DE ELIMINAÇÃO DOS HCFCs (PBH)

**MATERIAL IMPRESSO E AUDIOVISUAL ELABORADO PARA  
DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DOS PROJETOS  
DECORRENTES DA IMPLEMENTAÇÃO DO PROTOCOLO DE  
MONTREAL NO BRASIL**

**Brasília, novembro/2018**



Por meio de:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**MINISTÉRIO DO  
MEIO AMBIENTE**



## SUMÁRIO

1. Introdução.....	03
2. Projeto para o setor de manufatura de espumas de poliuretano.....	03
2.1 Divulgação de vídeo para o setor de espumas.....	04
2.2 Cobertura da FEIPUR/FEIPLAR 2018.....	05
2.3 Estratégia de mobilização para o setor.....	06
2.4 Elaboração de vídeo com depoimentos do setor.....	06
3. Projeto para o setor de manufatura de equipamentos de RAC.....	07
3.1 Acompanhamento de desenvolvimento de chiller.....	07
4. Projeto para o setor de serviços em RAC.....	08
4.1 Fotos de treinamentos.....	08
4.2 Série Capacitação em foco: Depoimentos de treinandos e treinadores...	08
5 Atividades junto ao IBAMA.....	09
5.1 Divulgação de vídeos sobre as INs 4 e 5/2018.....	10
5.2 Elaboração de folder informativo.....	11
6 Organização de banco audiovisual para os projetos.....	12
6.1 Fotos.....	12
6.2 Vídeos.....	13
6.3 Publicações.....	14
6.4 Boletins informativos.....	15

## MATERIAL IMPRESSO E AUDIOVISUAL ELABORADO PARA DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DOS PROJETOS DECORRENTES DA IMPLEMENTAÇÃO DO PROTOCOLO DE MONTREAL NO BRASIL

### **1. Introdução**

Em complementação ao Produto 3 desta consultoria, este produto tem como objetivo apresentar os materiais de divulgação elaborados no âmbito dos projetos decorrentes da implementação do Protocolo de Montreal no Brasil.

Dessa forma, este produto está separado em cinco partes, sendo que as três primeiras relatam as atividades e os materiais desenvolvidos para a divulgação e comunicação dos projetos para o setor de manufatura de espumas de poliuretano, o setor de manufatura de equipamentos de refrigeração e ar condicionado (RAC) e o setor de serviços em RAC. A quarta parte deste documento se destina aos produtos de comunicação desenvolvidos em parceria com o IBAMA, para a divulgação da legislação pertinente às atividades de implementação do Protocolo de Montreal no Brasil. Finalmente, a última parte deste produto detalha como são armazenados virtualmente os materiais para banco de imagens, vídeos e publicações desenvolvidos para divulgação dos projetos executados para a implementação do Protocolo de Montreal no Brasil.

### **2. Projeto para o setor de manufatura de espumas de poliuretano**

O projeto para o setor de manufatura de espumas de poliuretano é implementado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) sob a coordenação do Ministério do Meio Ambiente (MMA). Dessa forma, todos os materiais propostos e expostos neste item passaram pela aprovação dessas duas instituições antes de serem produzidos e publicados.

## 2.1 Divulgação de vídeo para o setor de espumas

O vídeo em formato *draw my life* foi produzido para o projeto com o intuito de melhor informar o setor sobre os benefícios e prazos para adesão ao projeto, conforme roteiro detalhado em Produto 3 desta consultoria.

Para a divulgação do vídeo, a equipe de implementação e coordenação do projeto optou por quatro estratégias, sendo elas:

- Divulgação ativa do vídeo, a qual incluiu o envio do material diretamente para os interessados por meio da plataforma de correio eletrônico. Esta divulgação ocorreu em duas situações distintas, sendo a primeira delas em e-mail direcionado especificamente à *mailing list* destinada para o setor de espumas, juntamente com *card* informativo sobre a data limite para a proibição da importação do HCFC-141b para a manufatura de espumas de poliuretano. O segundo envio de e-mail como estratégia de divulgação ativa do vídeo foi junto ao boletim informativo, dessa vez, para todos os destinatários do boletim, incluindo os setores de manufatura de espumas de poliuretano, manufatura de equipamentos RAC, serviços em RAC, e instituições parceiras.

- Divulgação passiva do vídeo, a qual se deu pela divulgação em sites parceiros da implementação do Protocolo de Montreal no Brasil, como os sites do PNUD, da ONU Brasil e do Ministério do Meio Ambiente. Esse tipo de divulgação, apesar de não atingir diretamente o público-alvo do vídeo, foi importante devido à grande capacidade de replicabilidade que esses sites apresentam. Dessa forma, o vídeo foi divulgado também em outras mídias que replicam o conteúdo dos sites supramencionados, podendo, portanto, atingir públicos interessados que não necessariamente estão incluídos na *mailing list* da divulgação ativa ou que acessam com frequência os sites parceiros.

- Divulgação interativa do vídeo. Esse tipo de divulgação ocorreu pelas mídias sociais, dentre elas, destacam-se: Youtube, Facebook e Twitter. O

canal oficial do Youtube do Protocolo de Montreal Brasil disponibilizou o vídeo em um canal aberto, público e gratuito, de forma que os interessados podem, além de assistir ao vídeo, realizar o *download* e compartilhamento, apoiando, assim, na divulgação do mesmo. Até 02/11/2018, o vídeo tinha atingido 569 visualizações. Os canais de Facebook e Twitter foram disponibilizados pelos parceiros de implementação do Protocolo de Montreal, como o PNUD Brasil e a ONU Brasil. O objetivo dessas redes sociais foi o mesmo do Youtube, realizar a divulgação de forma interativa e que permitisse o compartilhamento do vídeo pelos usuários.

- Divulgação para setor especializado. Essa forma de divulgação está prevista para ser realizada durante a FEIPUR/FEIPLAR 2018, que acontece em São Paulo entre 6 e 8 de novembro. Durante o intervalo de palestras da Feira, o vídeo será exibido para o público presente, objetivando-se trazer os mesmo impactos da divulgação ativa, porém, com o benefício de que o público já estará à disposição para a visualização do vídeo, ao contrário do que ocorre com o e-mail, que é necessário que o público tome a iniciativa de acessar o vídeo para a visualização.

## **2.2 Cobertura da FEIPUR/FEIPLAR 2018**

Apesar de o PBH para o setor de espumas não participar ativamente da FEIPUR/FEIPLAR 2018, estão previstas algumas atividades de comunicação para a Feira, as quais demandam cobertura e divulgação. Entre elas, incluem-se:

- Divulgação de folders informativos em revistário na entrada da feira, em kits informativos nas palestras e na sala de imprensa;

- Divulgação de anúncio em alto-falante sobre o PBH e as datas de proibição de importação do HCFC-141b para o setor de manufatura de espumas de poliuretano;

- Divulgação de vídeos informativos durante os intervalos das palestras.

A posterior divulgação e cobertura da Feira mostra-se também como uma estratégia de divulgação do vídeo estilo *draw my life* para o setor, uma vez que o mesmo estará engajado em receber e procurar por *clippings* sobre a divulgação do evento, transformando, portanto, a divulgação passiva da notícia em uma possível divulgação ativa.

A participação da comunicação do PBH na Feira também é importante para identificar a imprensa especializada que acompanha o evento, bem como realizar um levantamento de possíveis jornais, sites e revistas para futuras parcerias na divulgação de informações do projeto.

### **2.3 Estratégia de mobilização para o setor**

Para incentivar o setor produtivo a aderir ao projeto, foi elaborada uma estratégia de divulgação ativa do prazo para proibição de importação do HCFC-141b para o setor de manufatura de espumas de poliuretano. Dessa forma, todo dia 1º de cada mês, é disparado um e-mail para a *mailing list* do setor de espumas com o número de meses que restam até 1º de janeiro de 2020. O mesmo *card* informativo é divulgado como *pop up* no site [www.protocolodemontreal.org.br](http://www.protocolodemontreal.org.br). Até o momento, já foram divulgados oito *cards*, de 20 a 13 meses regressivos. A perspectiva é que sejam divulgados mais 12 *cards* até dezembro de 2019.

### **2.4 Elaboração de vídeo com depoimentos do setor**

Com o intuito de criar um material de divulgação e comunicação, no qual o próprio setor produtivo que participou das Etapas 1 e 2 do PBH para o setor de espumas possa ressaltar os objetivos e benefícios de adesão ao projeto, está em fase de elaboração um vídeo informativo. Para isso, foram

selecionadas algumas empresas já convertidas para que houvesse a realização de visita à planta, gravação de entrevista e coleta de imagens na produção de produtos. A previsão é que as visitas sejam encerradas em dezembro de 2018 para que, então, tenha início o processo de roteirização e edição do vídeo proposto.

Até o momento, já foram visitadas as seguintes empresas: UNIVAR, IBF, Isoblock, Coldair, Ecoblaster.

### **3. Projeto para o setor de manufatura de equipamentos de RAC**

Os projetos para o setor de manufatura de equipamentos de refrigeração e ar condicionado (RAC) são implementados pela Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial (UNIDO) sob a coordenação do Ministério do Meio Ambiente (MMA). Dessa forma, todos os materiais propostos e expostos neste item passaram pela aprovação dessas duas instituições antes de serem produzidos e publicados.

#### **3.1 Acompanhamento de desenvolvimento de chiller**

Com o intuito de gravar, em imagens e vídeo, o processo de montagem e instalação do chiller desenvolvido pelo projeto em parceria com a Eletrofrío, acontece em 16 de novembro a primeira missão de comunicação para Curitiba. Nessa oportunidade, serão realizadas gravações da recepção das peças, abertura de embalagem e primeira etapa de montagem do equipamento. Na ocasião, também serão coletados depoimentos dos profissionais envolvidos para que expliquem o passo a passo do que foi documentado.

Essas imagens serão arquivadas para uso posterior, na edição do vídeo após próxima missão ainda a ser definida, para a captura de imagens da finalização da montagem do equipamento e instalação do chiller.

#### **4. Projeto para o setor de serviços em RAC**

Os projetos para o setor de serviços em refrigeração e ar condicionado (RAC) são implementados pela Agência de Cooperação Alemã (GIZ) sob a coordenação do Ministério do Meio Ambiente (MMA). Dessa forma, todos os materiais propostos e expostos neste item passaram pela aprovação dessas duas instituições antes de serem produzidos e publicados.

##### **4.1 Fotos de treinamentos**

Em 2018, por meio desta consultoria, foram realizados registros fotográficos de dois treinamentos para os treinadores implementados no âmbito do projeto, sendo eles em Florianópolis e em Natal. As fotos resultantes desses treinamentos estão disponíveis em canal do Flickr, conforme endereço abaixo.

- Florianópolis:

<https://www.flickr.com/photos/147992141@N07/sets/72157670107103547>

- Natal:

<https://www.flickr.com/photos/147992141@N07/sets/72157695601904230>

Sugere-se que sejam acompanhadas capacitações com alunos, para que o projeto tenha o registro continuado das ações realizadas no âmbito desse projeto. O ideal do registro é que se faça, pelo menos, um álbum por região do país, a fim de mostrar a amplitude do programa.

##### **4.2 Série *Capacitação em foco: Depoimentos de treinandos e treinadores***

Com o acompanhamento dos treinamentos e capacitações dos técnicos em refrigeração e ar condicionado (RAC), observou-se a possibilidade de contar histórias de sucesso das pessoas capacitadas por

meio da modalidade audiovisual, no formato de minidocumentário. Assim, deu-se início à série *Capacitação em foco: Depoimentos de treinandos e treinadores*.

O primeiro vídeo da série foi gravado com Jossineide Oliveira e Silva, a primeira técnica mulher a ser capacitada pelo projeto. O vídeo está disponível no canal do Youtube do Protocolo de Montreal Brasil em três versões: português, legendada em inglês e legendada em espanhol; conforme links abaixo.

- Versão em português:

[https://www.youtube.com/watch?v=uyQGD\\_xd8\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=uyQGD_xd8_I)

- Versão legendada em inglês:

<https://www.youtube.com/watch?v=0NWF97afQbQ>

- Versão legendada em espanhol:

<https://www.youtube.com/watch?v=e8NrGMJIBvY>

Para que a série tenha continuidade, é preciso um trabalho conjunto da comunicação do projeto com a GIZ e o MMA para a identificação de personagens que participaram do curso e tenham uma história de vida interessante para ser retratada em vídeo.

Este meio de divulgação é interessante, porque não visa apenas atingir o público técnico que está habituado com as divulgações realizadas no âmbito do Protocolo de Montreal, mas visa também tratar de temas transversais atualmente debatidos na comunidade internacional, como a questão da igualdade de gênero abordado no primeiro vídeo da série.

## **5. Atividades junto ao IBAMA**

O IBAMA é um importante parceiro para a implementação do Protocolo de Montreal no Brasil, tendo em vista que é o órgão responsável pelo controle e

fiscalização das substâncias controladas pelo Tratado Internacional. Dessa forma, sua atuação é fundamental para que o Brasil cumpra as metas de eliminação do consumo das SDOs.

### **5.1 Divulgação de vídeos sobre as INs 4 e 5/2018**

Como descrito no Produto 3 desta consultoria, foram elaborados dois vídeos informativos para divulgação das INs IBAMA nº 4 e nº 5 de 2018, as quais regulam, respectivamente, os prazos de redução e proibição de importação dos HCFCs no Brasil e o Cadastro Técnico para pessoas físicas e jurídicas manipularem as SDOs no país.

Com o intuito de divulgar esses vídeos para o maior número de pessoas interessadas possível, foram elaboradas as mesmas quatro estratégias de divulgação utilizadas para o vídeo do setor de espumas, especificadas abaixo:

- Divulgação ativa do vídeo, a qual incluiu o envio do material diretamente para os interessados por meio da plataforma de e-mail. Esta divulgação ocorreu pelo envio de e-mail junto ao boletim informativo para todos os destinatários do boletim, incluindo os setores de manufatura de espumas de poliuretano, manufatura de RAC, serviços em RAC e instituições parceiras.

- Divulgação passiva do vídeo, a qual se deu pela divulgação em sites parceiros da implementação do Protocolo de Montreal no Brasil. Esse tipo de divulgação, apesar de não atingir diretamente o público-alvo do vídeo, foi importante devido à grande capacidade de replicabilidade que esses sites apresentam. Dessa forma, o vídeo foi divulgado também em outras mídias que replicam o conteúdo dos sites supramencionados, podendo, portanto, atingir públicos interessados que não necessariamente estão englobados na *mailing list* da divulgação ativa ou que acessam com frequência os sites parceiros. O link para acesso à notícia no site está disponível em:

<http://www.protocolodemontreal.org.br/site/todas-as-noticias/337-ibama-e-mma-divulgam-videos-informativos-sobre-instrucoes-normativas-que-regulam-a-importacao-de-hcfc-no-brasil>

- Divulgação interativa do vídeo. Esse tipo de divulgação pelo canal oficial do YouTube do Protocolo de Montreal Brasil, um canal aberto, público e gratuito, permite que os interessados possam, além de assistir ao vídeo, realizar o *download* e compartilhamento, apoiando, assim, a divulgação do mesmo. Os vídeos no YouTube podem ser acessados em:

IN nº 4 – <https://www.youtube.com/watch?v=8MorhCGEE5I>

IN nº 5 - <https://www.youtube.com/watch?v=YW1UtEsOhqc>

- Divulgação para setor especializado. Essa forma de divulgação está prevista para ser realizada durante a FEIPUR/FEIPLAR 2018, que acontece em São Paulo entre 6 e 8 de novembro. Durante o intervalo de palestras da Feira, o vídeo será exibido para os participantes, trazendo os mesmos impactos da divulgação ativa, porém, com o benefício de que o público já estará à disposição para a visualização do vídeo, ao contrário do que ocorre com o e-mail, que é necessário que o público tome a iniciativa de abrir o vídeo para a visualização.

## **5.2 Elaboração de folder informativo**

Com as informações e ilustrações utilizadas nos vídeos informativos, espera-se desenvolver um *layout* para folder com informações de ambas as Instruções Normativas. O folder ainda está em fase de construção e a previsão é que esteja finalizado até dezembro de 2018.

## **6. Organização de banco audiovisual para os projetos**

Os arquivos produzidos como resultados da comunicação dos projetos implementados no âmbito do Protocolo de Montreal no Brasil, além de servirem como meio de divulgação dos resultados e atividades desenvolvidos pelo país, também formam um banco de dados e imagens dos projetos supramencionados. Por isso, para que sejam práticos e de fácil acesso, é importante que sejam armazenados virtualmente e de maneira organizada, sendo constantemente atualizados.

Para cumprir com esta estratégia, a equipe de implementação e coordenação do Protocolo de Montreal no Brasil organiza quatro meios de bancos de dados e imagens virtuais, sendo eles separados por meio audiovisual em fotos, vídeos, publicações e boletins informativos.

### **6.1 Fotos**

Para o armazenamento de fotos, utiliza-se a plataforma Flickr, a qual pode ser acessada pelo link:

<https://www.flickr.com/photos/147992141@N07/collections>.

Todas as fotos são divulgadas de maneira pública, em modo de direitos de criação comum, com a livre permissão para compartilhamento e *download*, desde que o material não seja utilizado para fins comerciais e que sempre seja citada a fonte e crédito das fotos.

O canal do Flickr do Protocolo de Montreal Brasil está subdividido em Coleções, as quais, por sua vez, estão subdivididas em álbuns. Dessa forma, é possível agrupar fotos de diferentes eventos e atividades de cada projeto.

Ao total, a página apresenta sete coleções e 33 álbuns.

A lista de coleções está classificada como:

- Dia do Ozônio (3 álbuns);
- Projeto Gerenciamento de Chillers (7 álbuns);

- Projeto para o setor de manufatura de espumas de poliuretano (3 álbuns);
- Projeto para o gerenciamento e destinação final de resíduos de SDOs (1 álbum);
- Projeto para o setor de serviços em refrigeração e ar condicionado (8 álbuns);
- 30 anos Protocolo de Montreal (9 álbuns);
- Projeto para o setor de manufatura de equipamentos de refrigeração e ar condicionado (2 álbuns).

## **6.2 Vídeos**

A plataforma digital utilizada para a divulgação de vídeos é o YouTube. Todos os vídeos são divulgados de maneira pública, com a livre permissão para compartilhamento e *download*, desde que o material não seja utilizado para fins comerciais e que sempre seja citada a fonte dos vídeos.

O canal do YouTube pode ser acessado pelo link: <https://www.youtube.com/channel/UCt8Csdrk9uv9yJFJWTGsmKA/playlists>

A organização é feita por meio de *playlists*, as quais englobam vídeos relacionados ao mesmo projeto, evento ou atividade. Atualmente, há 11 *playlists*, conforme ilustração abaixo.

 <p>3</p>	 <p>2</p>	 <p>4</p>	 <p>4</p>
<p><b>Capacitação em foco: depoi...</b>                  Atualizada há 2 dias                  VER A PLAYLIST COMPLETA (3 VÍDEOS)</p>	<p><b>IBAMA</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (2 VÍDEOS)</p>	<p><b>Projeto para o setor de servi...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (4 VÍDEOS)</p>	<p><b>Governo e sociedade a cam...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (4 VÍDEOS)</p>
 <p>9</p>	 <p>9</p>	 <p>9</p>	 <p>4</p>
<p><b>Depoimentos - 30 anos Prot...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (9 VÍDEOS)</p>	<p><b>II Workshop - Fluidos frigorifi...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (9 VÍDEOS)</p>	<p><b>Workshop - Fluidos frigorifi...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (9 VÍDEOS)</p>	<p><b>Projeto para o Gerenciamen...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (4 VÍDEOS)</p>
 <p>16</p>	 <p>4</p>	 <p>31</p>	
<p><b>Seminário sobre formulaçã...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (16 VÍDEOS)</p>	<p><b>Alternativas ao HCFC no Se...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (4 VÍDEOS)</p>	<p><b>Curso técnico sobre sistem...</b>                  VER A PLAYLIST COMPLETA (31 VÍDEOS)</p>	

### 6.3 Publicações

Atualmente, as publicações desenvolvidas no âmbito dos projetos do Protocolo de Montreal no Brasil estão divulgadas nos sites dos parceiros para a implementação e coordenação do Tratado no país. Porém, recentemente, se mostrou necessária a adoção de uma plataforma para divulgação e download dos conteúdos de palestras e eventos organizados pela equipe dos projetos. Dessa forma, após uma busca e estudo das plataformas disponíveis que melhor atendesse essa demanda, foi proposta uma conta no ISSUU. O link para acesso pode ser encontrado em: <https://issuu.com/protocolodemontrealbrasil/stacks>

Nessa plataforma, é possível que sejam oferecidas as publicações em formato PDF e que as mesmas sejam agrupadas em *stacks*. Até o momento,

a conta do ISSUU do Protocolo de Montreal Brasil apresenta apenas três *stacks*, mas sugere-se que seja planejada, futuramente, a migração de todas as publicações já desenvolvidas no âmbito dos projetos brasileiros para esta plataforma, de forma a melhor concentrar e organizar o material já publicado. Para que isso seja feito, é necessária a elaboração de um plano de ação, com a colaboração de todos os parceiros para a implementação do Protocolo para identificar os arquivos em PDF.

#### **6.4 Boletins informativos**

Os boletins informativos são produzidos desde setembro de 2016 e têm como objetivo compilar as notícias, publicações, fotos e vídeos produzidos mensalmente pela equipe do Protocolo de Montreal, além de divulgar arquivos da grande mídia e mídia especializada que coadunam com o tema de implementação do Protocolo de Montreal no Brasil e no mundo. O boletim está, atualmente, em sua 21ª edição e é divulgado nos sites <http://mma.gov.br/clima/protecao-da-camada-de-ozonio.html>, [www.protocolodemontreal.org.br](http://www.protocolodemontreal.org.br), [www.boaspraticasrefrigeracao.com.br](http://www.boaspraticasrefrigeracao.com.br), além de serem enviados para os e-mails da *mailing list* cadastrada.